

## Press Information

3 augustus 2011

Ref.: 3917

### **V.S. Ministerie van Energie maakt Philips bekend als winnaar van de L Prize Competition**

*Philips LED-lamp voldoet aan de uitdaging van het ministerie om de conventionele gloeilamp te vervangen door een energiebesparend verlichtingsalternatief*

**Washington, USA** – Het Amerikaanse Ministerie van Energie heeft vandaag bekend gemaakt dat Philips de wedstrijd om de Bright Tomorrow Lighting Prize (L Prize) heeft gewonnen in de categorie 60 watt-gloeilampvervanger. De L Prize van het Ministerie van Energie daagde de verlichtingsindustrie uit om hoogwaardige energiezuinige vervangers te ontwikkelen voor conventionele gloeilampen die de Amerikaanse consumenten en ondernemingen geld zullen besparen. Als elke 60 watt-gloeilamp in de V.S. zou worden vervangen door de 10 watt winnaar van de L Prize, zou dat het land in één jaar ongeveer 35 terawattuur aan elektriciteit of 3,9 miljard US dollar aan kosten schelen en de uitstoot van 20 miljoen ton kooldioxide voorkomen.

De Philips LED-lamp, die in 2009 werd ingezonden, volbracht 18 maanden van zware veld-, laboratorium- en productproeven om te voldoen aan de strikte eisen van de L Prize-competitie. Dit alles verzekerde dat de prestaties, kwaliteit, levensduur, kosten en leverbaarheid van de LED-lamp voldoen aan de verwachtingen voor een wijdverspreide acceptatie en massaproductie.

“De L Prize daagt de beste en slimste geesten in de Amerikaanse verlichtingsindustrie uit tot het maken van de technologische sprongen voorwaarts die buitengewoon kunnen bijdragen aan het verlagen van de kosten die we elk jaar weer besteden aan het verlichten van onze woningen en bedrijven”, zei V.S. Minister van Energie Steven Chu. “Niet alleen daagt de L Prize innovatieve ondernemingen als Philips uit om de LED-technologie nog energiezuiniger te maken, maar hij spoort de verlichtingsindustrie ook aan om LED’s betaalbaar te maken voor Amerikaanse gezinnen.”

“Wij zagen in de uitdagingen van de L Prize een kans voor het innoveren en ontwikkelen van een energiezuinig alternatief voor een product dat gedurende meer dan een eeuw grotendeels onveranderd is gebleven”, zei Zia Eftekhar, CEO van Philips Lighting Noord-Amerika. “Het feit dat wij de eerste en enige onderneming zijn die in staat is een product in te zenden en 18 maanden van rigoreuze testen te doorstaan, onderstreept niet alleen onze voortdurende focus op innovatie en kwaliteit, maar benadrukt ook ons vermogen om gemeengoed te maken van zinvolle en toonaangevende technologieën zoals LED-verlichting.”

De L Prize-wedstrijd van het Ministerie van Energie werd uitgeschreven in 2008 en richt zich volledig op de 60 watt-gloeilamp. Dat is namelijk een van de types lichtbronnen die het meest courant worden gebruikt door Amerikaanse consumenten, en vertegenwoordigt ruwweg de helft van de gloeilampenmarkt voor huishoudelijk

gebruik in de V.S. Innovaties in verlichtingsproducten voor woningen en bedrijven, zoals die nu worden aangemoedigd door de L Prize, verbreden de verlichtingskeuze voor consumenten. Ook ondersteunen ze de inspanningen van het V.S. Ministerie van Energie om het energieverbruik in de Verenigde Staten te verminderen, banen in de productie te scheppen voor Amerikaanse arbeiders, en geld te besparen voor Amerikaanse gezinnen en eigenaren van bedrijven.

Het prijswinnende Philips-product blonk uit in de zware korte- en langetermijn prestatieproeven die werden uitgevoerd door onafhankelijke laboratoria en in de praktijkbeoordelingen die werden uitgevoerd met nutsbedrijven en andere partners. De LED-lamp presteerde ook goed in een reeks duurproeven waarin het werd blootgesteld aan extreme omstandigheden zoals hoge en lage temperaturen, vocht, trillingen, hoge en lage spanningen en verschillende verstoringen van de elektrische golfvorm. Het Philips-product dat de L Prize won, moest eveneens een nuttige levensduur hebben van meer dan 25.000 uur, vergeleken met de 1.000 tot 3.000 uur van de conventionele producten waarvoor deze uiterst efficiënte lampen als vervanger bedoeld zijn.

De LED-lamp maakt gebruik van solid-state verlichtingstechnologie waarin Light-Emitting Diodes (LED's) worden toegepast in plaats van elektrische gloeispiralen, plasma of gas. Het heeft daardoor de potentie om veel minder energie te verbruiken dan andere verlichtingstechnologieën.

Als winnaar ontvangt Philips het prijzengeld van 10 miljoen US dollar naast diverse promotionele, stimulerende activiteiten als L Prize-partner. Op dit moment staan 31 nutsbedrijven en partners in het energie-efficiëntieprogramma klaar voor het bewerken en ontwikkelen van markten voor het winnende product. De LED-lamp van Philips die als vervanger voor de 60 watt-lamp de L Prize won, zou al in het begin van 2012 in Amerikaanse winkels kunnen liggen.

**Meer informatie bij:**

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

**Over Koninklijke Philips Electronics**

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 120.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,3 miljard EUR in 2010. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) en [www.philips.be](http://www.philips.be)