

Information presse

15 novembre 2016

Philips Lighting dévoile sa vision de la ville intelligente à travers son expérience de réalité virtuelle «2030 Smart City life»

L'expérience de réalité virtuelle interactive «2030 Smart City life» développée par Philips Lighting Research met en valeur des rues et des espaces publics souterrains ré-imaginés grâce à l'éclairage connecté.

Surenes – France : Philips Lighting, (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT), leader de l'éclairage en France et dans le monde, dévoile sa vision de la ville intelligente à l'occasion du Smart City Expo World Congress qui se tient du 15 au 17 novembre, à Barcelone. A travers une expérience de réalité virtuelle interactive, Philips Lighting Research a imaginé une représentation de la vie en 2030 et révèle l'importance de l'éclairage dans les villes intelligentes du futur.

Les populations urbaines connaissent une croissance rapide. D'ici 2030, 60% de la population mondiale vivra dans les villes. Travaillant main dans la main avec les collectivités, Philips Lighting propose un projet de ville intelligente centré à la fois sur les personnes, l'éclairage et l'Internet des objets (IoT).

D'ici 2030, le monde comptera près de 70 milliards de points lumineux. L'expérience de réalité virtuelle "2030 Smart city life" montre la manière dont l'éclairage LED connecté peut améliorer la qualité de vie, transformer l'expérience et les services quotidiens, en assurant ainsi la durabilité des villes en pleine expansion.

L'éclairage urbain devra à la fois proposer une lumière et une énergie de qualité pour garantir la sécurité des habitants et embellir le paysage urbain. Dans le futur, les luminaires seront également reliés au réseau urbain. Ils recueilleront et transmettront de l'information et proposeront des services permettant d'améliorer la vie des citoyens et des gestionnaires.

«Les besoins et les aspirations des citoyens ont beaucoup évolué ces dernières années. Depuis 30 ans, ils accèdent à l'information et naviguent dans les espaces avec aisance et simplicité. Le rythme soutenu de ces changements apporte avec lui une demande croissante des collectivités», a déclaré Kees van der Klauw, Senior Vice President de Philips Lighting Research. «La technologie est un élément essentiel dans notre volonté de rendre les villes plus agréables et d'offrir de nouveaux services aux habitants. Grâce à ses systèmes et services d'éclairage connectés innovants, Philips Lighting contribue d'ores et déjà à éclairer les bâtiments de la ville de demain. Nous concevons et développons des applications pour et avec les citoyens, afin qu'ils disposent de la technologie dont ils ont besoin.» ajoute-t-il.

Philips Lighting a développé des innovations selon quatre scénarios destinés à rendre les villes plus agréables, plus durables, et plus connectées d'ici 2030.

1. Des rues connectées

Les luminaires LED connectés fournissent une lumière de grande qualité, mais sont aussi un vecteur de transmission de l'information. En 2030, ceux-ci pourront transmettre des données entre des millions d'appareils et de systèmes. Le système d'éclairage connecté de Philips Lighting collectera et distribuera l'information au bon endroit et au bon moment pour améliorer les services de la ville tels que la lumière, la circulation, la qualité de l'air, la sécurité publique, le stationnement, etc, en tirant parti des technologies de communication les plus modernes. Les véhicules autonomes navigueront en toute sécurité sur les routes, grâce à la précision de localisation fournie par les capteurs situés sur les luminaires.

Premier pas vers cette ville du futur avec l'un des plus importants systèmes d'éclairage urbain connectés au monde à Jakarta en Indonésie. La ville s'appuie sur Philips CityTouch qui surveille et gère près de 90 000 points lumineux.

2. Des espaces publics interactifs

L'augmentation de l'urbanisation obligera les villes à étendre les espaces publics souterrains grâce à un éclairage plus confortable pour les utilisateurs imitant la lumière du jour.. Les luminaires connectés enverront des informations de géolocalisation afin d'aider les drones à naviguer et livrer des objets, tandis que des murs lumineux mettront l'art en valeur, favorisant l'interaction et la créativité des citoyens. Aujourd'hui, Philips Lighting présente une première étape avec le nouveau système d'éclairage Philips Power over Ethernet (PoE) qui a transformé la Tour Torre Europa à Madrid en un bâtiment intelligent.

3. L'agriculture urbaine durable

Sous les villes et dans les espaces inutilisés, des fermes urbaines utilisant peu d'eau permettront de cultiver durablement des plantes et des légumes, tout en réduisant les transports et améliorant la fraîcheur des aliments. Sans pesticide, celles-ci offriront par ailleurs une croissance biologique pratiquement exempte de substances chimiques pour une plus grande sécurité alimentaire. Depuis 2013, Philips Lighting collabore avec GrowUp Urban Farms, une ferme urbaine verticale établie dans un entrepôt situé dans la zone industrielle de l'est de Londres. Première ferme urbaine aquaponique commerciale du Royaume-Uni, celle-ci produit 20 tonnes de salades fraîches par an avec l'aide de l'éclairage LED Philips GreenPower.

4. Une vie plus personnalisée

L'éclairage de la maison de 2030 sera en mesure de se synchroniser avec tous les objets connectés du foyer, du détecteur de fumée, en passant par les volets électriques, le téléviseur, ou encore la musique, elle-même judicieusement réglée selon les préférences de chacun de ses habitants. L'éclairage connecté répondra aux besoins et au bien-être de chacun en offrant une lumière vive dynamisante, ou plus tamisée propice à la détente. En novembre,

Philips Lighting et Xiaomi ont uni leurs savoir-faire pour concevoir et développer des produits d'éclairage LED connectés pour l'écosystème intelligent de Xiaomi en Chine.

Jeff Cassis, Directeur des affaires publiques chez Philips Lighting, explique: *«La croissance urbaine durable doit répondre à une demande de plus en plus importante de ressources, d'espace et de sécurité tout en rendant les villes plus accueillantes et agréables pour les citoyens».*

«L'avenir des villes intelligentes est entre les mains de tous les acteurs du changement. Leur succès exigera la collaboration entre les grandes et petites entreprises, les gouvernements, les collectivités, les universités et surtout, les citoyens. C'est pourquoi aujourd'hui, nous demandons aux citoyens et aux gestionnaires de villes du monde entier de se joindre à nous et d'explorer l'avenir ensemble. L'avenir commence maintenant». conclue-t-il.

<https://youtu.be/A1fcDP8L4gs>

Pour plus d'information, merci de contacter :

Agence Ketchum

Aurélie Chambon & Laure de Chastellux 01 53 32 56 88 - 01 53 32 55 78

aurelie.chambon@ketchum.fr - laure.dechastellux@ketchum.fr

Retrouvez également Philips sur Twitter : [@PhilipsLightFR](https://twitter.com/PhilipsLightFR)

À propos de Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker : LIGHT) est le leader des solutions, des plateformes et services dans le domaine de l'éclairage en France et dans le monde. Fort de son expertise et de sa maîtrise technologique et digitale, Philips Lighting conçoit, développe et fabrique des produits et des plateformes innovants destinés à améliorer le confort et les conditions de vie des personnes, en offrant de nouvelles expériences lumineuses dans un environnement intelligent. Présent sur les marchés professionnel et résidentiel, Philips Lighting est l'un des acteurs majeurs de internet des objets et de la lumière connectée, et transforme l'éclairage des foyers, des bureaux, des commerces et des villes. En 2015, Philips Lighting a réalisé un chiffre d'affaire de 7.5 milliards d'euros, et emploie 34 000 personnes dans plus de 70 pays.

Les informations sur Philips Lighting sont disponibles sur :

<http://www.newsroom.lighting.philips.com>