

Press Information

3 maart 2014

Ref.: 4265

Shopper met een gerust hart dankzij CrispWhite LED, Philips-verlichting die de ware kleur van kledij toont in de winkel

CrispWhite is een unieke oplossing die met één lichtbron een ongeëvenaarde weergave van wittinten en kleuren verzekert

Düsseldorf (Duitsland) – Philips, wereldleider in verlichting, stelde op Euroshop (16-20 februari 2014) zijn [CrispWhite](#) oplossing voor de retailsector voor. CrispWhite is de eerste LED-lichtoplossing voor de kleinhandel die erin slaagt een perfecte kleurweergave te verzekeren, wat resulteert in heldere, intense wittinten en diepe, levendige kleuren.

We hebben het allemaal al wel eens meegemaakt: rondneuzen in een boetiek met gedimd licht, de ideale outfit vinden, passen en thuis aangekomen opmerken dat het kledingstuk er in het daglicht helemaal anders uitziet. Voor modeboetieks kan het moeilijk zijn hun producten juist te belichten: een wit hemd kan onder een bepaald licht er perfect uitzien, terwijl een donkerblauw pak onder dezelfde verlichting een groenachtige kleur kan vertonen.

Voor de kleinhandel is het belangrijk dat kleuren van kleding rijk en intens zijn; tot nog toe was het echter zo dat lichtbronnen met een warme kleurtemperatuur, die het palet van de levendige kleuren er zo aantrekkelijk doen uitzien, een gelig aspect verlenen aan de witte tinten. CrispWhite stelt retailers in staat om al hun producten in de meest gunstige omstandigheden te verlichten, zodat klanten alle kledingstukken in hun werkelijke kleuren zien.

Philips heeft een technologie ontwikkeld die verschillende kleurpunten biedt maar slechts één enkele kleurtemperatuur, wat voor een fris en onberispelijk wit licht zorgt, zonder de kleurweergave in het gedrang te brengen. Het resultaat: een product dat retailers de perfecte lichtbron biedt om al hun waren onder een optimaal licht te tonen.

Mark Meijer, commercieel directeur bij MS MODE en gebruiker van CrispWhite: “Licht is het belangrijkste element voor de mode, omdat het de aandacht op onze producten vestigt. Licht geeft mode een zekere emotie. Met CrispWhite kunnen onze klanten makkelijk de werkelijke kleur van het product zien in de hele winkel. Voor ons is dit het licht van de toekomst.”

CrispWhite is bedoeld voor gebruik in de twee belangrijkste toepassingen van retailverlichting (accentspots of algemene verlichting), wat voor een kleurharmonie zorgt tussen alle lichtbronnen in de winkel. Zo kunnen retailers van alle voordelen van LED-

verlichting genieten: een energiebesparing van ruim 40 % ten opzichte van klassieke verlichting, een buitengewone lichtkwaliteit, een levensduur van 50.000 uren én het extra voordeel van een geoptimaliseerde weergave van de wittinten en de kleuren.

Meer informatie bij:

Elke Moereels

PR Manager Lighting & Healthcare a.i.

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: elke.moereels@philips.com

Over Koninklijke Philips N.V.:

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 23,3 miljard EUR in 2013 en stelt ongeveer 115.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter.