

Information presse

17 novembre 2016

Philips Lighting équipe la première ferme urbaine verticale de Londres

L'entreprise GrowUp Urban Farms a construit la première ferme urbaine aquaponique commerciale de Londres dans un entrepôt inutilisé de la zone industrielle située à l'est de Londres. Fondée sur un système d'aquaculture intégrée, associant culture de végétaux et élevage de poissons, cette ferme produit environ 20 tonnes de salades et de plantes durables chaque année grâce à l'éclairage LED Philips GreenPower.

GrowUp Urban Farms a été fondée en 2013 par Kate Hofman et Tom Webster, dont l'objectif est de construire des fermes urbaines commerciales durables qui produisent de la nourriture pour les marchés locaux. Pour améliorer leur rentabilité dans une ville aussi grande que Londres, ils se sont aperçus qu'ils devaient s'étendre en utilisant un maximum de superficie.

Kate Hofman, la cofondatrice, déclare: *«La seule façon d'atteindre cet objectif est de cultiver en intérieur et nous avons dû chercher une solution d'éclairage qui nous permettrait de produire des produits de qualité en garantissant des rendements suffisants.»*

Cette dernière a visité le Centre de recherches Philips GrowWise et reçu les conseils de spécialistes de la ferme verticale Philips afin d'optimiser leurs résultats. Dans la salle de cultures de 250 mètres carrés, installée de façon à pouvoir cultiver 750 mètres carrés de surface totale, des recettes lumineuses sur mesure sont utilisées pour faire pousser les salades, les herbes aromatiques et jeunes pousses telles que la mâche et la roquette.

Kate Hofman précise : *«Grâce à un éclairage LED spécifique, nous obtenons un produit de grande fraîcheur, de belles formes et couleurs. Tout est livré aux clients locaux dans les 12 heures après la récolte.»*

Selon Joel Braham, dirigeant de « The Good Egg » à Stoke Newington, la population londonnienne apprécie particulièrement les légumes produits par les GrowUp Urban farms. *«Nous les utilisons pour leur saveur. Peu importe à quelle période de l'année nous recevons les salades, et ce même au milieu de l'hiver, nous retrouvons toujours la même qualité de produit. C'est d'autant plus extraordinaire que le producteur se trouve à 15 kms du centre de Londres.»*



Des produits de meilleure qualité cultivés localement toute l'année

«Beaucoup de nos clients nous disent qu'ils ont voulu travailler avec les producteurs locaux pendant de longues années, mais qu'ils ont souvent rencontré des problèmes d'approvisionnement tant en termes de quantité que de qualité », explique Kate Hofman.

« Etablir une ferme verticale nous a permis de parer à ces problèmes, et d'obtenir un environnement de croissance stable, indépendant de l'extérieur ou des conditions climatiques. Nous travaillons en étroite collaboration avec le centre Philips GrowWise sur les cultures spécifiques demandées par nos clients et utilisons leur expertise pour améliorer nos rendements et nos résultats. Cela signifie que nous produisons des produits de meilleure qualité tout au long de l'année pour nos clients. »

Pour plus d'information, merci de contacter :

Agence Ketchum

Aurélie Chambon & Laure de Chastellux 01 53 32 56 88 – 01 53 32 55 78

aurelie.chambon@ketchum.fr - laure.dechastellux@ketchum.fr

Retrouvez également Philips sur Twitter : [@PhilipsLightFR](https://twitter.com/PhilipsLightFR)

À propos de Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker : LIGHT) est le leader des solutions, des plateformes et services dans le domaine de l'éclairage en France et dans le monde. Fort de son expertise et de sa maîtrise technologique et digitale, Philips Lighting conçoit, développe et fabrique des produits et des plateformes innovants destinés à améliorer le confort et les conditions de vie des personnes, en offrant de nouvelles expériences lumineuses dans un environnement intelligent. Présent sur les marchés professionnel et résidentiel, Philips Lighting est l'un des acteurs majeurs de internet des objets et de la lumière connectée, et transforme l'éclairage des foyers, des bureaux, des commerces et des villes. En 2015, Philips Lighting a réalisé un chiffre d'affaire de 7.5 milliards d'euros, et emploie 34 000 personnes dans plus de 70 pays.

Les informations sur Philips Lighting sont disponibles sur :

<http://www.newsroom.lighting.philips.com>

À propos Philips GrowWise

Philips GrowWise, situé à Eindhoven, est la plus grande installation de recherche en son genre avec une superficie totale de 234 mètres carrés. Les agriculteurs et les spécialistes de Philips Lighting cultivent différentes variétés de végétaux selon différentes conditions d'éclairage et de climats. La personnalisation des cultures offre aux fermes verticales un important avantage concurrentiel sur le marché, celle-ci adaptant leur production en fonction des préférences des consommateurs. Depuis son ouverture, Philips GrowWise a accueilli plus de 2 000 visiteurs du monde entier, de ministres de l'Agriculture européens aux détaillants et agriculteurs. La demande d'installations agricoles en ville devrait continuer à croître rapidement. Philips GrowWise s'engage ainsi à développer de nouvelles technologies pour rendre l'agriculture urbaine plus rentable et plus durable dans le monde.