

Nota de prensa

5 de marzo de 2018

Barcelona, Singapur y Londres, las principales Smart Cities globales según el informe de Philips Lighting y SmartCitiesWorld

Los programas de Smart City se ven reducidos por las restricciones presupuestarias, la carencia de infraestructuras y los planteamientos cortoplacistas.

Los líderes visionarios tendrán el mayor impacto en la implementación de los programas de Smart City.

Las ventajas son muchas, por ejemplo, la creación de unos 47.000 puestos de trabajo y millones de euros de ingresos generados por los aparcamientos inteligentes en Barcelona.

Madrid, España – Philips Lighting (Euronext: LIGHT), el líder mundial en iluminación, publica un nuevo informe, en colaboración con SmartCitiesWorld, donde se describen los principales elementos que impulsan y obstaculizan a las autoridades locales a la hora de implementar un programa de Smart City.

En el informe¹ se realiza una investigación en profundidad sobre los 150 elementos principales que influyen en la planificación de ciudades en todo el mundo. Al designar a Singapur, Londres y Barcelona como las mejores Smart Cities del mundo, se pone de manifiesto que el liderazgo visionario es el factor que puede marcar la mayor diferencia en el éxito de los programas de Smart City, según indica el 56 % de los encuestados. El informe destaca el impacto de los líderes "iluminados" e inspirados por visiones a largo plazo que fomentan la inclusión y la colaboración entre agencias y departamentos.

Los resultados potenciales son esperanzadores. Según el estudio, podemos mencionar Barcelona como principal ejemplo, donde se han creado unos 47.000 puestos de trabajo mediante la implementación de los sistemas de Internet of Things (IoT), se han ahorrado 42,5 millones de euros en agua y se han generado otros 36,5 millones de euros en un año gracias a los aparcamientos inteligentes².

Una de cada diez autoridades públicas carece de la capacidad para desarrollar programas de Smart City

Además del hecho de no contar con la capacidad para desarrollar un programa de Smart City que menciona uno de cada diez representante de las autoridades públicas, también se ven lastrados por las restricciones presupuestarias, la carencia de infraestructuras, las planificaciones a corto plazo y la ausencia de liderazgo en la implementación.

Los factores de inhibición más importantes son las restricciones presupuestarias (23%) y la necesidad de contar con una infraestructura que ofrezca un mejor respaldo (19%), lo que demuestra que garantizar la inversión en proyectos de Smart City no es una tarea sencilla. Pero el informe sugiere que los proyectos que ofrecen ganancias a corto plazo y, además, proporcionan infraestructuras a largo plazo pueden

PHILIPS Lighting

superar estos problemas, como el alumbrado público con funciones de telecomunicaciones integradas de San José y el alumbrado público con LED conectado de Los Ángeles, que permiten ahorrar al año 9 millones de dólares y amortizarán los costes iniciales en siete años.

Además, el informe revela que es bastante habitual que una ciudad dedique el 50% de su presupuesto energético al alumbrado público. Implementar una tecnología de iluminación conectada no solo reduce el consumo energético, sino que también permite reducir la tasa de criminalidad, respalda a los negocios locales y permite crear un entorno estéticamente más agradable para los ciudadanos. Y a todo esto hay que sumar las ventajas medioambientales y las relacionadas con los costes.

Las ciudades consumen el 70 % de la energía mundial

Aprovechar las ventajas de las Smart Cities es esencial. Las ciudades consumen el 70 % de la energía mundial y, para el año 2050, las zonas urbanas serán el hogar de 6500 millones de personas en todo el mundo (2500 millones más que en la actualidad). Para que las ciudades estén preparadas para atender el aumento en la demanda de ocupación y de energía, las autoridades locales deben abordar cuestiones difíciles, como la tecnología, las comunicaciones, la seguridad de los datos y el uso de la energía.

"Las autoridades locales tendrán que tomar decisiones complejas y difíciles relacionadas con la infraestructura, equilibrando las necesidades para mantener los servicios existentes a la vez que invierten en mejoras, gestionan el crecimiento de la población e incrementan la sostenibilidad, y todo ello con estrictas restricciones presupuestarias", señaló Jacques Letzelter, Segment Manager de Philips Lighting.

"Las nuevas tecnologías también pueden modificar la forma en que las ciudades prestan, gestionan y mantienen los servicios públicos, desde la iluminación y el transporte hasta la conectividad y los servicios sanitarios. Con frecuencia, sin embargo, la adopción se ve ralentizada por la división del trabajo y elecciones tecnológicas que no funcionan bien juntas o no se integran con otros servicios de las ciudades. Por suerte, hay muchos ejemplos de proyectos de Smart City que demuestran que estos obstáculos se pueden superar si se adopta el enfoque colaborativo correcto y se usan las tecnologías que se integran de forma óptima. Estos proyectos demuestran que las Smart Cities pueden mejorar las vidas de los ciudadanos y aportarles una mayor seguridad".

Adopción de IoT

El informe también se centra en la función clave que el floreciente concepto de IoT debe desempeñar en el éxito de las Smart Cities. Revolucionar la recopilación de datos (35%), transformar las comunicaciones para prestar unos servicios más precisos (15%) y gestionar el uso de los recursos urbanos (13%) fueron las tres principales áreas identificadas en las que IoT podría tener una mayor eficacia en las ciudades. Sin embargo, el informe indica que la implementación de nuevas tecnologías y los programas de Smart City son diferentes para cada ciudad.

Las tres principales Smart Cities recibieron este calificativo por aspectos muy diferentes de sus estrategias. De Singapur se reconoció su infraestructura con visión de futuro, incluidos los edificios, el transporte y el uso del espacio del subsuelo. Londres se distinguió por centrarse en las comunidades a la hora de implementar la tecnología. Para uno de los encuestados, Londres es una "mezcla exquisita de

PHILIPS Lighting

tecnologías y colaboraciones". De Barcelona, se puso de manifiesto su excepcional cambio en las directrices de gobierno.

"La colaboración es un aspecto clave. Para que las ciudades se beneficien realmente del potencial que ofrecen las Smart Cities, se requiere un cambio de mentalidad en el que las autoridades locales planifiquen a largo plazo y a través de los distintos departamentos", dijo Andreas Knobloch, Alliance Specialist de Philips Lighting. "Debemos concebir los sistemas de toda la ciudad como un único ecosistema que trabaja junto. Al mismo tiempo, todos los especialistas en tecnología, los gobiernos locales, las empresas, los ecologistas y el público en general deben ayudar a construir el caso de inversión que permita a las ciudades implementar con éxito los programas de Smart City".

El informe completo está disponible para descargarlo [aquí](#).

Notas para los editores

¹ SmartCitiesWorld en asociación con Philips Lighting realizó una encuesta a más de 150 líderes intelectuales entre agosto y septiembre de 2017 en más de 19 países de todo el mundo. Los encuestados eran responsables de tecnologías de la información, directores de tecnología y especialistas en tecnología digital (así como nuevos cargos centrados en innovación, información, tecnología, datos, etc.), alcaldes, responsables de departamentos del ayuntamiento, asesores, especificadores, arquitectos y consultores. El informe resultante es "Smart Cities: understanding the challenges and opportunities of Smart Cities", se puede descargar entero [aquí](#).

² Tal y como se indica en <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3987056/>.

Para más Información:

Jordi Manrique

Communications Manager
Philips Lighting Spain and Portugal
672 221 958
jordi.manrique@philips.com

Esther Robledo / Ana Moreno

Ketchum
618 27 61 44/ 680 44 91 26
Equipo.philips@ketchum.es

Acerca de Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext: LIGHT), líder mundial en productos, sistemas y servicios de iluminación, ofrece innovaciones que crean nuevas oportunidades de negocio, ofrecen experiencias enriquecidas a los usuarios que ayudan a mejorar la vida. Atendiendo al mercado profesional y al de consumo, lideramos la industria aprovechando el internet de las cosas para transformar los hogares, edificios y espacios públicos. Con unas ventas de 7.000 millones de euros en 2017, contamos con aproximadamente 32.000 empleados en más de 70 países. Las noticias de Philips Lighting están en el [Newsroom](#), en [Twitter](#) y [LinkedIn](#). La información relativa a inversores se puede encontrar en la página de [Investor Relations](#).