

Info Presse

mars 2018

Une lumière qui ménage les yeux

Philips Lighting ‚EyeComfort‘ – la marque d’une vue détendue

Francfort, Allemagne – Philips Lighting (Euronext: LIGHT), leader mondial en éclairage, a publiée sous la marque ‚EyeComfort‘ des paramètres pour le confort visuel. Ils s’appliquent aux lampes Philips LED pour l’éclairage général, et les luminaires intégrant des Modules LED. Désormais, un logo ‚EyeComfort‘ figurera sur les emballages des produits répondant à ces paramètres

Philips Lighting investit 4,8% de son chiffre d’affaires en Recherche et Développement. Les nouveaux paramètres pour ‚EyeComfort‘ sont un jalon dans l’évolution de l’éclairage LED chez Philips. Ils soutiennent la vision d’avenir de l’entreprise et son engagement à produire des lampes et luminaires LED de haute qualité assurant un maximum de confort visuel à l’usage. Aux paramètres de Philips ‚EyeComfort‘ appartiennent des effets stroboscopiques, de scintillement et d’éblouissement ainsi que la variation du flux. Actuellement, il n’existe pas de Standard global définissant le confort visuel et ‚EyeComfort‘, est donc la première approche de l’industrie de l’éclairage vers une définition.

Une lumière confortable pour les yeux est une préoccupation primordiale pour Philips Lighting. De nos jours, il y a toujours plus de personnes qui travaillent à l’intérieur devant un écran informatique avec un éclairage artificielle mal conçu. Un éclairage mal adapté est un facteur de stress pour les yeux qu’il faut prendre au sérieux. L’Organisation mondiale de la Santé pronostique que d’ici 2050 la moitié de la population sera myope. En dépit de la dépendance sur la vue dans la vie quotidienne des recherches démontrent que les soins des yeux sont souvent négligés par comparaison à l’attention prêtée au fitness et à la perte de poids.

Rowena Lee, Business Leader Lampes LED chez Philips Lighting, déclare: „L’homme trouve que la qualité de la lumière est très importante, mais il a des difficultés lorsqu’il s’agit de choisir un luminaire qui ménagera ses yeux en raison du fait que la notion des effets stroboscopiques et de scintillement sont difficiles à reconnaître. En tant que leader mondial en éclairage Philips Lighting s’engage à proposer des produits d’éclairage qui assurent un confort visuel optimal. Et, par conséquence, nous poursuivrons nos initiatives et développerons nos recherches autour du ‚EyeComfort‘.

Plus d’informations sur Philips ‚EyeComfort Lampes et luminaires LED sous www.philips.com/eyecomfort

Plus d’informations pour journalistes:

Porte-parole Philips Lighting Suisse

Charlotte Loyal

Tél : +41 (0) 79 584 0083

E-Mail : charlotte.loyal@philips.com

PHILIPS Lighting

A propos de Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam: LIGHT) leader mondial dans le secteur de l'éclairage est une entreprise active dans la fourniture de produits, systèmes et services. L'entreprise allie ses connaissances des effets positifs de la lumière sur l'homme à ses vastes compétences technologiques pour créer des systèmes innovants d'éclairage digital. Ceux-ci ouvrent de nouveaux secteurs d'application et d'affaires, débouchant sur des effets d'éclairage fascinants et contribuent à améliorer la vie de l'homme. Tant aux utilisateurs professionnels qu'aux ménages, Philips Lighting fournit plus d'éclairages LED à haute efficacité énergétique que n'importe quelle autre entreprise. Fournisseur de pointe de systèmes en réseau et de prestations de service professionnelles, elle exploite l'Internet des Objets pour transformer le simple éclairage en un monde connecté - dans l'habitation, les bâtiments et l'espace urbain. En 2017, Philips Lighting avec un effectif mondial de 32'000 collaborateurs dans plus de 70 pays, a réalisé un chiffre d'affaires de 7 milliards d'euros.

Philips Lighting annonce ses nouveautés sur

<http://www.lighting.philips.ch/fr/societe/newsroom/communiques-de-presse>