

# PHILIPS Lighting

## Komunikat prasowy

16 listopada 2017 r.

### **Zastanawiasz się co tak naprawdę ludzie myślą o twoim oświetleniu? Nie przejmuj się - mamy aplikację, która zna odpowiedź**

*Philips Lighting i SAP wypuszczają na rynek aplikację, która pozwoli izmom turystyki i władzom miejskim zbadać społeczny i ekonomiczny wpływ oświetlania zabytków miasta*

**Eindhoven, Holandia** - Philips Lighting, światowy lider w dziedzinie oświetlenia, ogłosił dzisiaj uruchomienie nowej [aplikacji do analizy konsekwencji społecznych](#). Aplikacja ma na celu pomóc miastom i właścicielom obiektów w zbieraniu dokładnych danych na temat wpływu publicznych projektów oświetleniowych na społeczeństwo i media. Informacje z aplikacji pomogą władzom miejskim dotrzeć do obywateli i poprawić strategie mające na celu pobudzenie turystyki i zwiększenie wartości lokalnej gospodarki.

Uruchomienie nowej aplikacji, ogłoszone podczas targów [Smart City Expo](#) w Barcelonie, jest wynikiem współpracy firmy Philips Lighting i firmy specjalizującej się w tworzeniu oprogramowania [SAP SE](#) (NYSE: SAP). Aplikacja łączy system analizy obrazu, opracowany przez firmę Philips Lighting, identyfikujący zdjęcia oświetlenia architektonicznego zamieszczone w mediach społecznościowych takich jak Instagram, z platformą SAP w chmurze, która gromadzi dane na temat tego, jakie informacje są publikowane w określonych mediach społecznościowych i serwisach informacyjnych o danym obiekcie architektonicznym. Rezultatem jest nieoceniony zestaw wskaźników tworzonych przez opinię publiczną, mierzący odczucia związane z oświetleniem architektonicznym konkretnego budynku czy pomnika.

Aplikacja pokazuje, w jaki sposób technologia może pomóc w obliczeniu zwrotu z inwestycji w oświetlenie architektoniczne. Dla przykładu, dane z aplikacji pomogą władzom miejskim zidentyfikować najpopularniejsze pokazy świetlne i udoskonalić strategie oświetleniowe, aby jak najlepiej zaspokajać potrzeby lokalnej społeczności. Staje się to coraz ważniejsze, ponieważ jednostki wchodzi w interakcję ze swoim otoczeniem w nowy, innowacyjny sposób; na przykład oświetlenie mostu może być sponsorowane przez organizację charytatywną, która umożliwi darczyńcom głosowanie na preferowany projekt oświetlenia. Ponadto w świecie, w którym staramy się znaleźć nowe i innowacyjne sposoby, aby miasta stały się bardziej inteligentne, aplikacja analizy wpływu społecznego może być wykorzystywana do tworzenia nowych możliwości biznesowych dla lokalnej gospodarki.

Badanie<sup>1</sup> na temat wpływu [oświetlenia publicznego](#), przeprowadzone przez firmę Philips Lighting, ujawniło, że miejsca i obiekty, które zostały dynamicznie oświetlone zyskują nową, dodatkową rolę. Władze miejskie oraz organizacje publiczne i prywatne wykorzystują instalacje świetlne do upiększania i promowania miast, w celu przyciągnięcia turystów, promowania zdrowia i zdrowego stylu życia. Rewitalizuje się również zapomniane, podupadające miejsca, których budynki, mosty i pomniki stają się dziełami sztuki.

"Światło użyte w dynamiczny, kreatywny sposób może przekształcić nawet najprostszy obiekt w dzieło sztuki. Nowa aplikacja będzie kontekstualizować posty zamieszczone w mediach społecznościowych świadczące o wartości dynamicznego oświetlenia architektury nie tylko z perspektywy społecznej i kulturowej, ale także ich potencjalnego wpływu na lokalną gospodarkę.

---

<sup>1</sup> Badanie skutków przeprowadzone przez firmę Philips Lighting w 2016 r., "[Light Empowers Places](#)" (Światło nadaje obiektom moc)

# PHILIPS Lighting

Narzędzie analityczne przetwarza wszystkie dostarczane dane. Może je wizualizować, wysyłać raporty i przekazywać miastom alerty. Ponadto wskaże tylko te posty, które są w danej sytuacji istotne, na przykład: zignoruje korek drogowy na moście, ale zarejestruje nastroje związane z oświetleniem", powiedział Jacques Letzelter, Dyrektor ds. globalnego biznesu w segmencie publicznym firmy Philips Lighting.

Media tradycyjne i społecznościowe odzwierciedlają wpływ instalacji oświetleniowych na postawę obywateli i lokalnej społeczności. Przykładem tego jest The Bay Lights, rzeźba świetlna na moście San Francisco Bay, która okazała się mieć ogromny, pozytywny wpływ na lokalną społeczność.

Dane liczbowe dla The Bay Lights<sup>2</sup>

- 50 milionów ludzi zobaczyło oryginalną instalację
- Ponad 100 000 wyświetleń w serwisie YouTube
- Ponad 650 milionów wzmianek w mediach tradycyjnych i społecznościowych
- Pobudzenie lokalnej gospodarki o 18 milionów USD

#### Uwagi końcowe dla redaktorów:

- Technologia świateł Philips Color Kinetics rozświetla niektóre z najbardziej znanych zabytków na świecie, m.in. Empire State Building, Bay Bridge, Zamek w Edynburgu, London Eye, meczet Kinkkale Nur, Allianz Arena, most Victoria Falls, Wieżę Taipei 101 i Most Smoka w Da Nang.
- Firma Philips Lighting zaprezentuje nową aplikację podczas targów Smart City Expo w Barcelonie w dniach 14-16 listopada 2017 roku, na stoisku D431.

#### W sprawie dodatkowych informacji proszę o kontakt:

Philips Lighting  
Dorota Sławińska,  
Rzecznik Prasowy Philips Lighting Poland  
Tel: +48 605 342 517  
E-mail: [dorota.slawinska@philips.com](mailto:dorota.slawinska@philips.com)

#### Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, dostarcza produkty, systemy i usługi tworzące innowacje, które podnoszą wartość biznesu, kreują przeżycia i pomagają ulepszać życie. Obecni zarówno na rynku profesjonalnym jak i konsumenckim, prowadzimy cały przemysł w stronę Internetu Rzeczy, który przekształca domy, przestrzenie biurowe i publiczne. Ze sprzedażą w 2016 roku na poziomie 7,1 miliarda euro zatrudniamy w ponad 70 krajach łącznie blisko 34 tysiące pracowników. Najświeższe informacje o Philips Lighting dostępne są na stronie [Newsroom](#) oraz na [Twitterze](#) i [LinkedIn](#).

---

<sup>2</sup> Badanie skutków przeprowadzone przez firmę Philips Lighting w 2016 r., "[Light Empowers Places](#)" (Światło nadaje obiektom moc)