

# PHILIPS Lighting

## Comunicato Stampa

8 Marzo, 2018

**Esci dall'ombra grazie alle nuove Lampadine LED Philips Lighting Giant.  
Fatte per essere ammirate.**

Philips Lighting lancia una nuova gamma di lampadine LED: La collezione LED Deco Giant

**Monza, Italia** - Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT), leader mondiale nel settore dell'illuminazione, annuncia oggi il lancio di **Philips LED Deco Giant** la nuova collezione di lampadine a filamento LED, il connubio perfetto tra le forme classiche delle lampadine tradizionali e i benefici della tecnologia LED.

La nuova **Philips Deco LED Giant Modern**, ha un design unico ed elegante, perfetto per qualsiasi ambiente. Questa gamma di lampadine LED color grigio fumo è caratterizzata da un filamento verticale a spirale, che è in grado di creare un ambiente accogliente e moderno. Le lampadine possono essere utilizzate singolarmente o in serie per creare atmosfere uniche.

### **Crea la giusta atmosfera:**

Philips Deco LED Giant, la nuova famiglia di lampadine LED consente di regolare il flusso luminoso e di creare l'atmosfera adatta ad ogni occasione, sia che si tratti di una cena intima o un momento in famiglia. Le due gamme sono state progettate con cura in ogni piccolo dettaglio; dalla forma del filamento, alla finitura, passando per il cavo di sospensione, creando così due look differenti: la gamma **Vintage** per ricreare un ambiente tradizionale, e la gamma **Modern** adatta allo stile minimalista e contemporaneo. Entrambe le linee sono state presentate ai Red Dot Design Awards.

"Ispirata alle lampade utilizzate nei fari costieri, la nostra collezione **Philips deco LED Giant** parla da se senza bisogno di aggiungere altro. Abbiamo rivisto il classico look industriale unendolo ad un design classico ed allo stesso tempo innovativo, per creare una forma sorprendente in grado di trasformare la casa". ha affermato Rowena Lee, Senior Vice President, Business Group LED.

Questa nuova famiglia di lampadine LED sarà disponibile in una serie di forme uniche tra cui: 'Globe', 'Teardrop' ed il nuovo design, 'Tubular'. I portalampada sono stati progettati per adattarsi ad ogni stile e necessità, grazie ai 2 metri di lunghezza e alla regolabilità che consentono di montare le lampadine da sole o in serie per ottenere un effetto straordinario.

La gamma Modern raggiunge una temperatura di colore di 4000 Kelvin e 270 lumen con attacco E27, mentre per la gamma Vintage la temperatura è di 2000 Kelvin e 470 lumen sempre con attacco E27. Tutte le lampadine Deco LED Giant hanno un ciclo di vita massimo di 13 anni, per un totale di 15.000 ore di vita.

La gamma Vintage sarà disponibile in tutta Europa a partire da maggio 2018 (prezzi a partire da €59,90) mentre la linea Modern sarà disponibile in Europa da luglio 2018.

Philips Lighting presenterà le sue nuove lampadine LED all'evento Light + Building 2018, presso lo stand Philips Lighting nel padiglione Hall O: Forum. Giornalisti e blogger sono invitati a partecipare alla conferenza stampa di Philips Lighting, lunedì 19 marzo, alle 13.00 presso lo stand Philips Lighting. La conferenza sarà anche trasmessa in streaming live al seguente [link](#).

# PHILIPS Lighting

**Per maggiori informazioni:**

Philips Lighting

Paola Baggi

Tel: +39 039 2036602

E-mail: [paola.baggi@philips.com](mailto:paola.baggi@philips.com)

**Ufficio Stampa - FleishmanHillard Italia**

Barbara Papini / Monica Vinco / Grazia Coppola

Tel: +39 02 318041

E-mail: [italy.philipslight@fleishmaneuropa.com](mailto:italy.philipslight@fleishmaneuropa.com)

**Philips Lighting**

Philips Lighting (Euronext Amsterdam: LIGHT) è leader mondiale nei prodotti, sistemi e servizi di illuminazione. Philips Lighting offre soluzioni innovative che generano nuovi valori di business e una user experience di alto livello che contribuisce a migliorare la vita delle persone. Philips Lighting è un'azienda leader del suo settore, che fornisce soluzioni sia per i mercati consumer che professional, avvalendosi dei vantaggi dell'Internet of Things per trasformare case, edifici e spazi urbani. Philips Lighting, con vendite pari a 7,0 miliardi di euro nel 2018, ha circa 32.000 dipendenti ed opera in oltre 70 Paesi. Per saperne di più visitate la [Newsroom](#), [Twitter](#) o [LinkedIn](#). Gli investitori possono trovare informazioni sulla pagina [Investor Relations](#).