

Informacja prasowa

19 marca 2018 r.

Światło łagodne dla oczu? Nie musisz dalej szukać!

Philips Lighting wprowadza znak towarowy „EyeComfort”

Eindhoven, Holandia– Philips Lighting, światowy lider branży oświetleniowej, ogłosił dziś wprowadzenie parametrów „EyeComfort” (pol.. komfort dla oczu) do swojej oferty źródeł światła LED i zintegrowanych opraw LED skierowanej do konsumentów*. Znak towarowy **EyeComfort** pojawi się na opakowaniach już w 2018 r.

Philips Lighting inwestuje 4,8% zysku ze sprzedaży w badania i rozwój¹. Opracowanie nowych parametrów „EyeComfort” jest efektem tych działań i stanowi kamień milowy w rozwoju oświetlenia LED. Wpisuje się ono także w wizję i zobowiązanie firmy Philips Lighting do dostarczania wysokiej jakości, komfortowych źródeł światła i opraw LED.

Parametry „EyeComfort” obejmują efekty migotania, stroboskopowe, olśnienia i przyciemniania. Obecnie nie ma jednolitego globalnego standardu określającego komfort oczu, co oznacza, że jest to pierwszy tego rodzaju projekt w branży oświetleniowej.

Czas zacząć poważnie traktować komfort oczu

Komfort oczu to problem ludzi na całym świecie. Obecnie spędzamy coraz więcej czasu w budynkach, przed ekranami komputerów i telefonów czy tabletów. Światowa Organizacja Zdrowia przewiduje, że do 2050 roku co druga osoba będzie cierpieła na krótkowzroczność². Mimo, że wzrok jest naszym podstawowym zmysłem, badania³ wykazują, że pielęgnacja oczu jest dla nas mniej ważna niż sprawność fizyczna i utrata wagi.

Rowena Lee, Business Leader LED Lamps w Philips Lighting, powiedziała: „Ludzie uważają, że jakość światła jest bardzo ważna, ale mają kłopot z wyborem światła, które jest łagodne dla ich oczu. Dzieje się tak zwłaszcza w przypadku, gdy czynniki takie jak migotanie czy efekt stroboskopowy mogą być trudne do zauważenia. Jako światowy lider na rynku zobowiązaliśmy się do dostarczania oświetlenia łagodnego dla oczu i będziemy wprowadzać kolejne innowacje w tym zakresie, rozszerzając nasze badania nad wszystkim, co zawiera się w określeniu „EyeComfort”.

**Więcej informacji o źródłach światła i oprawach LED, które Philips oznaczonych znakiem towarowym „EyeComfort” można znaleźć na stronie www.philips.com/eyecomfort*

¹ Raport roczny Philips Lighting za 2017 r. <http://www.lighting.philips.com/static/2017/philips-lighting-annual-report-2017.pdf>

² Wpływ krótkowzroczności i wysokiej krótkowzroczności, marzec 2015 r. - Światowa Organizacja Zdrowia

³ Badania przeprowadzone przez ResearchNow w Polsce, Czechach, Szwecji, Chinach, Niemczech, Hiszpanii, Francji, Indonezji, Tajlandii, Turcji i USA na zlecenie firmy Philips Lighting, lipiec 2017 r.

PHILIPS Lighting

W celu uzyskania dalszych informacji prosimy kontaktować się z:

Philips Lighting
Dorota Sławińska,
Rzecznik Prasowy Philips Lighting Poland
Tel: +48 605 342 517
E-mail: dorota.slawinska@philips.com

O Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, dostarcza innowacyjne produkty, systemy i usługi, które wpływają na wzrost wartości przedsiębiorstwa i poprawiają jakość życia użytkowników. Naszą ofertę kierujemy zarówno do klientów biznesowych, jak i do konsumentów. Na tle branży wyróżniamy się tym, że korzystamy z koncepcji internetu rzeczy, aby zmieniać domy, przestrzenie biurowe i publiczne. W 2017 r. odnotowaliśmy sprzedaż na poziomie 7,0 miliardów euro. Zatrudniamy około 32 000 pracowników w 70 krajach. Najświeższe informacje o Philips Lighting dostępne są w zakładce [Newsroom](#), na [Twitterze](#) i [LinkedInie](#). Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce [Relacje inwestorskie](#).