

Komfort widzenia



Wyniki nowych badań przeprowadzonych na całym świecie ujawniają, że potrzebna jest edukacja na temat dbania o wzrok i jakości oświetlenia.

Badane kraje: Polska, Czechy, Szwecja, Chiny, Niemcy, Hiszpania, Francja, Indonezja, Tajlandia, USA i Turcja



74% badanych zgadza się, że jakość oświetlenia wpływa na wzrok



a niemal **1/3** wybiera żarówkę, która emituje światło bardziej komfortowe dla oczu

Badani rodzice w pierwszym rzędzie martwią się o wzrok ich dzieci.



52%
Dobry wzrok



51%
Wyniki w nauce



51%
Poziom stresu i zdrowie psychiczne

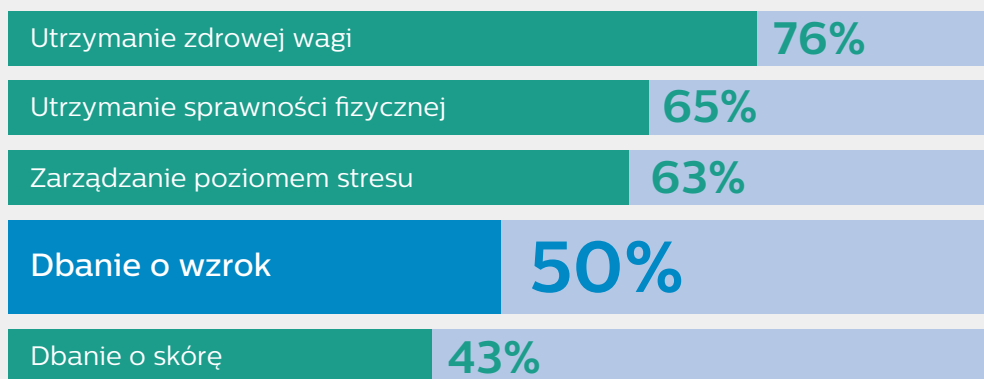


49%
Rytm snu



43%
Waga

Zdrowie – o co troszczymy się najbardziej?



43% badanych regularnie chodzi na wizyty u okulisty



Philips Lighting, światowy lider oświetlenia, dostarcza jeden z najprostszych sposobów na poprawę samopoczucia: wysokiej jakości żarówki LED, które są komfortowe dla wzroku i nie męczą oczu

Podjmując decyzję zakupową na temat żarówki, 1/3 pytanых bierze pod uwagę komfort oczu związany z danym źródłem światła:



51%
Cena



49%
Efektywność energetyczna



37%
Jakość oświetlenia



32%
Komfort widzenia



13%
Wpływ na przestrzeń