

Philips Lighting y American Tower Corporation forman una alianza para acelerar la transformación de las ciudades inteligentes en los EE.UU.

- *La alianza desarrollará conjuntamente un smart pole¹ ofreciendo cobertura de red inalámbrica con iluminación wireless de LED para las calles.*
- *Diseñado para satisfacer las necesidades de capacidad y cobertura de múltiples proveedores de servicio inalámbrico en un solo polo, el Smart Pole permitirá utilizar una amplia gama de aplicaciones para ciudades inteligentes que aprovechan el potencial del Internet de las cosas*
- *La combinación de iluminación LED y tecnología de infraestructura inalámbrica estarán expuestas en el Mobile World Congress Americas, del 12 al 14 de septiembre en San Francisco.*

San Francisco, CA – American Tower Corporation (NYSE: AMT), líder global en infraestructura wireless y Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LUZ), líder mundial en iluminación, anunciaron hoy una alianza para acelerar la transformación digital de los espacios urbanos y la adopción de los [servicios para ciudades inteligentes](#) en Estados Unidos. Las empresas están desarrollando un polo de luz inteligente, listo para colocarse en 4G / 5G y habilitado con luz LED para su uso en carreteras, calles y estacionamientos, el cual mejorará el acceso inalámbrico de banda ancha en zonas urbanas densas, mientras también proporciona la calidad de la iluminación LED de bajo consumo de energía.

"A medida que la demanda de banda ancha inalámbrica continúa creciendo en los centros urbanos, los Proveedores de servicio Wireless necesitan una forma repetible y escalable para densificar las redes rápidamente", dijo Steven Marshall, Presidente de U.S Tower, una división de American Tower Corporation. "Nuestra alianza con Philips Lighting permite a los proveedores de servicios inalámbricos acceder a sitios pre-aprobados con un polo inteligente que se mezcla estéticamente con las ubicaciones urbanas, ofreciendo una banda ancha inalámbrica oculta a la vista".

De acuerdo con Strategies Unlimited 2, menos del 1% de los más de 44 millones de postes de luz en las calles y carreteras estadounidenses están conectados. El nuevo polo inteligente está diseñado para aprovechar los servicios inmobiliarios existentes de una ciudad y los servicios de colocación de múltiples proveedores de servicios Wireless en un solo polo. Las ciudades están adoptando cada vez más la tecnología para [ciudades inteligentes](#) para mejorar la seguridad y la calidad de vida de los ciudadanos y las empresas. Los polos inteligentes están diseñados para ayudarles a ofrecer aplicaciones digitales nuevas y futuras, incluyendo servicios de emergencia mejorados, detección acústica, monitoreo de la calidad del aire y navegación autónoma de vehículos, por nombrar algunas.

"La iluminación es una parte esencial del paisaje urbano y uno de los activos más valiosos para ayudar a acelerar la transformación digital de las ciudades ", dijo Olivia Qiu, Directora de Innovación de Philips Lighting. "La combinación de la iluminación LED de ahorro de energía y conectada de Philips Lighting con la experiencia de infraestructura compartida de American Tower ayudará a

PHILIPS Lighting

acelerar la capacidad de una ciudad para desplegar nuevas tecnologías que mejoren la seguridad pública y los servicios cívicos. Nuestra alianza con el mayor proveedor de infraestructura inalámbrica en los Estados Unidos apoyará el crecimiento de nuestro negocio de alumbrado público en este importante mercado”.

El diseño del nuevo polo inteligente incorporará una amplia gama de capacidades tecnológicas en un elegante factor de forma que se mezcla sin esfuerzo con una variedad de diferentes paisajes urbanos. Equipado con una antena completamente integrada, el nuevo polo inteligente colocará múltiples soportes inalámbricos en una sola estructura y puede acomodar una variedad de configuraciones de radio de varios de los principales OEMs. Múltiples proveedores de servicios inalámbricos pueden instalar fácilmente equipo de radio, incluyendo equipo de radio de celda pequeña 4G y 5G con un diseño plug-n-play, todo sin añadir desorden urbano, sin cambiar el paisaje de la ciudad y sin afectar la estética del barrio. Además, la iluminación de cada polo inteligente se puede supervisar y gestionar de forma remota para optimizar el ahorro de energía y reducir los costos de mantenimiento utilizando [Philips CityTouch](#), un sistema de administración para el alumbrado público.

Una demostración de la iluminación combinada y la tecnología de infraestructura inalámbrica estará en exhibición en el 2017 Mobile World Congress Americas, del 12 al 14 de septiembre, en el Moscone Center de San Francisco, Hall Norte, stand N. 108.

Notas para los Editores

¹Smart Pole: Un polo inteligente combina una torre de mini celdas con equipos de telecomunicaciones incorporados, antenas y radios con alumbrado público conectado, que también pueden estar equipado con sensores. El poste luce como un típico poste de luz de la calle.

² “La iluminación exterior conectada: análisis de mercado y pronóstico” informe de Strategies Unlimited, publicado en 2015.

Para obtener más información, por favor contacte a:

American Tower
Matthew Peterson
Matthew.Peterson@americantower.com
617-585-7723

Philips Lighting
Matt Marcus
Matt.marcus@philips.com
+ 1 551-227-6790

Philips Lighting
Neil Pattie
neil.pattie@philips.com
+31 615 08 48 17

PHILIPS Lighting

Acerca de la American Tower

American Tower, uno de los mayores REITs del mundo, es un líder propietario independiente, operador y desarrollador de bienes raíces de comunicaciones multitenant con una cartera de aproximadamente 148.000 sitios de comunicaciones. Para más información sobre American Tower, por favor visite www.americantower.com.

Acerca de Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam: LUZ), líder global en productos, sistemas y servicios de iluminación, ofrece innovaciones en iluminación digital para crear nuevas oportunidades de negocio, ofreciendo experiencias enriquecidas al usuario que le ayudan a mejorar su vida. Dando servicio al mercado profesional y al mercado de consumo, lideramos la industria al aprovechar el Internet de las cosas para transformar hogares, edificios y espacios públicos. En 2016, tuvimos ventas por 7.1 millones de euros y contamos con 34,000 empleados en más de 70 países. Usted podrá encontrar noticias acerca de Philips Lighting en el [Newsroom](#), [Twitter](#) y [LinkedIn](#). La información para inversionistas podrá encontrarla en la página de [Relaciones con Inversionistas](#).