



Projekt Skavsta

Plats
Philips Lighting

Skavsta flygplats, Sverige
CDM Elite och UnicOne



©2010 Royal Philips Electronics, Holland (NYSE: PHG, AEX: PHI), är ett företag inom hälsa och välbefinnande som fokuserar på att förbättra människors liv genom innovationer. Företaget är världsledande inom området hälsa, livsstil och ljus. Philips förenar teknik och design i lösningar som sätter människan i centrum som grundar sig på förståelse för individen och Philips varumärkeslöfte "sense and simplicity". Huvudkontoret ligger i Holland och Philips har 121 000 anställda i mer än 60 länder. Med en försäljning på 26 miljarder euro 2008, är företaget marknadsledande inom hjärt- och akutvård samt vård i hemmet, energieffektiva nya ljuslösningar såväl som livsstil-produkter för personligt välbefinnande och nöje. Philips är dessutom ledande inom platt-TV, rakning och grooming för män, bärbar underhållning och tandvård. Nyheter från Philips återfinns på adressen www.philips.com/newscenter
10/10

PHILIPS
sense and simplicity



"Många upplever att butiken verkligen känns härligt fräsch och det förväntade resultatet har absolut uppnåtts"

Mikael Davidsson, Miba AB

Den tidigare belysningen kändes mörk, men nu är det ett gnistrande ljus i butiken som både känns välkomnande och harmoniskt.



Fakta

Beställare

Inflight AB

Plats

Skavsta flygplats, Sverige

Ljuskälla och Armatur

MasterColor CDM Elite-T och UnicOne

Belysningsdesign

Marcus Formehed (Philips Lighting)

Belysningslösning

Exponerande allmänljus

Om Skavsta

Inflight Service är ett av norra Europas ledande företag inom Travel Retail och Tax Free. Vi arbetar med starka och välkända varumärken från internationella leverantörer.

Bakgrund

När Inflight AB övertog tax-free butiken på flygplatsen i Skavsta bestämdes det att butiken behövde en omfattande renovering av både inredning och belysning. Den 300 kvadratmeter stora butiken skulle kännas exklusiv och ge en ny fräsch upplevelse. Butikutförningen designades av företaget SRC och för byggnationen ansvarade MiBa Inredning & Design och i deras gemensamma konceptlösning ingick inredning, golv och belysning. I maj 2010 öppnades den nya taxfree-butiken där accentbelysning fungerar som allmänljus med ett 60-tal armaturer med metallhalogenlampor installerade från Philips.

Utmaningen

Designmässigt skulle inredningen i butiken gå ton i ton med vita ljusa färger och ge ett varmt och trevligt allmänljus. Inredningen skulle beröra alla sinnen och ge en lyx och flärdkänsla som attraherar och bidrar till att öka köplusten bland resenärerna.

En av nyckelfaktorerna med butikskonceptet var att låta allmänljuset skapa och addera lyster och en massa gnistrande ljus.

En viktig aspekt för skapandet av den här lyxkänslan var att hitta en belysning som smälte väl in i det "vita" butikskonceptet. Utöver det skulle belysningen exponera varorna så bra att de nästintill sålde sig själva i butiken. Belysningslösningen skulle också ta bort skuggbildningen som uppstår när kunderna skymmer ljuskällornas sken i butiken.

Lösningen

När Marcus Formehed, Key Account, på Philips presenterade lösningen med accentbelysning som allmänljus visade det sig vara exakt den typ

av belysningslösning som uppfyllde alla önskemålen plus lite till. Lösningen gav nämligen ett utomordentligt bra allmänljus och överraskade positivt med att varorna inne i butikshyllorna också lystes upp.

"Ljuskällan från Philips skiljde sig från mängden med ett riktigt krispigt ljus som exponerar varorna på allra bästa sätt i butiken säger Mikael Davidsson, (Projektledare) Miba AB och fortsätter "Nu har vi en lösning med allmänljus utan skuggeffekter i en snygg designad accentarmatur som smälter fint in i butikens koncept. Vi slapp använda traditionell lysrörsbelysning som är det brukliga till allmänljuset i butiken för att undvika skuggeffekterna" avslutar Mikael Davidsson.

För att skapa allmänljus med en accentarmatur utan skuggeffekter användes en bi-assymetrisk optik vilket kastar ut ljuset åt sidorna i stället för att kasta det nedåt mot golvet. Belysningen med en minimerad skuggeffekt av varorna inne i butikshyllorna åstadkoms genom att hänga armaturerna på rätt höjd i förhållande till hyllplanen.

Fördelar

Butikspersonalen upplevde den tidigare belysningen som mörk och ointressant, men med butikens nya ljus känns den välkomnande och harmonisk. Att detta var en lyckad renovering på alla plan visar definitivt siffrorna genom att omsättningen i butiken ökade med 20 % redan första månaden. Driftsekonomi har dessutom blivit bättre genom att byta från lysrör och halogenlampor till metallhalogen genom minskad energiförbrukning och lägre behov av kyla i butiken. Tack vare effektiv ljusplanering har belysningsmiljön blivit än mer energieffektiv genom att de pendlade armaturerna helt enkelt är placerade där de riktar ljuset dit de verkligen behövs.