

## Informacja prasowa

### Philips Lighting oraz American Tower Corporation łączą siły, aby przyspieszyć inteligentną transformację miast w USA

- Współpraca będzie polegała na stworzeniu zaawansowanego, inteligentnego słupa, dostarczającego zasięg bezprzewodowej sieci dzięki zdalnie sterowanemu oświetleniu LED.
- Słup musi spełniać wymogi wielu operatorów bezprzewodowych w jednym urządzeniu. Pozwoli to na zastosowanie całego wachlarza rozwijających się, inteligentnych aplikacji miejskich i na pełne wykorzystanie Internetu Rzeczy.
- Połączenie oświetlenia LED z infrastrukturą bezprzewodową będzie można obejrzeć podczas targów Mobile World Congress Americas, odbywających się między 12 a 14 września w San Francisco

**San Francisco, Kalifornia** – American Tower Corporation (NYSE: AMT), światowy lider w branży infrastruktury bezprzewodowej oraz Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT), światowy lider w dziedzinie oświetlenia ogłosili dziś rozpoczęcie współpracy nad przyspieszeniem inteligentnej transformacji miast i przyjęciem inteligentnych rozwiązań przez miasta w USA. Firmy pracują nad gotowym do instalacji słupem świetlnym LED z zasięgiem 4G/5G do zastosowania przy drogach, ulicach i na parkingach. Takie rozwiązanie ma na celu poprawę jakości szerokopasmowego internetu w gęsto zaludnionych obszarach miejskich oraz dostarczanie wydajnego energetycznie, inteligentnego oświetlenia LED.

„Ponieważ popyt na szerokopasmowy, bezprzewodowy internet w centrach miast dalej rośnie, jego dostawcy potrzebują skalowalnego rozwiązania, które pozwoli na szybkie zagęszczenie sieci” powiedział Steven Marshall, Prezes U.S. Tower, będącej częścią American Tower Corporation. „Nasza współpraca z Philips Lighting pozwoli dostawcom bezprzewodowym na dostęp do najlepszych, zaakceptowanych uprzednio miejsc, dzięki inteligentnym słupom, estetycznie i dyskretnie komponującym się z miejskim otoczeniem i dostarczającym szerokopasmowy, bezprzewodowy internet.”

Według Strategies Unlimited<sup>2</sup>, mniej niż 1% spośród ponad 44 milionów latarni na ulicach amerykańskich miast jest między sobą połączonych. Projekt inteligentnego słupa ma wykorzystać istniejącą już infrastrukturę miejską i połączyć usługi wielu bezprzewodowych dostawców w jednej latarni. Miasta coraz chętniej wdrażają technologię [smart city](#) z myślą o poprawie bezpieczeństwa i jakości życia mieszkańców i przedsiębiorstw. Inteligentne słupy pomogą wdrożyć nowe oraz te nieistniejące dziś jeszcze zastosowania cyfrowe, takie jak zaawansowane usługi pogotowia, czujniki akustyczne, monitoring jakości powietrza albo nawigacja pojazdów autonomicznych.

„Oświetlenie jest nieodłącznym elementem miejskiego pejzażu i jednym z najcenniejszych narzędzi, przyspieszającym cyfrową transformację w stronę inteligentnych miast” powiedziała Olivia Qiu, Chief Innovation Officer w Philips Lighting. „Połączenie wydajnego energetycznie, zaawansowanego systemu do zintegrowanego zarządzania oświetleniem LED z ekspertyzą w dziedzinie infrastruktury American



# PHILIPS Lighting

Tower pozwoli przyspieszyć zastosowanie nowych technologii w poprawie bezpieczeństwa publicznego i jakości usług publicznych. Nasza współpraca z największym dostawcą infrastruktury bezprzewodowej w USA pomoże nam w rozwinięciu naszego działu oświetlenia miejskiego na tym tak ważnym rynku.”

Design nowego, inteligentnego słupa będzie łączył w sobie szerokie możliwości techniczne z prostą formą wizualną, która będzie łatwo się wtapiać w różne pejzaże miejskie. Wyposażone w najnowocześniejsze i w pełni zintegrowane anteny, będą one współpracować z wieloma bezprzewodowymi operatorami i będą mogły obsługiwać różne ustawienia radiowe, odpowiadające wielu producentom oryginalnego sprzętu. Dzięki kompatybilnemu designowi różni dostawcy będą mogli z łatwością dołożyć swoją infrastrukturę bez zaśmiecania krajobrazu miejskiego lub zaburzania estetyki. Dodatkowo, oświetlenie w każdym słupie będzie zdalnie monitorowane i zarządzane w celu optymalizacji oszczędności energii i zmniejszeniu kosztów utrzymania, a wszystko to dzięki systemowi zarządzania oświetleniem ulicznym [Philips CityTouch](#).

Prezentacja połączenia technologii oświetleniowej z infrastrukturą bezprzewodową przedstawiona zostanie podczas tegorocznej edycji Mobile World Congress Americas, który odbędzie się w dniach 12-14 września, w Moscone Center w San Francisco (Hall North, stanowisko numer 108).

#### Uwagi do redaktorów:

<sup>1</sup>**Smart Pole (inteligentny słup):** słup łączący w sobie mini wieżę telefonii komórkowej, anteny i radio oraz oświetlenie uliczne oraz czujniki. Słup wyglądem przypomina zwykłą latarnię.

<sup>2</sup> „The Connected Outdoor Lighting: Market Analysis and Forecast” to raport stworzony przez Strategies Unlimited, opublikowany w 2015.

###

#### W sprawie dodatkowych informacji proszę o kontakt:

Philips Lighting  
Dorota Sławińska,  
Rzecznik Prasowy Philips Lighting Poland  
Tel: +48 605 342 517  
E-mail: [dorota.slawinska@philips.com](mailto:dorota.slawinska@philips.com)

#### American Tower

American Tower to jedna z największych na świecie spółek REIT, będąca wiodącym właścicielem, operatorem i deweloperem dużych projektów komunikacyjno-nieruchomościowych, mająca w swoim portfolio ponad 148 tysięcy lokalizacji. Więcej informacji na temat American Tower dostępnych jest na stronie [www.americantower.com](http://www.americantower.com).

Philips Lighting



**PHILIPS** Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, dostarcza produkty, systemy i usługi tworzące innowacje, które podnoszą wartość biznesu, kreują przeżycia i pomagają ulepszać życie. Obecni zarówno na rynku profesjonalnym jak i konsumenckim, prowadzimy cały przemysł w stronę Internetu Rzeczy, który przekształca domy, przestrzenie biurowe i publiczne. Ze sprzedażą na poziomie 7,1 miliarda euro w 2016 roku, zatrudniamy 34 tysiące pracowników w ponad 70 krajach. Wiadomości o Philips Lighting dostępne są w serwisach: Newsroom, Twitter oraz LinkedIn. Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce Investor Relations.