

Info Presse

Mars 2018

Philips LiFi: Transmission à haut débit par la lumière

- *Projet pilote avec Icade et Philips LiFi dans un bureau à Paris*
- *Liaison sécurisée et stable Internet à haute vitesse sans détérioration de la qualité de la lumière*
- *La première grande entreprise d'éclairage à proposer des luminaires standards de bureau compatibles LiFi*

Francfort, Allemagne – Philips Lighting (Euronext: LIGHT), leader mondial en éclairage, propose Light Fidelity (LiFi) une technologie qui, en combinaison avec un éclairage LED de haute qualité, rend aussi possible des liaisons Internet à haut débit par ondes lumineuses. En tant qu'entreprise d'éclairage de l'Internet des Objets (IoT) Philips Lighting est la première entreprise globale de sa branche à proposer des luminaires intégrant une capacité LiFi dans son programme standard de luminaires de bureau.

„LiFi a un potentiel énorme pour notre époque digitalisée, et nous sommes fières, en tant qu'entreprise globale d'éclairage, d'être un précurseur pour nos clients dans le développement de nouvelles prestations de service innovatrices.“ déclarait Olivia Qiu, Chief Innovation Officer de Philips Lighting. „Tandis que la domaine des radiofréquences connaît des problèmes croissants de capacité dans la transmission de données, le spectre de la lumière visible demeure une ressource inexploitée offrant une large bande à haut débit pour l'interconnexion simultanée et stable de plusieurs appareils IoT. Chez Philips Lighting nous assurons que nos clients bénéficient d'éclairages de haute qualité, énergétiquement efficaces, qui, en même temps, sont capables d'exploiter la connectivité moderne.“

Connections internet à haut débit et éclairages de qualité en même temps

LiFi est une technologie de communication bidirectionnelle à haute vitesse sans fil comparable à WLAN (WiFi). La transmission des données par LiFi ne se passe toutefois pas par des ondes radio mais par la lumière. Des luminaires de bureau de Philips Lighting intégrant la technologie LiFi offrent la transmission à haut débit à une vitesse de 30 Megabytes par seconde (MB/s) sans effet sur la qualité de la lumière. Avec 30 MB/s un utilisateur peut diffuser simultanément plusieurs vidéos en qualité HD, tout en tenant des conversations vidéo.

[Icade](#), une société française d'investissement immobilier, teste la technologie LiFi révolutionnaire dans son SmartOffice à La Défense à Paris. „LiFi a la potentiel de modifier fondamentalement le monde du bureau. Nous sommes leader de notre branche et voulions expérimenter cette technologie pour nos clients actuels et futurs et leur la présenter dans notre bureau intelligent à La Défense. En plus d'un réseau de transmission de données fiable, la qualité de l'éclairage nous est très importante“, déclarait Emmanuelle Baboulin, Responsable du Commercial Property Investment Division chez Icade.

Philips Lighting présente ses nouveaux produits à l'exposition Light + Building 2018 au Stand Philips Lighting, Halle 0: Forum.

PHILIPS Lighting

Informations pour la rédaction

Les avantages de LiFi

LiFi offre des avantages sur WLAN puisque le système peut être utilisé là où les fréquences radio d'autres appareils pourraient déranger, dans les hôpitaux par exemple, mais aussi dans lieux que les signaux WLAN ne peuvent pratiquement ou pas atteindre, les souterrains notamment. D'autres applications sont par exemple des locaux ayant des exigences sécuritaires élevées comme les bureaux d'une banque ou d'une municipalité. LiFi constitue une couche sécuritaire supplémentaire parce que contrairement aux ondes radio, la lumière ne peut pas traverser des murs et un contact visuel avec la lumière est nécessaire pour accéder au réseau.

Comment fonctionne LiFi?

Chaque luminaire intègre un modem qui module la vitesse de la lumière imperceptible pour l'œil humain. La lumière est détectée par une clef LiFi USB ou un dongle inséré dans un port de notebook ou tablette. A l'avenir, la technologie LiFi sera intégrée directement aux notebooks et autres appareils. La clef LiFi USB renvoie les données par une liaison infrarouge aux luminaires. Une installation de luminaires compatibles LiFi de Philips procure deux grands avantages pour l'utilisateur qui dispose d'un éclairage LED de haute qualité, énergétiquement efficace, et une connexion internet sûr, stable et robuste à haut débit et une largeur de bande 10'000 fois plus large que celle du WLAN.

Pourquoi LiFi de Philips Lighting?

Philips Lighting est leader en ce qui concerne les possibilités d'une connexion parfaite entre points lumineux. Ceci signifie qu'un utilisateur qui va d'un côté à l'autre d'un grand bureau ne perdra pas la connexion internet puisqu'à mesure qu'il avance le signal se transmet via le prochain luminaire. De plus, la portée préinstallée dans les luminaires Philips LiFi est probablement la plus longue du marché. Philips commercialise déjà des appareils LED compatibles LiFi pour équiper des bureaux en éclairage de qualité et peu gourmands en énergie.

La gamme actuelle comporte les luminaires Philips PowerBalance gen2 et Philips LuxSpace Downlights intégrant les équipements LiFi. Plus d'information sur les luminaires Philips LiFi en cliquant [ici](#).

Plus d'informations pour journalistes:

Porte-parole Philips Lighting Suisse

Charlotte Loyal

Tél : +41 (0) 79 584 0083

E-Mail : charlotte.loyal@philips.com

A propos de Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam: LIGHT) leader mondial dans le secteur de l'éclairage est une entreprise active dans la fourniture de produits, systèmes et services. L'entreprise allie ses connaissances des effets positifs de la lumière sur l'homme à ses vastes compétences technologiques pour créer des systèmes innovants d'éclairage digital. Ceux-ci ouvrent de nouveaux secteurs d'application et d'affaires, débouchant sur des effets d'éclairage fascinants et contribuent à améliorer la vie de l'homme. Tant aux utilisateurs professionnels qu'aux ménages, Philips Lighting fournit plus d'éclairages LED à haute efficacité énergétique que n'importe quelle autre entreprise. Fournisseur de pointe de systèmes en réseau et de prestations de service professionnelles, elle exploite l'Internet des Objets pour transformer le simple éclairage en un monde connecté - dans l'habitation, les bâtiments et

PHILIPS Lighting

l'espace urbain. En 2017, Philips Lighting avec un effectif mondial de 32'000 collaborateurs dans plus de 70 pays, a réalisé un chiffre d'affaires de 7 milliards d'euros.

Philips Lighting annonce ses nouveautés sur

<http://www.lighting.philips.ch/fr/societe/newsroom/communiqués-de-presse>