

PHILIPS Lighting

10 de enero de 2018

Haz tu hogar más personal, agradable y divertido con las nuevas funcionalidades del ecosistema Philips Hue

- *Philips Lighting anuncia los próximos pasos para ofrecer experiencias de juego, video y música más inmersivas a través de Hue Entertainment*
- *El rediseño de la app de Philips Hue permitirá mejoras y nuevas funcionalidades*
- *A lo largo de este año, los usuarios podrán expandir su sistema Philips Hue con una nueva gama pensada para el exterior*

CES – Las Vegas, Nevada (USA) – Philips Lighting (Euronext: LIGHT), el líder mundial en iluminación, anuncia hoy mejoras y nuevas funcionalidades en el ecosistema [Philips Hue](#). Las actualizaciones permiten a los usuarios transformar su iluminación en el hogar con experiencias enriquecedoras y llevar la luz más allá, desde la sala de estar hasta el patio trasero.

Philips Hue Entertainment: el ingrediente natural para una experiencia de entretenimiento inmersiva

Tras la actualización gratuita de software en diciembre de 2017, los usuarios de Philips Hue con luces de color y un puente Philips Hue V2 pueden disfrutar de experiencias de entretenimiento en el hogar verdaderamente inmersivas. El nuevo software, creado como resultado de los pilotos y conocimiento obtenidos con las principales empresas de la industria del entretenimiento, sincroniza perfectamente las luces de Philips Hue con contenido de juegos, películas y música. En esta línea, Razer, la marca lifestyle líder en el mundo de los gamers, es el primer socio que hemos presentado.

Acompañando la nueva funcionalidad de Hue Entertainment, Philips Lighting presentará Hue Sync, una aplicación que funcionará con cualquier ordenador con Windows 10 o macOS High Sierra, en el segundo trimestre de 2018. Philips Hue Sync crea secuencias de luz inmersivas sincronizadas con cualquier juego, película o música reproducida en el ordenador, para que los usuarios puedan disfrutar aún más del contenido que están reproduciendo, mirando o escuchando.

"Desde el inicio, Philips Hue ha tratado de convertir la iluminación cotidiana en experiencias extraordinarias. Estamos llevando esto al siguiente nivel con el lanzamiento de Hue Entertainment, anunciando nuestro primer socio de contenidos, así como el próximo lanzamiento de la aplicación Hue Sync" dijo Chris Worp, Business Group Leader Home en Philips Lighting. "Nuestro primer paso es con los juegos, el segmento más grande en la industria del entretenimiento, seguido de las integraciones de películas y música. Para llevar esto aún más lejos y aprovechar todo el potencial de la combinación de luz y entretenimiento, brindamos a la comunidad de desarrolladores acceso a nuestra API y herramientas de Philips Hue Entertainment. Esperamos ver la creatividad que los desarrolladores aplicarán en



nuestras nuevas aplicaciones para aprovechar al máximo potencial de inmersión con Hue".

Descubre todo lo que Philips Hue puede hacer con la actualización de la aplicación 3.0

A principios del segundo trimestre de 2018, Philips Hue presentará una aplicación Hue rediseñada tanto para iOS como para Android. Basado en sugerencias, comentarios e ideas de los propios usuarios de Philips Hue, el rediseño mejorará tanto las características existentes como las nuevas, para ayudar a los consumidores a iluminar su hogar de forma más inteligente de una manera aún más sencilla. La nueva aplicación mejorará el uso diario y garantizará una configuración e integración perfectas de los accesorios Hue, así como de las nuevas integraciones gracias a las asociaciones con Philips Hue Entertainment. La nueva interfaz también permitirá a los consumidores acceder instantáneamente a sus últimas escenas usadas y agrupar las luces para seleccionar la temperatura de color o el color que deseen.

Philips Hue: dentro y fuera del hogar

En el verano de 2018, Philips Lighting llevará la experiencia de Philips Hue fuera del hogar con el debut de una gama para exterior. Esta nueva línea de productos permitirá a los consumidores obtener más de su iluminación exterior al posibilitar personalizar su ambiente en cualquier momento al aire libre, ya sea en una tranquila velada en familia o un momento de diversión con los amigos. También aumentará la seguridad al encender las luces al llegar a casa o mientras está de viaje.



Toda la información actualizada de Philips Hue puede encontrarse en www.meethue.es

Para más Información:

Jordi Manrique

Communications Manager
Philips Lighting Spain and Portugal
672 221 958
jordi.manrique@philips.com

Esther Robledo / Ana Moreno

Ketchum
618 27 61 44/ 680 44 91 26
equipo.philips@ketchum.es

Acerca de Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext: LIGHT), líder mundial en productos, sistemas y servicios de iluminación, ofrece innovaciones que crean nuevas oportunidades de negocio, ofrecen experiencias enriquecidas a los usuarios que ayudan a mejorar la vida. Atendiendo al mercado profesional y al de consumo, lideramos la industria aprovechando el internet de las cosas para

transformar los hogares, edificios y espacios públicos. Con unas ventas de 7.100 millones de euros en 2016, contamos con aproximadamente 34.000 empleados en más de 70 países. Las noticias de Philips Lighting están en el [Newsroom](#), en [Twitter](#) y [LinkedIn](#). La información relativa a inversores se puede encontrar en la página de [Investor Relations](#).