

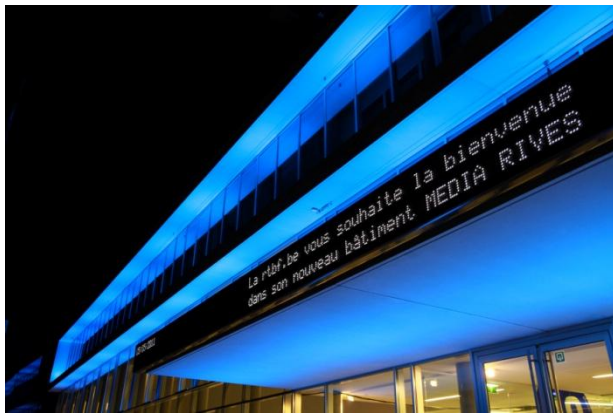
Press Information

6 mei 2011

Ref.: 3884

Philips verlicht de voorgevel van het nieuwe RTBF-gebouw met een dynamisch lichtspel

Luik (België) – Op 6 mei huldigt de Franstalige zender RTBF zijn nieuwe gebouw Media Rives, gelegen op het terrein van Médiacité in Luik, officieel in. Al sinds 1961 is de RTBF



gevestigd in Luik en in 2006 kocht het een perceel op het drooggelegde terrein van de oude walsenrijen van Longdoz. De vroegere gebouwen in Luik werden gehuurd en beantwoordden niet meer aan de noden en de ontwikkelingen van de digitale revolutie. De RTBF besloot daarom een nieuw gebouw neer te zetten: modern, gezellig, functioneel en bestand tegen de snelle evoluties binnen de sector.

Als visitekaartje van het gebouw weerspiegelt de voorgevel de waarden die de zender wil overbrengen richting zijn publiek: een moderne, dynamische onderneming die open staat voor de gemeenschap die ze wil bereiken.

Magic monkey, het creatieve brein achter dit lichtproject, wilde samen met Philips de uitdaging aangaan en iets indrukwekkends creëren. “Magic monkey besloot om de betonnen voorgevel van onderaf te verlichten en op die manier een visueel opwaarts en diepte-effect te creëren. Zo komen de prachtige contouren van het door Archi2000 ontworpen gebouw volledig tot hun recht”, aldus Marc Largent, Managing Director van magic monkey.

Een dynamisch lichtspel

De uiterst dynamische verlichting is ontworpen om de zeer moderne architectuur van het gebouw te benadrukken en het communicatieaspect van de RTBF naar voren te brengen. Iedere avond zal het gebouw worden verlicht. Naast dagdagelijkse verlichting zal het lichtspel eveneens kunnen worden gebruikt tijdens specifieke evenementen. Via een dmx-besturingspaneel kan de belichting



immers worden aangepast in functie van de RTBF-uitzendingen.

Om dit project te realiseren, werden de Philips ColorGrazes gebruikt. Dit zijn RGB-led-strips waarmee het licht per zone van 30 cm kan worden beheerst. Dankzij het dmx-besturingspaneel is het mogelijk om de kleur van het gebouw in zijn geheel gedeeltelijk te veranderen. De variatiemogelijkheden zijn eindeloos.



“Wij kozen voor de producten van Philips omdat die werkelijk aan onze eisen beantwoorden. Ze bieden tal van verlichtingsmogelijkheden: statisch, monochroom, polychroom, dynamisch, interactief... Ze weerspiegelen kortom de activiteiten van de RTBF, de periodes van het jaar en de bijbehorende evenementen”, zegt Marc Largent.

Bovendien bieden het dynamische gebruik en het gekozen product – ledverlichting – tal van voordelen: ze verbruiken bijzonder weinig elektriciteit (gemiddeld verbruik van 3500 watt) en de ledstrips zijn erg duurzaam, wat minder kosten en onderhoud betekent.

Een verlichting die zich onverschrokken op de wereld richt, net als het bedrijf waar ze voor staat!

Meer informatie bij:

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)
E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over magic monkey

Magic monkey is een Brussels bedrijf dat gespecialiseerd is in het verlichten van grote gebouwen. Sinds 1995 transformeert magic monkey voorgevels en openbare ruimten wereldwijd in uitzonderlijke communicatieplatformen. De projecten van magic monkey, zowel voor nieuwe architectuur als voor historische locaties, vielen al meermaals in de internationale prijzen. Een bijzonder project van magic monkey is bijvoorbeeld de verlichting van de koeltoren van de elektriciteitscentrale van Electrabel in Drogenbos.

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en

design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkeloofte “sense and simplicity”. Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 117.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,3 miljard EUR in 2010. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be

Fotoverantwoording: magic monkey