

## Investigación de Philips Lighting revela que la mayoría de las personas temen dejar sus casas sin vigilancia durante las vacaciones

### ***Las nuevas actualizaciones de la aplicación Philips Hue imitan tu presencia mientras estás fuera de casa***

- *81% de los vacacionistas en América del Norte y Europa se preocupan por sus propiedades mientras están fuera*
- *Más de la mitad (51%) se preocupan por robos*
- *Casi la mitad (45%) se sentirían menos preocupados si pudieran acceder a su sistema de iluminación por medio de su teléfono celular*

Eindhoven, Países Bajos – Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LUZ), líder global en iluminación, presentó el día de hoy resultados que enlistan las cosas por las que cualquier vacacionista se preocupa cuando se va. A pesar de que sólo un tercio (36%) de los vacacionistas toman medidas para preparar a su propiedad el día u horas antes de irse, el 81% de los entrevistados temen dejar su casa sin vigilancia. Los hallazgos revelan también cómo es que la tecnología de hogar inteligente, como el [Philips Hue](#), pueden ser una medida efectiva para aliviar los niveles de estrés vacacional en casi la mitad de los entrevistados (45%), declarando que estarían menos preocupados si pudieran automatizar las luces en su hogar estando fuera de casa usando sus teléfonos.

El estudio de más de 8,000 adultos a través de seis países – Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Francia, los Países Bajos y Suecia – encontró que, además del robo a casa-habitación, las preocupaciones sobre dejar la casa varían de olvidar sacar la basura (15%) a dejar comida en el refrigerador (18%). Un tercio (36%) de los suecos tienen dudas respecto a si dejaron sus planchas de cabello u otros objetos eléctricos encendidos; un tercio (34%) de los estadounidenses se preocupan por sus mascotas, mientras que la muerte de las plantas o los jardines es una preocupación para más de un tercio de los alemanes (35%). En general, los holandeses y alemanes son los más relajados, ya que cerca de un cuarto de ellos son capaces de relajarse y disfrutar las vacaciones de verano, sin preocupaciones (25% y 23%, respectivamente).

Contrario a los estereotipos de que nos volvemos más temerosos con la edad, la investigación reveló lo contrario, con los niveles de preocupación disminuyendo conforme envejecemos. Los jóvenes estaban particularmente preocupados por dejar las luces encendidas (31%) y revelaron en redes sociales que estaban fuera de casa y sus hogares estaban vacíos – a través de publicaciones en Facebook o historias en Instagram (24%). Ellos también están más preocupados por transeúntes que puedan ver sus casas desocupadas (30%), comparados con otros grupos divididos por edad. Personas mayores de 55 años calificaron menor al promedio, con tres cuartos (73%) de los entrevistados diciendo que se preocupan por sus casas mientras están de vacaciones, en comparación con el 90% de las personas entre 18 y 24 años de edad.

Al buscar soluciones, las personas entre 18 y 24 años estaban más dispuestos a utilizar tecnología para aliviar estas preocupaciones vacacionales, con dos tercios (65%) de los entrevistados diciendo que se sentirían menos preocupados si tuvieran una aplicación para controlar remotamente sus sistemas de seguridad, incluyendo luces, sistemas de sonido y aplicaciones. Sin embargo, con poco tiempo de preparación para sus vacaciones, es con frecuencia demasiado tarde para empezar a usar esta tecnología que puede darle a los vacacionistas la seguridad que necesitan.

# PHILIPS Lighting

“Esta investigación revela los beneficios que puede traer el acceso remoto a nuestros hogares, en especial al darle a los vacacionistas la paz mental mientras están fuera de casa. La funcionalidad de control al estar lejos de casa es uno de los beneficios más usados y mejor calificados de nuestra aplicación Hue. Basándonos en retroalimentación de nuestros clientes, hemos introducido la opción de imitar la presencia en nuestra última actualización de la app Hue. Esto te permite programar el encendido y apagado de tus luces cuando quieras y la mejor parte es que lo puedes hacer desde cualquier parte del mundo, de modo que no tengas que incluir esto en la larga lista de preparaciones para las vacaciones” declaró Sridhar Kumaraswamy, Líder de Negocios de los Sistemas Hogar Conectado en Philips Lighting.

## *Tomando el control este verano*

Si estás fuera por sólo una noche o tomando unas vacaciones más largas, Philips Hue puede simular tu presencia en tu hogar. Esta función clave de la app Hue, desde su lanzamiento en el 2012, ha sido actualizada en la última versión de la app Hue (2.14), lo que significa que ahora puedes encender y apagar tus luces remotamente o programarlas para que se enciendan y apaguen automáticamente en los tiempos requeridos durante el día. La nueva actualización también te permite introducir un sentido de aleatoriedad, de modo que tus luces imiten tu rutina diaria y señalen la presencia a cualquiera alrededor de tu hogar. Puedes realizar calendarios para cuartos individuales o para todo tu hogar, y la app permite especificar días, de modo que puedan variar los horarios durante la semana.

Para más información, favor de visitar [www.meethue.com](http://www.meethue.com) o ver nuestra guía paso a pasado para usar esta función en: [How to Mimic presence](#).

La investigación internacional reveló que las preocupaciones principales para los vacacionistas son:

- Ser víctima de robo a casa-habitación durante las vacaciones – 51%
- Dejar artículos electrónicos encendidos, como la plancha, planchas para el cabello o el horno – 32%
- La muerte de plantas en la casa o el jardín – 30%
- Que las mascotas se sientan solas mientras se está fuera – 25%
- Que transeúntes noten que la casa está vacía si no está bien iluminada – 25%
- Dejar las luces encendidas – 17%

## *Sobre la investigación*

\*Fuente: Todas las figuras, a excepción de las mencionadas, son de YouGov Plc. El trabajo de campo fue realizado entre el 29 de Junio, 2017 al 7 de Julio, 2017 en el Reino Unido (tamaño de muestra 2,122), Francia (tamaño de muestra 1,026), Alemania (tamaño de muestra 2,054), Suecia (tamaño de muestra 1,01), Estados Unidos (tamaño de muestra 1,105) y los Países Bajos (tamaño de muestra 1,000). Las encuestas fueron realizadas en línea. Las cifras han sido medidas por país y son representativas de todos los adultos (mayores de 18).

## Para obtener más información, favor de contactar a:

Philips Lighting Comunicaciones Globales  
Paula den Dunnen  
E-mail: [paula.den.dunnen@philips.com](mailto:paula.den.dunnen@philips.com)

## Sobre Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LUZ), líder global en productos de iluminación, sistemas y servicios, proporciona innovaciones que descubren valores de negocios, entregando ricas experiencias de

# PHILIPS Lighting

usuario que ayudan a mejorar vidas. Sirviendo a mercados profesionales y de consumo, lideramos la industria al levantar al Internet de las Cosas para transformar hogares, edificios y espacios urbanos. Con ventas por 7.1 billones de euros al 2016, tenemos aproximadamente 34,000 empleados en más de 70 países. Las noticias de Philips Lighting se encuentran en el [Newsroom](#), [Twitter](#) y [LinkedIn](#). La información para inversionistas puede ser encontrada en el sitio de [Relaciones para Inversionistas](#).