

## Information presse

29 juin 2017

### **Philips Lighting France dresse le bilan de son programme de Reverse Mentoring lancé en 2015**

- ✓ *Un programme de tutorat inversé où les stagiaires et alternants de Philips Lighting France enseignent et conseillent leurs aînés sur le digital au sein de l'entreprise.*
- ✓ *Un projet destiné à accélérer la transition digitale de Philips Lighting et à favoriser les échanges intergénérationnels dans l'entreprise.*
- ✓ *En deux ans, 110 binômes ont été constitués avec un taux de recommandation de 97% de la part des participants.*

**Suresnes, France** – Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker : LIGHT), leader des solutions d'éclairage en France et dans le Monde, présente le bilan de son programme de Reverse Mentoring. Un projet mis en place en France en 2015 afin d'accélérer sa transition numérique. Le Reverse Mentoring program (RMP) développé par Philips Lighting est un programme de tutorat inversé. Ainsi les stagiaires et alternants, « Digital Natives » enseignent et conseillent le Top Management et les salariés de Philips Lighting France sur le digital.

Le Reverse Mentoring Program est un projet soutenu depuis sa création par le Comité de Direction de Philips Lighting France. Ses membres ont bénéficié des séances de RMP et sont convaincus de son efficacité. *« Le programme de Reverse Mentoring constitue un enjeu majeur pour Philips Lighting en France à plusieurs titres. C'est un transfert de connaissances intergénérationnelles ainsi qu'une opportunité unique, pour une population jeune, d'être confrontée à des univers différents. Chaque participant en sort enrichi. Nous considérons qu'un des enjeux pour l'entreprise est désormais de développer cette approche de RM, forte de l'expérience des deux dernières années, pour travailler sur le changement de pratiques et la façon dont le digital peut aider à revisiter les habitudes de travail au sein de l'entreprise »,* déclare Marie-Claude Chazot – Directrice des Ressources Humaines chez Philips Lighting.

#### **Des séances en binômes avec les membres du top management**

Les séances en binômes sont proposées aux stagiaires et alternants, sur la base du volontariat. Elles leur permettent de rencontrer des membres du top management de Philips Lighting France (Directeur Général, Directeur Supply Chain, Directeur Marketing...) et d'accompagner ces managers dans le renforcement de leurs compétences digitales.

Les managers choisissent 5 sujets à traiter dans le semestre tels que LinkedIn, Whatsapp et les nouveaux modèles business.

En deux ans, 110 binômes ont été constitués avec un taux de recommandation de 97% de la part des participants.

En moyenne, les managers sont passés d'une auto évaluation de 1,6/5 à 3,6/5 sur leurs compétences digitales<sup>1</sup>.

Germain de Santerre, Directeur Supply Chain et support RMP pour l'équipe de direction déclare : *« J'ai abordé la démarche du Reverse Mentoring pour nourrir mon intérêt spontané pour les nouvelles technologies. Toutefois, je me suis vite aperçu de la richesse des échanges ainsi créés et du bénéfice beaucoup plus large que chacun d'entre nous pouvait tirer de ce programme. J'en suis donc aujourd'hui un fervent promoteur et encourage tous les managers à y participer. Je suis convaincu que, sans être des experts et au-delà de nos domaines fonctionnels, une simple sensibilité digitale nous permet de prendre des décisions qui répondent aux nouveaux défis. Le reverse mentoring est également un formidable outil de cohésion entre le top management et les jeunes générations de l'Entreprise. »*

**Des sessions plénières sont ouvertes à tous les salariés de Philips Lighting France, un mardi par mois, appelées « Digital Tuesdays » :**

Les « Digital Tuesdays » durent environ 40 minutes et comprennent :

- 20 minutes de présentation par des stagiaires, (parfois avec un intervenant interne spécialiste du sujet)
- 20 minutes d'échange avec les participants.

Ces sessions ont pour but de sensibiliser les salariés de Philips Lighting France aux enjeux du développement numérique de la société (Big Data, Deep Web, etc.). Elles permettent de les accompagner dans le développement de leurs compétences digitales, au travers de sujets business (comme l'économie collaborative), ou d'intérêts personnels (comparateurs de voyages par exemple).

Emmanuelle Sénéclauze, en contrat d'apprentissage chez Philips Lighting, et Digital Mentor témoigne : *« Le Reverse Mentoring Program m'a permis de développer mes compétences digitales et d'avoir un contact privilégié avec un des membres du comité de direction de Philips Lighting pendant mon contrat d'alternance. Nous travaillons à identifier les besoins et les problématiques auxquelles sont confrontés les dirigeants afin de les aider dans leur stratégie commerciale et marketing, ce qui représente un formidable atout pour l'avenir tant pour le mentor que le mentoré. C'est un échange gagnant-gagnant pour les différentes générations qui composent aujourd'hui l'entreprise ».*

**Pour plus d'informations**

**Philips Lighting**

**Agence Ketchum**

Aurélie Chambon & Laure Dechastellux

01 53 32 56 88 – 01 53 32 55 78

[aurelie.chambon@ketchum.fr](mailto:aurelie.chambon@ketchum.fr) – [laure.dechastellux@ketchum.fr](mailto:laure.dechastellux@ketchum.fr)

---

<sup>1</sup> \*questionnaire Google Form envoyé à tous les managers participants

Retrouvez également Philips sur Twitter : [@PhilipsLightFR](https://twitter.com/PhilipsLightFR)

## **À propos de Philips Lighting**

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker : LIGHT) est le leader des solutions, des plateformes et services dans le domaine de l'éclairage en France et dans le monde. Fort de son expertise et de sa maîtrise technologique et digitale, Philips Lighting conçoit, développe et fabrique des produits et des plateformes innovants destinés à améliorer le confort et les conditions de vie des personnes, en offrant de nouvelles expériences lumineuses dans un environnement intelligent. Présent sur les marchés professionnel et résidentiel, Philips Lighting est l'un des acteurs majeurs de internet des objets et de la lumière connectée, et transforme l'éclairage des foyers, des bureaux, des commerces et des villes. En 2016, Philips Lighting a réalisé un chiffre d'affaire de 7.1 milliards d'euros, et emploie 34 000 personnes dans plus de 70 pays.

Des informations publiées par Philips Lighting sont disponibles à l'adresse suivante :

<http://www.newsroom.lighting.philips.com>