

Presseinformation

4. Mai 2015

Kino der Zukunft: Philips und die ODEON & UCI Cinemas Group testen innovative Surround-Kinobeleuchtung LightVibes in Bochum

- Visuelle Surround-Technologie Philips LightVibes intensiviert das Kinoerlebnis: Passend zum Geschehen auf der Leinwand spielt das System neuartige Medieninhalten als Lichteffekte auf die Seitenwände des Kinosaals
- Weltweit erster kommerzieller Probetrieb aktuell in der UCI KINOWELT Ruhr Park in Bochum. Betreiber ist die ODEON & UCI Cinemas Group als größte Kinokette Europas
- Die Pilotstudie ermittelt Reaktionen des Publikums, nachdem die Kinobranche großes Interesse an dem intelligent vernetzten LED-System signalisiert

Hamburg – Publikumspremiere für ein visuelles Surround-System, das Kinoerlebnisse radikal erweitern kann: In Bochum testen Philips und die ODEON & UCI Cinemas Group erstmals "[Philips LightVibes](#)" vor Live-Publikum. Das System spielt Lichtanimationen auf die Seitenwände des Kinosaals. Fesselnde mediale Inhalte und atmosphärisch unaufdringliche Lichtstimmungen im peripheren Sichtfeld des Zuschauers intensivieren dessen Kinoerlebnis. Für Musikvorführungen und Events, Filme, Vorschauen und Werbung eröffnet das eine zusätzliche Dimension der medialen Inszenierung. Kinobetreiber können mit LightVibes ihr Veranstaltungsangebot erweitern und neue Publikumsgruppen adressieren. Für Filmemacher und die Kreativwirtschaft bietet LightVibes spannende neue Möglichkeiten zur medialen Gestaltung ihrer Inhalte.

„Wir sind sehr gespannt auf die Ergebnisse des Probetriebs von LightVibes in unserem Kino in Bochum“, erklärt Jens Heinze, UCI-Geschäftsführer für Deutschland und Österreich. „Philips LightVibes hat das Potenzial, Kinoerlebnisse sowohl für das Publikum als auch für Kinobetreiber radikal zu erweitern.“

„Der Probetrieb in Bochum ist ein Meilenstein für LightVibes“, sagt sich Philips LightVibes-Geschäftsführer Niels Van Duinen. „Wir hoffen, das Publikum zu begeistern und auf eine langfristige Zusammenarbeit.“ Die ODEON & UCI Cinemas Group ist die erste Kinokette der Welt, die Philips LightVibes vor Live-Publikum testet. Die Gruppe gehört zu den global führenden Kinobetreibern und ist mit 2.227 Leinwänden in 244 Kinos der Marktführer in Europa. Neben Deutschland betreibt sie Kinos auch in Großbritannien, Spanien und Italien.

Breite Anerkennung für LightVibes erntete Philips auch aus anderen Bereichen der Unterhaltungsindustrie, nachdem der Marktführer für Beleuchtung das System erstmals auf der CineEurope 2014 vorgestellt hatte. Publikumsbefragungen nach dortigen Probevorführungen belegen, in welchen Bereichen LightVibes das Kinoerlebnis aufwertet:



- 90 Prozent der Zuschauer geben an, dass LightVibes ihr Kinoerlebnis verbessert
- 83 Prozent der Zuschauer bestätigen, dass LightVibes das Zuschauererlebnis bereits vor Beginn der Hauptvorführung verbessert
- Relevant für Werbetreibende: 72 Prozent der Zuschauer geben an, dass LightVibes das Werbeerlebnis verbessert

Parallel zu dem aktuellen Probetrieb in Bochum startet Philips eine Partnerschaft mit der Universal Music Group. Das größte Musiklabel der Welt stellt Kinos, die LightVibes betreiben, einzigartige Konzertfilme bereit. „Gemeinsam mit Universal als führendem Anbieter von medialen Inhalten sowie Europas größter Kinokette bringen wir faszinierenden Content in einzigartig ausgestattete Kinosäle. Damit treiben wir zwei zusammengehörige Entwicklungsfelder in großen Schritten voran“, so Niels Van Duinen.

Weitere Informationen:

Philips GmbH, Unternehmenskommunikation
Oliver Klug, Pressesprecher Connected Lighting
Lübeckertordamm 5
20099 Hamburg
Tel: +49 (0)40 2899 2128
E-Mail: oliver.klug@philips.com

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 105.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2014 einen Umsatz von 21,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips: www.philips.de.