

Presseinformation

März 2018

Philips Deco LED-Kollektion - Neue LED-Filamentlampen

Sie sehen zu gut aus, um sie zu verbergen

Frankfurt – Philips Lighting (Euronext Amsterdam-Ticker: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, führt mit seiner Philips Deco LED-Lampenkollektion eine Reihe neuer dekorativer LED-Filamentlampen ein. Die Kollektion ist auf den Trend zur Beleuchtung im nostalgischen Industrie-Stil abgestimmt und umfasst stark stilisierte, übergroße Filament-LED-Lampen. Diese Lampen wurden konzipiert, um gesehen zu werden und kommen ohne Lampenschirm besonders gut zur Geltung.

Die dekorativen LED-Lampen gibt es mit verschiedenen Kolbenformen. Sie machen als auffällige Einzelleuchten in der Raummitte eine ebenso gute Figur wie in schirmlosen Stehleuchten oder abgehängten Deckenleuchten. Sie eignen sich als dekoratives Element für jeden Raum und vermitteln einen frühindustriellen Charme oder rustikalen Stil. Die *Philips LED Giant Modern* zeichnet sich durch ihre schlanke Formgebung aus, die an die erste Glühlampengeneration erinnert und perfekt und unaufdringlich zur Einrichtung im Retro-Stil passt. Deren rauchgrauer Lampenkolben mit seinen feinen, vertikalen LED-Filamenten setzt dezente Akzente, ohne die Umgebung zu dominieren. Die *Philips Deco LED Giant Vintage* kombiniert voluminöse goldfarbene Lampenkolben mit einer filigranen Wendel für ein gemütliches und warmes Raumambiente.

Feinabstimmung des Ambientes

Die Deco LED-Lampen dieser Kollektion lassen sich nach Bedarf dimmen, um das für den jeweiligen Anlass geeignete Ambiente zu schaffen, für ein romantisches Abendessen zu zweit ebenso wie für ein fröhliches Familientreffen. Von der Wendelform über das Finish und die Beschichtung bis hin zum zugehörigen Abhängeseil wurden die beiden Serien mit zwei unterschiedlichen Looks konzipiert: die Vintage-Reihe für ein traditionelles Ambiente und die Modern-Reihe für einen minimalistischen, zeitgemäßen Eindruck. Beide Lampenreihen wurden bereits für die Red Dot Design Awards eingereicht.

„Inspiziert von den großen Lampenkolben, die wir vor vielen Jahren für die Lichtquellen von Leuchttürmen geschaffen haben, greift unsere dekorative LED-Kollektion den Trend zu einer Beleuchtung auf, bei dem die Glühlampe selbst für eine Aussage steht. Die Notwendigkeit von Leuchtschirmen entfällt. In der Kollektion haben wir klassischen Industrie-Look mit einem schlichten Design verschmolzen, um schöne und markante Silhouetten zu kreieren, die das Wohnraumambiente verwandelt“, erläutert Rowena Lee, Senior Vice President der Business Group LED.

Die neuen LED-Lampen werden in verschiedenen charakteristischen Formen erhältlich sein, unter anderem in 'Globe'-, 'Teardrop'- und kühnem 'Tubular'-Design. Die Gewindefassungen der Seilabhängungen wurden so konzipiert, dass sie dem Look der jeweiligen Lampenreihe entsprechen. Mit einer höhenverstellbaren Zwei-Meter-Seilabhängung können die Leuchten einzeln oder in Gruppen abgehängt werden, um den visuellen Effekt zu verstärken.

PHILIPS Lighting

Die Modern-Lampenserie hat ein neutralweißes Licht mit einer Farbtemperatur von 4.000 Kelvin. Der Lichtstrom beträgt 270 Lumen. Sie verfügt über einen E27-Sockel. Die Lampen der Vintage-Serie sind ebenfalls mit einem E27-Sockel ausgestattet. Ihr Licht hat eine tief warmweiße Farbtemperatur von 2.000 Kelvin. Der Lichtstrom beträgt 470 Lumen. Die Lampen beider Reihen haben eine Lampenlebensdauer von 15.000 Stunden. Das entspricht bei einer durchschnittlichen Brenndauer von drei Stunden täglich etwa 15 Jahren. Für ein stilvolles Lichtambiente sind beide Lampenserien dimmbar. Die *Philips Deco LED Giant Vintage* wird ab Mai 2018 für eine unverbindliche Preisempfehlung von 49,99 Euro, die *Philips Deco LED Giant Modern* ab Juli 2018 in für eine unverbindliche Preisempfehlung von 39,99 Euro erhältlich sein.

Weitere Informationen für Journalisten:

Bernd Glaser

Pressesprecher

Philips Lighting GmbH, Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 160 96 32 71 83

E-Mail: bernd.glaser@philips.com

Über Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter von Beleuchtungsprodukten, -systemen sowie -services. Das Unternehmen kombiniert seine Erkenntnisse um die positive Wirkung von Licht auf Menschen mit einer umfassenden Technologiekompetenz für innovative digitale Beleuchtungssysteme. Mit diesen erschließt es neue Anwendungs- und Geschäftsfelder, ermöglicht faszinierende Beleuchtungserlebnisse und trägt dazu bei, das Leben von Menschen zu verbessern. Sowohl für Geschäftskunden als auch für Endverbraucher verkauft Philips Lighting mehr energieeffiziente LED-Beleuchtungen als jedes andere Unternehmen. Es ist der führende Anbieter für vernetzte Lichtsysteme und professionelle Services und nutzt das Internet der Dinge, um Licht jenseits reiner Beleuchtung in eine vollständig vernetzte Welt zu transformieren – Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. In 2017 hat Philips Lighting mit weltweit 32.000 Mitarbeitern in mehr als 70 Ländern einen Umsatz von 7 Milliarden Euro erzielt. Neuigkeiten veröffentlicht Philips Lighting auf www.philips.de/lightingnewsroom