

Presseinformation

Oktober 2015

Moderne Philips LED-Beleuchtung für das „Sansibar“

LED Island Sylt: Kultrestaurant „Sansibar“ erstrahlt in neuem Licht

Hamburg / Sylt – Sie zählt zu Deutschlands bekanntesten Restaurants und ist von Sylt nicht mehr wegzudenken: die „Sansibar“. Im Rahmen der Nachhaltigkeitsinitiative „LED Island Sylt“ wurde das Kultrestaurant in den Rantumer Dünen nun auf eine moderne Philips LED-Beleuchtung umgerüstet. Warmweißes Licht, Leuchten in edlem Holzdesign und stimmungsvolle Akzente unterstreichen die einladende Atmosphäre im Umfeld von Dünen und Meer. Auch für die Umwelt und den Betrieb zahlt sich der Wechsel aus: Dank der energieeffizienten LEDs halbiert die Sansibar den Stromverbrauch ihrer Beleuchtung.

Ein Leuchten inmitten von Sand und Dünen

Stammgäste werden die Neuerungen sofort bemerken. Bereits auf der Zufahrtstraße werden sie fortan von Leuchten in edlem Holzdesign empfangen, und am Strandzugang erhellen dekorative Pollerleuchten den Weg. Im Außenbereich unterstreicht eine Dünenbeleuchtung die stimmungsvolle Atmosphäre aus Sonnenuntergang, Meer und Gastlichkeit. Und auch die Steg- und Treppenstufen am Restaurant sind durch LED-Streifen indirekt akzentuiert und somit auch in der Dunkelheit intuitiv erkennbar. Die Gesamtumsetzung ist hochwertig, wirkt edel und einladend. Statt auf farbige Akzente setzt sie auf warmweißes Licht und die Authentizität des Restaurants in seiner natürlichen Umgebung. Dabei ist die Beleuchtung nicht nur stilgerecht und energiesparend, sondern auch situativ unterschiedlich einsetzbar.

Sansibar-Inhaber Herbert Seckler im Rahmen der offiziellen Inbetriebnahme am Freitag: „Wir freuen uns, unsere Gäste in diesem neuen Ambiente zu empfangen. Die neue Philips-Beleuchtung lädt zum Verweilen ein und unterstreicht, was die Sansibar ausmacht: Gastfreundschaft in einer gemütlich-ungezwungenen Atmosphäre vor einer beeindruckenden Kulisse“.

„Die Umrüstung der Sansibar ist ein Leuchtturm für unsere Initiative ‚LED Island Sylt‘. Wir sind stolz, ein Kultrestaurant wie die ‚Sansibar‘ mit unserer LED-Beleuchtung so umweltfreundlich und stimmungsvoll in Szene zu setzen“, so Geschäftsführer Philips Lighting Karner.

Als neuer Partner von „LED Island Sylt“ trägt die Sansibar auch zu der aktuellen Nachhaltigkeitsbilanz der Initiative bei. Anlässlich des DAVIDOFF Cool Water Windsurf World Cup 2015 vermeldet diese mehr als 30 Umrüstungsprojekte, die mit einer Stromeinsparung von jährlich rund drei Millionen Kilowattstunden zum Klimaschutz auf der Nordseeinsel



beitragen. Weitere Informationen auch zu den Partizipationsmöglichkeiten an „LED Island Sylt“ haben die Initiatoren auf www.led-island-sylt.de veröffentlicht.

Weitere Informationen:

Philips GmbH, Unternehmenskommunikation
Oliver Klug, Pressesprecher Connected Lighting
Lübeckertordamm 5
20099 Hamburg
Tel: +49 (0)40 2899 2128
E-Mail: oliver.klug@philips.com

Über „LED Island Sylt“

LED Island Sylt ist eine im Juni 2014 gestartete Initiative mit dem Ziel, Sylt langfristig mit energieeffizienter und vielseitig einsetzbarer LED-Technologie auszustatten und die schönsten Seiten der Insel stilgerecht ins rechte Licht zu setzen. Initiatoren sind die Sylt Marketing GmbH, die Insel Sylt Tourismus-Service GmbH, die Energieversorgung Sylt GmbH und Philips Lighting. Gemeinsam mit dem LED-Innovationsführer und weiteren Partnern folgen immer weitere Umrüstungsprojekte, um die Lebensqualität auf einer der beliebtesten Urlaubsdestinationen der Deutschen weiter zu steigern. Das Nachhaltigkeitsziel: Durch Umrüstungen bis Ende 2015 sollen jährlich rund 30 Prozent des aktuellen Stromverbrauchs für die Beleuchtung auf Sylt eingespart werden.

Mehr über die Initiative auf www.led-island-sylt.de.

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 106.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2014 einen Umsatz von 21,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen und neuen Lichtanwendungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de