



Eine Initiative von Sylt und Philips

Stadtmarketing mit Licht

Die eigene Attraktivität ins beste Licht zu rücken – das ist ein zentraler Baustein des modernen Stadtmarketings. Moderne LED-Beleuchtungen schaffen urbane Identität und verleihen Städten und Gemeinden eine eigene Charakteristik. Sie schaffen stimmungsvolles Lichtambiente beleben den öffentlichen Raum, werten Quartiere auf und erhöhen die Sicherheit für die Bürger. Innovative LED-Beleuchtungsanlagen senken den Energieverbrauch und reduzieren sowohl die Betriebskosten als auch die Lichtverschmutzung.

Von Fassadenbeleuchtungen an Hotels oder Geschäften über die Illumination historischer Gebäude und öffentlicher Plätze bis hin zu temporärer Lichtkunst auf kulturellen Veranstaltungen – Stadtmarketing mit Licht zielt darauf ab, stadtspezifische Eigenheiten zu akzentuieren und stimmungsvoll ins rechte Licht zu rücken. Temporäre Inszenierungen auf Abend- und Kulturveranstaltungen, in Einkaufsstraßen oder auf Weihnachtsmärkten erhöhen die Anziehungskraft für Besucher und fördern den lokalen Handel. Moderne LED-Beleuchtungssysteme bieten jedoch nicht nur gestalterische Vorteile: bis zu 80 Prozent weniger Energieverbrauch und die Langlebigkeit von Leuchtdioden reduzieren die Betriebskosten und den Wartungsaufwand für die Beleuchtung. Die Stromersparnis verbessert zudem die CO₂-Bilanz der Betreiber und zahlt damit auf die Nachhaltigkeitskonzepte von Städten und Kommunen ein.

LED-Technologie

Eine bessere Lichtqualität, mehr als 16 Millionen Farben in nahezu beliebigen Intensitäten und Nuancen sowie eine dynamische Lichtsteuerung – Lampen und Leuchten mit LED-Technologie bieten zahlreiche Vorteile und Einsatzmöglichkeiten. Sie überzeugen durch Effizienz, Design und Nachhaltigkeit. Im Vergleich zu Glüh- oder Halogenlampen verbrauchen LEDs 75 bis 90 Prozent weniger Energie. Sie geben keine UV-Strahlung ab und sind frei von Quecksilber. Die Qualität und Lebensdauer der Leuchtdioden von bis zu 40.000 Stunden sorgen außerdem für geringe Wartungs- und Wechselkosten.

Energieeffizienz und Umweltschutz

Aus gutem Grund setzen immer mehr Städte und Gemeinden auf moderne LED-Beleuchtungssysteme: Eingebunden in intelligente Steuerungssysteme bieten sie nicht nur einen visuellen Mehrwert, sondern leisten zugleich einen bedeutenden Beitrag für den Umwelt- und Klimaschutz. Fast 20 Prozent des weltweiten Stromverbrauchs entfallen auf die Beleuchtung. Durch neue LED-Technologien lässt sich der Energieverbrauch um bis zu 80 Prozent reduzieren und das bei gleichzeitig bedeutend höherer Lichtqualität.



Vorteile von LED-Technologie im Überblick

- Steigerung der Attraktivität von Städten und Gemeinden
- Vielfältige Einsatzmöglichkeiten, sowohl im Bereich funktionaler Beleuchtung als auch zur Gestaltung ansprechender Ambiente
- Geringe Betriebs- und Wartungskosten
- Reduktion des Energieverbrauchs um bis zu 80 Prozent
- Entlastung der Umwelt durch signifikant geringeren Energieverbrauch und eine Reduktion der CO₂-Emissionen