

## Persbericht

28 augustus 2014  
Ref.: 4314

### **Philips en brillenglazenexpert Essilor introduceren Philips EyeCarePro: de eerste bureaulamp die zich aanpast aan ogen en bril**

- *Gepersonaliseerd licht, passend bij ieders zichtvermogen en lichtvoorkeuren*
- *Verbetering van lees- en kijkcomfort*
- *Speciaal voor de leesbrildragers*

Philips en brillenglazenexpert Essilor brengen een unieke bureaulamp op de markt: [Philips EyeCarePro](#). Deze innovatieve bureaulamp kan naar persoonlijke lichtkleur, -voorkeur en -intensiteit ingesteld worden. In combinatie met gepersonaliseerde brillenglazen wordt het zicht- en leescomfort aanzienlijk verbeterd.

De nieuwe lamp speelt in op de veranderende rol van licht in onze maatschappij en persoonlijke leefomgeving. Naarmate we ouder worden, gaat het zicht steeds verder achteruit. Een 60-jarige heeft tien keer meer licht nodig om dezelfde dingen te zien dan een 20-jarige. Het is daarnaast bewezen dat ogen minder snel vermoeid raken bij de juiste verlichtingscondities. Een vijftigjarige leest bovendien twee keer zo snel bij koele kleurtemperaturen dan bij warm licht.

Bianca van der Zande, senior scientist Lighting voor Health & Wellbeing van Philips: “Met de EyeCarePro hebben we een bureaulamp ontwikkeld die te personaliseren is naar eigen gebruiksvoorkeur en wensen. Iedereen is uniek en de hoeveelheid licht is afhankelijk van de omgeving, het oog zelf en het brein. We weten dat op een zekere leeftijd de ogen achteruit kunnen gaan. Deze bureaulamp is zo in te stellen dat u meer oogcomfort zult ervaren bij het lezen en beter kleine details kunt zien”.

Luan Vercruyse, Brand Manager van Varilux by Essilor: “Het oog is net zoals een vingerafdruk; geen enkele is hetzelfde. Onze brillenglazen houden rekening met de fysiologie van ieders oog én de manier waarop men kijkt. Bij zo’n persoonlijk zicht past dan ook het beste een bureaulamp waarvan het licht aangepast kan worden naar eigen behoefte. Met de Philips EyeCarePro zien wij onze gezamenlijke expertise in licht en zicht voor het eerst gebundeld”.



## **Philips EyeCarePro**

De persoonlijke instellingen van de Philips Eyecare Pro, samen met gepersonaliseerde Varilux brillenglazen zorgen ervoor dat het genieten van een mooi boek net zo normaal en gemakkelijk blijft als altijd:

- **Gelijkmatige lichtverspreiding vermindert verblinding**  
De Philips EyeCarePro is zodanig ontworpen dat het licht gelijkmatig verdeeld wordt en er minder hinderlijke reflecties en verblindingen optreden.
- **Intensiteit voor optimaal oogcomfort**  
Lezen, schrijven, hobby- en handwerk; al deze taken vereisen een ander niveau van lichtintensiteit. Daarom zijn er bij deze lamp vier verschillende instellingen mogelijk.
- **Kleurtemperatuur voor scherper zicht**  
Het aanpassen van de kleurtemperatuur verbetert het contrast van leesmateriaal en leidt tot het beter waarnemen van details. Er zijn zes verschillende instellingen mogelijk met de nieuwe Philips EyeCarePro bureaulamp.
- **Prijs en beschikbaarheid**  
De Philips Eyecare Pro is verkrijgbaar bij onafhankelijke opticiens in België en Nederland . De Philips Eyecare Pro heeft een verkoopadviesprijs van € 179,-.

Voor meer informatie, ga naar: [www.varilux.be/beterzicht](http://www.varilux.be/beterzicht).

###

### **Voor meer informatie kan u contact opnemen met:**

Sabrina Heymans  
External Communications Manager Lighting/Healthcare  
Tel.: +32 471 83 88 18 (niet voor publicatie)  
E-mail: [sabrina.heyman@philips.com](mailto:sabrina.heyman@philips.com)

Philips Customer Care Center  
Tel.: 00800 7445 4775

### **Over Koninklijke Philips N.V.:**

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 23,3 miljard EUR in 2013 en stelt ongeveer 113.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg,

energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips is te vinden op [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter).