

## Comunicato Stampa

19 marzo, 2018

### **La luce giusta per i tuoi occhi? Non serve cercare oltre!**

Philips Lighting presenta il marchio registrato "EyeComfort"

**Milano, Italia** – Philips Lighting (Euronext: LIGHT), leader mondiale nel settore dell'illuminazione, annuncia oggi i nuovi parametri "EyeComfort" per la sua gamma di illuminazione LED e luce connessa\*. A seguito del lancio, il marchio EyeComfort apparirà sul packaging, a partire dal 2018.

Philips Lighting investe il 4,8% dei ricavi delle vendite in ricerca e sviluppo<sup>1</sup> e i nuovi parametri "EyeComfort" rappresentano una pietra miliare nello sviluppo dell'illuminazione LED dell'azienda. Questo lancio supporta anche la visione e l'impegno di Philips Lighting a fornire apparecchi e lampadine LED di alta qualità.

I parametri "EyeComfort" includono flicker/sfarfallio effetto strobo, abbagliamento e regolazione della luce. Al momento, non esiste uno standard comune globale che definisce il comfort degli occhi: questo è il primo nel settore dell'illuminazione.

### **Il comfort degli occhi ci sta a cuore**

Il comfort degli occhi è un aspetto importante in tutto il mondo, dal momento che le persone passano sempre più tempo davanti a schermi di computer e altri dispositivi. Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità, una persona su due sarà miope entro il 2050<sup>2</sup>. Nonostante l'importanza della vista nelle attività quotidiane, studi<sup>3</sup> dimostrano che la cura degli occhi non è al primo posto delle priorità, soprattutto se paragonata a fitness e perdita di peso.

Rowena Lee, Business Leader, LED Lamps, Philips Lighting, ha commentato: "La maggior parte delle persone pensa che la qualità della luce sia molto importante; molti però hanno difficoltà a scegliere le luci giuste per i loro occhi, specialmente perchè fattori come il flickering e l'abbagliamento possono essere difficili da notare. Siamo il leader globale nel settore, e siamo impegnati a fornire soluzioni di illuminazione che siano confortevoli per gli occhi: continueremo ad innovare, espandendo ulteriormente la nostra ricerca su EyeComfort".

*\*Per ulteriori informazioni su prodotti e soluzioni con il trademark "EyeComfort"*

[www.philips.com/eyecomfort](http://www.philips.com/eyecomfort)

---

<sup>1</sup> Philips Lighting Annual Report 2017 <http://www.lighting.philips.com/static/2017/philips-lighting-annual-report-2017.pdf>

<sup>2</sup> The impact of myopia and high myopia, March 2015 – World Health Organization

<sup>3</sup> Studio condotto da ResearchNow in Polonia, Repubblica Ceca, Svezia, Cina, Germania, Spagna, Francia, Indonesia, Thailandia, Turchia e Stati Uniti per Philips Lighting, luglio 2017

# PHILIPS Lighting

## Per maggiori informazioni:

Philips Lighting

Paola Baggi

Tel: +39 02 91946.1 - Cell. +39 345 2880342

E-mail: [paola.baggi@philips.com](mailto:paola.baggi@philips.com)

## Ufficio Stampa - FleishmanHillard Italia

Barbara Papini / Monica Vinco / Grazia Coppola

Tel: +39 02 318041

E-mail: [italy.philipslight@fleishmaneuropa.com](mailto:italy.philipslight@fleishmaneuropa.com)

## Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam: LIGHT) è leader mondiale nei prodotti, sistemi e servizi di illuminazione. Philips Lighting offre soluzioni innovative che generano nuovi valori di business e una user experience di alto livello che contribuisce a migliorare la vita delle persone. Philips Lighting è un'azienda leader del suo settore, che fornisce soluzioni sia per i mercati consumer che professional, avvalendosi dei vantaggi dell'Internet of Things per trasformare case, edifici e spazi urbani. Philips Lighting, con vendite pari a 7,0 miliardi di euro nel 2018, ha circa 32.000 dipendenti ed opera in oltre 70 Paesi. Per saperne di più visitate la [Newsroom](#), [Twitter](#) o [LinkedIn](#). Gli investitori possono trovare informazioni sulla pagina [Investor Relations](#).