

Comunicado de Imprensa

30 de janeiro de 2018

A Philips Lighting vai iluminar quatro estádios de desportos de inverno na Coreia do Sul

Seul, Coreia do Sul – A Philips Lighting (Euronext: LIGHT), líder mundial em iluminação, anunciou hoje que a sua iluminação com projetores Philips ArenaVision será instalada em quatro estádios da Coreia do Sul, para utilização em provas de ski, snowboard, hóquei, patinagem e patinagem de velocidade em pista curta. Os estádios que implementarão esta iluminação são o Phoenix Snow Stadium, os Gangneung e Gwandong Hockey Centers e a Gangneung Ice Arena.

Vista como a líder mundial em iluminação para desportos, a iluminação com projetores Philips ArenaVision já foi instalada em inúmeros estádios na Coreia do Sul e em todo o mundo. A iluminação com projetores Philips ArenaVision foi concebida para permitir que os atletas tenham o melhor desempenho possível e que os adeptos desfrutem do desporto ao máximo. Com uma luz com temperatura de cor próxima da luz natural (5600 K), melhora a concentração dos atletas e dos espectadores. Com o seu elevado índice de restituição cromática de 90, mostra a cor real de um objeto, melhorando o desempenho visual, o que é particularmente relevante em desportos como a patinagem artística. O rebordo refletor incorporado minimiza o encandeamento, possibilitando uma clara visibilidade do campo e removendo distrações que poderiam prejudicar o desempenho dos jogadores. A iluminação é durável e robusta, mesmo em condições adversas, devido à classificação IP65 à prova de água e pó.

A iluminação com projetores Philips ArenaVision também permite que as emissoras responsáveis pela transmissão televisiva do evento apresentem uma melhor qualidade aos espectadores em casa. Este sistema cumpre os restritos padrões de emissão 3D e em Ultra High Definition, para capturar todos os detalhes e emoções, e a sua tecnologia sem cintilação permite que as repetições sejam apresentadas em câmara lenta, mostrando todos os detalhes sem tremeluzir. A sua claridade amplifica a beleza dos eventos no gelo, nos quais o resultado pode ser decidido num milissegundo, e aumenta a avaliação das competências dos atletas por parte dos espectadores.

"A Philips ArenaVision conquistou o seu sucesso e a sua reputação ao longo de muitos anos a ser implementada em grandes eventos desportivos globais. Estamos confiantes de que ajudará tanto o desempenho dos atletas, como a experiência dos espectadores e dos milhões de telespectadores em casa, durante grandes eventos desportivos", afirmou Kees Klein Hesselink, Global Key Account Manager da Philips Lighting Arena Solutions.

Para mais informações, contacte:

PHILIPS Lighting

Philips Lighting Portugal & Spain

Jordi Manrique

Philips Lighting Portugal & Spain

Tel.: +34 672 221 958

E-mail: jordi.manrique@philips.com

Porter Novelli

Mafalda Gomes e Frederico Seruya

mafalda.gomes@porternovelli.pt | 21 313 61 07

frederico.seruya@porternovelli.pt | 21 313 61 00

Sobre a Philips Lighting

A Philips Lighting (Euronext: LIGHT), líder mundial em iluminação, sistemas e serviços de iluminação e apresenta soluções inovadoras que abrem novas perspectivas de valor comercial e proporcionam experiências enriquecedoras aos utilizadores e contribuem para melhorar a sua qualidade de vida. Servindo os mercados profissionais e de consumo, lideramos o setor potenciando a Internet das Coisas para transformar casas, edifícios e espaços urbanos. Com vendas de 7.100 milhões de euros em 2016, temos cerca de 34.000 colaboradores em mais de 70 países. Para mais notícias sobre a Philips Lighting aceda ao [Newsroom](#), [Twitter](#) e [LinkedIn](#). A informação relativa a investidores pode ser encontrada na página de [Investor Relations](#).