

Informacja prasowa

6 marca 2017

Philips Lighting instaluje pierwszy systemem pozycjonowania wewnątrz budynków w supermarkecie w Niemczech.

- *Supermarket EDEKA Paschmann w Düsseldorfie jako pierwszy w Niemczech zastosuje system pozycjonowania wewnątrz budynków marki Philips.*
- *Philips Lighting wraz z partnerami prezentuje podczas targów EuroShop 2017 nowe narzędzie do analizy i pozycjonowania wewnątrz budynków.*
- *Połączenie Bluetooth® Low Energy (BLE) z systemem pozycjonowania wewnątrz budynków oraz dostosowanymi do niego światłami do powszechnego zastosowania w centrach handlowych, butikach, szpitalach i biurach*

EuroShop 2017, Düsseldorf, Niemcy – Philips Lighting, światowy lider w dziedzinie oświetlenia ogłosił dziś, że supermarket EDEKA Paschmann w Düsseldorfie jako pierwszy zastosuje [system pozycjonowania wewnątrz budynków Philips](#). We współpracy z Favendo, partnerem z [programu Location Lab](#), Philips Lighting stworzył nową aplikację na telefon, która oferuje klientom sklepów usługi oparte na lokalizacji. Przykładem może być znajdowanie produktów w markecie EDEKA Paschmann (2,400m²) z dokładnością do 30 cm. EDEKA Paschmann jest pierwszą siecią handlową, która zastosuje oświetlenie odgórne i reflektory kompatybilne z systemem Philips do pozycjonowania wewnątrz budynków.

„System firmy Philips tworzy prawdziwą wartość dodaną i wprowadza łatwą nawigację zarówno dla klienta jak i dla sklepu” powiedział Falk W. Paschmann, dyrektor zarządzający w EDEKA. „Jesteśmy przekonani, że system jest przygotowany na przyszłość szczególnie w przypadku większych sklepów i trafia nie tylko do młodszych konsumentów. Klienci bez smartfonów również odczuwają korzyści płynące z tej usługi - nasz personel może skorzystać z aplikacji, żeby szybciej wyszukiwać produkty. Dokładanie towarów na półki jest dużo prostsze, gdy korzystamy z tego systemu do pozycjonowania.”

Wprowadzanie ulepszeń do systemu pozycjonowania wewnątrz budynków

Podczas EuroShop 2017, najważniejszych europejskich targów sektora handlu, odbywających się w Düsseldorfie, Philips Lighting zaprezentował najnowsze ulepszenia systemu pozycjonowania wewnątrz budynków. Poprzez dodanie niskoenergetycznego systemu Bluetooth® (BLE) oraz pozycjonowania opartego na czujnikach w smartfonie do swojej istniejącej już technologii VLC (Visible Lighting Communication), Philips Lighting tworzy złożony, hybrydowy system pozycjonowania wewnątrz budynków. Za pomocą jednego systemu, sprzedawcy są w stanie zapewnić klientom bezproblemowe działanie i niezwykle dokładne usługi lokalizacji oraz powiadomienia, bez potrzeby instalowania dodatkowych technologii. Sygnalizatory Philips Lighting Bluetooth® low energy (BLE) bardzo łatwo zintegrować, bo stworzono je z myślą o wielu opcjach zasilania - od pełnej integracji z oprawą po montaż na szynie.

Philips Lighting przedstawił też swój nowy, liniowy system oświetlenia LED [Maxos fusion](#), który współpracuje z pozycjonowaniem wewnątrz budynków i który dysponuje dostosowanymi oprawami do świateł odgórnych i reflektorów.¹ Te dodatki sprawiają, że coraz więcej przestrzeni, takich jak centra handlowe, butiki modowe, szpitale i biura będą mogły korzystać z elastycznego i wielofunkcyjnego systemu pozycjonowania.

Kolejną nowością jest panel do analizy, który daje właścicielom przestrzeni nowe możliwości analizy danych generowanych przez system pozycjonowania Philips. Operatorzy handlowi, którzy mają dostęp do panelu, mogą zobaczyć najbardziej uczęszczane ścieżki konsumentów i lepiej decydować o działaniu sklepu, jego marketingu i wyglądzie.

Zanurz się w doświadczeniu pozycjonowania podczas EuroShop 2017

„Od czasu ostatnich targów EuroShop nasz system znacząco ewoluował. Jesteśmy liderami branży dzięki naszemu obszernemu portfolio opraw oraz dzięki opcji analizy lokalizacji” powiedział Gerben van der Lugt, Indoor Location Services Leader, Philips Lighting. „Nieustannie spełniamy rosnące oczekiwania rynku. Czerpiemy z innowacyjności liderów branży oraz startupów łącząc je w uruchomionym niedawno programie Location Lab Partner.”

Podczas EuroShop 2017 Philips Lighting zachęca odwiedzających do doświadczenia namiastki przyszłości branży retail oraz najnowszych innowacji na żywo. Odwiedzający mogą skorzystać ze specjalnie w tym celu zaprojektowanej aplikacji do oprowadzenia po stanowisku i zaprezentowania najświeższych innowacji dla przestrzeni handlu spożywczego i modowego.

###

W sprawie dodatkowych informacji proszę o kontakt:

Philips Lighting
Dorota Sławińska,
Rzecznik Prasowy Philips Lighting Poland
Tel: +48 605 342 517
E-mail: dorota.slawinska@philips.com

Uwagi do redaktorów:

Ochrona prywatności

Opatentowany przez Philips system pozycjonowania wewnątrz budynków nie czyta informacji ze smartfonu klienta i żadne dane klienta nie są zbierane przez system oświetlenia. Każda oprawa oświetleniowa przesyła jednokierunkowy strumień danych cyfrowych za pomocą technologii VLC. Ten jednokierunkowy strumień danych jest niewykrywalny przez ludzkie oko, ale widoczny dla aparatu w smartfonie. Konsument zgadza się na korzystanie z usługi, pobierając aplikację sprzedawcy. Zakodowane informacje o lokalizacji używane są przez

¹ Nowe produkty Philips kompatybilne z systemem to na przykład: Philips Luxspace downlight, Philips Green Accent Projector oraz Philips StyleID Performer. Oprawy te są wyposażone w technologię Philips Lighting Visible Light Communication.

aplikację do świadczenia usług opartych na lokalizacji. Konsument może w każdej chwili wyłączyć aplikację. www.philips.com/indoorpositioning

Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, dostarcza produkty, systemy i usługi tworzące innowacje, które podnoszą wartość biznesu, kreują przeżycia i pomagają ulepszać życie. Jesteśmy obecni zarówno na rynku profesjonalnym jak i konsumenckim, prowadzimy cały przemysł w stronę Internetu Rzeczy, który przekształca domy, przestrzenie biurowe i publiczne. Ze sprzedażą na poziomie 7,1 miliona euro zatrudniamy 34 tysiące pracowników w ponad 70 krajach. Wiadomości o Philips Lighting dostępne są na stronie <http://www.newsroom.lighting.philips.com>