

Hintergrundinformation

10. Dezember 2010

Philips Beleuchtungslösungen für die Unterhaltungsbranche

Philips bietet schon heute eine Vielzahl von Beleuchtungsanwendungen für die Unterhaltungsbranche, darunter Bühnen- und Set-Beleuchtung, Beleuchtung für Film und Fernsehen sowie Video-Effekte und -Displays. Außerdem bietet das Unternehmen Lösungen für die Architekturbeleuchtung der Veranstaltungsorte, etwa um Theaterlobbys zu inszenieren oder um dynamische Lichteffekte bei der Außenbeleuchtung zu erzielen, um so eine die Veranstaltungen in Theatern oder Konzerthallenstimmungsvoll zu ergänzen.

Durch die Übernahme von Color Kinetics, Selecon und Genlyte, einschließlich deren Marken Vari-Lite und Strand Lighting, hat Philips sein Portfolio an Studio- und Bühnenbeleuchtung sowie Beleuchtungssteuerungssysteme für das Entertainmentsegment enorm erweitert, sodass jetzt eine umfassende Palette hochwertiger, kreativer Lösungen zur Verfügung steht.

Spitzenposition in der Branche

Philips Vari-Lite ist ein weltweit führendes, innovatives Unternehmen für hochwertige und leistungsstarke automatische Beleuchtungssysteme für Konzert-, Theater- und Show-Veranstaltungen. Bereits vor dreißig Jahren setzte Vari-Lite neue Maßstäbe in Sachen Konzertbeleuchtung, als das Unternehmen die erste automatisierte Konzertbeleuchtung für die Band Genesis bereitstellte. Seitdem liefert Vari-Lite innovative und leistungsstarke Beleuchtungssysteme, die zu Standards in der Branche geworden sind. Vari-Lite hat auch Anteil an Beleuchtungslösungen, die Philips für Großereignisse bereitstellt. Dazu gehört zum Beispiel die Beleuchtung für die Eröffnungszereemonie der Olympischen Sommerspiele 2008 in China, zu der 60 Prozent der Lichtsysteme geliefert wurden.

Philips Strand Lighting und Philips Selecon bieten Beleuchtungssysteme und Lichtsteuerungen für Theater- und Show-Veranstaltungen auf der ganzen Welt. Vom Nationaltheater in Peking, den neuesten Musicals am Broadway oder im Londoner West End: Lichtsteuerungen von Strand und Scheinwerfersysteme von Selecon sind hier mittlerweile Standard.

Philips Color Kinetics hatte maßgeblichen Anteil an der Entwicklung der ersten intelligenten LED-Beleuchtungssysteme. Dabei wurde eine eigens entwickelte digitale Steuerungstechnik mit mehrfarbigen LEDs kombiniert, was im Entertainment-Segment eine Fülle neuer, außergewöhnlicher optische Effekte ermöglichte. Die Color Kinetics Systeme sorgen für die Beleuchtung exklusiver Veranstaltungsorte wie der Hollywood Bowl, den Sets erfolgreicher Fernsehshows wie „Deal or No Deal“ sowie zahlreicher Live-Veranstaltungen auf der ganzen Welt.

Nach der Übernahme von LTI im Oktober 2009 hat sich Philips auch zu einem der führenden Anbieter von Projektionslösungen für Kinos entwickelt. Mit seinen einzigartigen, hochleistungsfähigen Xenon-Lampen für Filmtheater und digitale Kinosysteme ist man weltweit bestens vertreten. Außerdem entwickelt Philips zusammen mit Leuchtenherstellern modernste Lampentechnologien. Auf diese Weise entstehen hochwertige Beleuchtungssysteme für das Bühnen- und Studiodesign.

Zusammenarbeit

Dank der Zusammenarbeit mit Branchenexperten kann Philips seine Wettbewerbsposition in der Entwicklung neuer Lichtquellen ausbauen. Diese bilden schließlich das Kernprodukt neuer Entertainment-Lichtlösungen, die von Philips oder auch von anderen Firmen auf den Markt gebracht werden. Die Projektionslampen von Philips werden in Leuchten der Entertainment Group sowie von OEM-Partnern vermarktet.

Strand und Color Kinetics arbeiten in vielen Projekten zusammen, bei denen Beleuchtungssteuerung und LED-Leuchten farbdynamisch integriert werden müssen. Strand produziert eine breite Palette an Steuergeräten, die speziell auf die LED-Leuchten von Color Kinetics zugeschnitten sind. Vari-Lite und Selecon arbeiten ebenfalls mit Color Kinetics zusammen, um neuartige und innovative LED-Beleuchtungslösungen für die Unterhaltungsbranche zu entwickeln.

Verkauf

Entertainment-Beleuchtungslösungen von Philips werden weltweit über ein Netz von Großhändlern und Handelsvertretungen vertrieben. Das Vertriebsmanagement erfolgt in unseren Niederlassungen in Dallas, New York, London, Hongkong und der Region Asien-Pazifik.

Weitere Informationen:

Philips Deutschland GmbH, Unternehmenskommunikation
Bernd Glaser, Pressesprecher Lighting
Lübeckertordamm 5 20099 Hamburg
Telefon: 040-2899-2263; Fax: 040-2899-72263
E-Mail: bernd.glaser@philips.com

Royal Philips Electronics mit Hauptsitz in den Niederlanden ist ein Unternehmen mit einem vielfältigen Angebot an Produkten für Gesundheit und Wohlbefinden. Im Fokus steht dabei, die Lebensqualität von Menschen durch zeitgerechte Einführung von technischen Innovationen zu verbessern. Als weltweit führender Anbieter in den Bereichen Healthcare, Lifestyle und Lighting integriert Philips – im Einklang mit dem Markenversprechen "sense and simplicity" – Technologien und Design-Trends in neue Lösungen, die auf die Bedürfnisse von Menschen zugeschnitten sind und auf umfangreicher Marktforschung basieren. Philips beschäftigt in mehr als 60 Ländern weltweit etwa 118.000 Mitarbeiter. Mit einem Umsatz von 23 Milliarden Euro im Jahr 2009 ist das Unternehmen marktführend in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin und bei der Gesundheitsversorgung zuhause ebenso wie bei energieeffizienten und innovativen Lichtlösungen sowie Lifestyle-Produkten für das persönliche Wohlbefinden. Außerdem ist Philips führender Anbieter von Flat-TVs, Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer, tragbaren Unterhaltungs- sowie Zahnpflegeprodukten. Philips erzielte 2009 in Deutschland einen Umsatz von knapp 3,4 Milliarden Euro und beschäftigt hier 6.900 Mitarbeiter. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de