

## Information presse

16 mars 2016

### **Faire ses courses à la vitesse de la lumière à Dubai, grâce à la lumière LED Philips**

*Philips Lighting a remporté le premier projet de lumière connectée Indoor Positioning du Moyen Orient dans les supermarchés aswaaq des Emirats Arabes Unis*

*Le système offrira aux clients de nouveaux services de géolocalisation en intérieur.*

*Philips Lighting offre un service clé en main pour les distributeurs et annonce un partenariat avec Aisle411, leader mondial des services de cartographie numérique des magasins.*

**Suresnes, France** - Philips Lighting, société de Royal Philips (NYSE: PHG, AEX, PHIA), leader des solutions d'éclairage en France et dans le Monde, annonce lors du salon Light & Building à Francfort, avoir remporté le premier projet de lumière connectée Indoor Positioning du Moyen Orient dans les supermarchés aswaaq des Emirats Arabes Unis.

Cette solution innovante utilise la lumière comme un système de géolocalisation permettant aux clients de se repérer dans le magasin en toute simplicité avec leur smartphone.

La solution Indoor Positioning de Philips Lighting représente un double avantage pour les distributeurs qui peuvent à la fois offrir la meilleure expérience d'achat possible à leurs clients tout en les aidant à stimuler leurs ventes et fidéliser leur clientèle.

Pour faire aboutir ce projet et proposer une offre clé en main, Philips a conclu un partenariat avec Aisle411, leader américain dans le domaine de la cartographie numérique du magasin. Cette association permet d'étendre l'offre à des services professionnels tels que la mémoire numérique, la recherche de produits ou encore l'analyse des données et interactions clients afin de proposer à ces derniers, des offres personnalisées.

Aujourd'hui grâce au système Indoor Positioning de Philips Lighting, il est possible de communiquer aux clients des offres promotionnelles personnalisées en fonction de leur localisation dans le magasin, les guider et les conseiller dans la recherche d'un produit par le simple biais d'une modulation de la lumière (technologie Visible Light Communication ou VLC). Cette technologie, invisible à l'œil nu, est détectée par la caméra des smartphones des clients. Faisant office de balises de localisation, l'éclairage LED intelligent crée un véritable réseau, permettant une géolocalisation parfaite du client, afin qu'il puisse recevoir en temps réel de l'information via l'application de l'enseigne précédemment téléchargée. L'échange de données est monodirectionnel pour garantir la confidentialité des données personnelles du client.

« Nous nous engageons à procurer à nos clients distributeurs des services à forte valeur ajoutée afin qu'ils puissent à leur tour faire bénéficier leur clientèle de tous les avantages du système Indoor Positioning Philips Lighting. En travaillant étroitement avec les principaux acteurs sur ce marché, nous sommes désormais en mesure d'offrir une gamme complète de services qui exploite au maximum la technologie du système Indoor Positioning », déclare Parik Chopra, Segment Leader Retail et Hospitality pour Philips Lighting. "Nous nous réjouissons de notre partenariat avec Aisle411, qui nous permet d'aller plus loin en fournissant des services sur l'analyse des comportements des clients et de le



mettre en œuvre dans le magasin aswaaq's Al Bada'a de Dubai."

## **Proposer la meilleure expérience d'achat possible pour stimuler les ventes et renforcer la fidélité client**

Depuis le début du projet, aswaaq souhaitait une technologie lui permettant de se démarquer de ses concurrents. En choisissant les luminaires LED Philips et le système de Indoor Positioning pour son supermarché d'Al Bada's à Dubai, aswaaq réalise jusqu'à 50% d'économies d'énergie (jusqu'à 50%), de maintenance, et ainsi réduit considérablement son empreinte carbone.

Ce nouveau système permet par ailleurs au client de parcourir le magasin en toute simplicité, d'obtenir de l'information sur les promotions en temps réel via leur smartphone et de bénéficier d'un ensemble de services innovants.

« La technologie Indoor Positioning de Philips Lighting procure un ensemble de nouveaux services conviviaux et interactifs à des clients souvent pressés, et leur permet de gagner un temps précieux », explique Affan Al Khoori, président directeur général adjoint d'aswaaq.

« Cela ouvre de nouvelles possibilités, améliore le parcours d'achat de notre clientèle et permet à nos employés de travailler plus efficacement ».

Le système Indoor Positioning offre aux clients utilisant l'application de l'enseigne, de recevoir des informations sur les promotions les plus proches d'eux en fonction de leur localisation dans le magasin. Les directeurs de magasins peuvent par ailleurs utiliser le système pour identifier les rayons les plus fréquentés afin de proposer les meilleures offres au bon endroit, ou rationaliser les contrôles des stocks et de réapprovisionnement.

## **Un service clé en main pour les enseignes de distributeurs**

A l'heure de la digitalisation du point de vente et du développement de l'expérience d'achat, les services de géolocalisation Philips Indoor Positioning permettent aux enseignes d'innover à moindre coût tout en optimisant les performances de leur magasin, et aux clients de se repérer et trouver rapidement les meilleures offres et promotions.

Grâce au partenariat avec Aisle411, leader de la cartographie numérique de magasins, de la recherche de produits et analyses du comportement des consommateurs, Philips Lighting permet aux enseignes utilisant le système Indoor Positioning de renforcer leurs ventes et d'aider leurs clients à faire la meilleure expérience d'achat possible.

D'autres partenariats sont actuellement en cours de finalisation, afin de permettre à Philips Lighting de continuer à étendre ses services de géolocalisation par la lumière dans les grandes enseignes.

« Avec son système innovant de géolocalisation par la lumière et grâce à son partenariat avec Aisle411, Philips Lighting offre de nouvelles possibilités pour les enseignes et les clients. En s'adressant aux clients avec des messages adaptés au contexte et à l'environnement, les marques peuvent désormais mieux comprendre leurs besoins et interférer avec eux via de nouveaux canaux de communication », explique Nathan Pettyjohn, Fondateur et Président Directeur Général de Aisle411. Aisle411 et Philips Lighting continueront de travailler ensemble sur le projet aswaaq qui devrait aboutir dans le courant de l'été 2016.

## **Philips Lighting reconnu "Top Supplier Retail 2016" »**

Le système Indoor Positioning qui sera installé chez aswaaq a été inauguré en première mondiale en France courant 2015 dans l'hypermarché Carrefour d'Eurailille. Carrefour a été récompensé par le prix

« Retail Technology Award 2016 » de l'EHl (Institut Scientifique de la distribution en Allemagne) en février 2016. Philips Lighting a parallèlement reçu le prix « Top Supplier Retail 2016 ».

### **Protection des données personnelles**

La localisation en intérieur de Philips n'utilise pas les informations qui se trouvent dans les smartphones. Chaque luminaire transmet un flux d'informations digitales à sens unique via des faisceaux lumineux codés en utilisant la communication par lumière visible (VLC). Le flux de données à sens unique est invisible à l'œil humain mais est détecté par la caméra du smartphone. Le consommateur adhère au service en téléchargeant l'application de l'enseigne. Des informations de localisation codées sont utilisées par l'application pour offrir des services liés à la géolocalisation. L'acheteur peut fermer l'application à tout moment et doit choisir de se connecter au service.

### **Pour plus d'information, merci de contacter : Agence Ketchum**

Laure de Chastellux & Aurélie Chambon 01 53 32 55 78 – 01 53 32 56 88

[laure.dechastellux@ketchum.fr](mailto:laure.dechastellux@ketchum.fr) – [aurelie.chambon@ketchum.fr](mailto:aurelie.chambon@ketchum.fr)

Retrouvez également Philips sur Twitter : [@PhilipsLightFR](https://twitter.com/PhilipsLightFR)

### **A propos de Philips Lighting**

Philips Lighting, société de Royal Philips, est le leader des solutions, des systèmes et services dans le domaine de l'éclairage en France et dans le monde. Fort de son expertise et de sa maîtrise technologique et digitale, Philips Lighting conçoit, développe et fabrique des produits et des systèmes innovants destinés à améliorer le confort et les conditions de vie des personnes, en offrant de nouvelles expériences lumineuses dans un environnement intelligent. Présent sur les marchés professionnel et résidentiel, Philips Lighting est également le leader de la révolution technologique LED grâce à des solutions qui donnent la priorité à l'efficacité énergétique, à la durabilité et à la réduction des coûts opérationnels.

Stimulé par l'émergence de l'internet des objets et de la lumière connectée, Philips Lighting transforme l'éclairage des foyers, des bureaux, des commerces et des villes. En 2015, Philips Lighting a réalisé un chiffre d'affaire de 7.4 milliards d'euros, et emploie 33 000 personnes dans le monde.

Les informations sur Philips Lighting sont disponibles sur : [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter)

### **About Aisle411**

Headquartered in St. Louis, Missouri and founded in 2008, Aisle411 is a market leader in providing a product location data platform. Aisle411 provides a comprehensive local and in-store search and navigation solution for consumers, and shopper marketing analytics for retailers and brands. Aisle411's proprietary system collects, organizes and monetizes retailers' product inventory location data and enterprise software space planning systems and store maps, providing an omni-channel data platform that meets the scalability demands of leading retailers and CPG brands. Additional information is available at: <http://www.aisle411.com>

### **About aswaaq**

aswaaq is a local brand and recognized as one of the trusted retailers in UAE. In compliance with the international standards, aswaaq manages and operates supermarkets and retail community malls located at the heart of residential communities, in addition to, a variety of value added services. aswaaq boasts with a neighborhood that combines the spirit of a bazaar and the feeling of an outdoor market located at the heart of communities. Each community mall is complemented with a tailor-made assortment of retail shops to meet the different needs and demands of the surrounding communities such as pharmacies, beauty salons, stationaries, restaurants banks and others. Please visit aswaaq website at <http://www.aswaaq.ae/>