

Presseinformation

März 2014

Philips erhält insgesamt 47 iF design awards

Neun Lichtprodukte ausgezeichnet

Royal Philips ist in diesem Jahr mit rekordverdächtigen 47 iF design awards, darunter vier iF Gold awards, ausgezeichnet worden. Auf den Bereich Philips Lighting entfielen davon neun Preise. Die LED-Außenleuchtenfamilie Metronomis wurde darüber hinaus mit einer iF-Auszeichnung in Gold prämiert.

„Allein neun iF design awards für Philips Lighting sind eine tolle Bestätigung dafür, dass unsere Design-Teams erfolgreich innovative, hochwertige Produkte entwerfen, die den Wünschen der Konsumenten entsprechen“, kommentiert Philips Lighting Geschäftsführer Roger Karner.

Seit über 60 Jahren ist der iF product design award ein weltweites, anerkanntes Markenzeichen, wenn es um ausgezeichnete Gestaltung geht. Die Marke iF hat sich als Symbol für herausragende Designleistungen längst international etabliert und spiegelt die aktuellen Tendenzen im Design und die Wirtschaftlichkeit gut gestalteter Dinge wider.

49 internationale Designspezialisten jurierten 4.615 eingereichte Produkte, Kommunikationsmittel und Verpackungen aus 55 Ländern. Die iF design awards 2014 wurden in den drei Wettbewerben iF product design award 2014, iF communication design award 2014 und iF packaging design award 2014 vergeben.



Metronomis LED Familie

Die LED-Metronomis-Familie besteht aus einer ganzen Reihe unterschiedlicher Leuchtaufsätze und Masten. So lässt sich für nahezu alle Umgebungen und architektonische Gegebenheiten eine individuell passende Lichtlösung finden – bei Tag und Nacht. Mit ihrem dezenten Äußeren und ihrer schlichten Eleganz bietet sie eine Fülle an Gestaltungsmöglichkeiten.



Vernetzte Beleuchtung mit Philips hue

Hue ist das weltweit erste vernetzte LED-Beleuchtungssystem, mit dem sich die Beleuchtung Zuhause per Smartphone oder Tablet kontrollieren, gestalten und erleben lässt.



hue Lampe

Die innovative LED-Lampe ist das neueste Mitglied der Philips hue Reihe. Sie ermöglicht das gesamte Weißspektrum und darüber hinaus bis zu 16 Millionen Farbtöne.



Lirio by Philips – La Lente

Die kreisrunde Öffnung der dekorativen Tischleuchte La Lente erinnert an ein Vergrößerungsglas. Mit ihrem angenehm weichen, glühlampenähnlichen Licht setzt sie Akzente in Wohn- und Schlafzimmern.



Lirio by Philips – Piculet

Das Design der LED-Tisch- und Stehleuchte ist von der Natur inspiriert und erinnert an einen kleinen Specht. Der Leuchtenkopf lässt sich in jede gewünschte Richtung drehen und ist, wie auch der Leuchtenfuß, abnehmbar.



Lirio by Philips – Piega Luce

Die elegante Pendel- und Wandleuchte erinnert an ein gefaltetes Blatt Papier. Der integrierte LED-Streifen ermöglicht ein extrem flaches Design. Sie eignet sich besonders für die Beleuchtung von langen Esstischen.



MyGarden Solar – Dusk

Die Philips Solar Außenleuchte „Dusk“ bietet funktionale Beleuchtung im Garten. Die leistungsstarken LEDs kombiniert mit dem integrierten Solarpanel sorgen für bis zu sechs Stunden hochwertiges Licht. Bei Dämmerung schaltet sich die Leuchte automatisch ein.



GentleSpace Gen2

Die zweite Generation der GentleSpace-Leuchten setzt einen neuen Beleuchtungsstandard für Räume mit hohen Deckenhöhen, wie Montage- oder Lagerhallen. Die LED-Flächenleuchte kann in intelligente Beleuchtungssteuerungen eingebunden werden und den Energiebedarf um bis zu 40 Prozent senken.



SmartBalance Büroleuchte

Die LED-Pendelleuchte SmartBalance vereint mit hoher Effizienz und ansprechender Eleganz viele Vorzüge in sich. Ihr besonders flaches Design fügt sich harmonisch und dezent in unterschiedliche Büroräume ein und verleiht jedem ein ganz eigenes Ambiente.

Weitere Informationen:

Philips Deutschland GmbH, Unternehmenskommunikation
Bernd Glaser, Pressesprecher Lighting
Lübeckertordamm 5 20099 Hamburg
Telefon: 040-2899-2263; Fax: 040-2899-72263
E-Mail: bernd.glaser@philips.com

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 115.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2013 einen Umsatz von 23,3 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de