



Presseinformation

31. Mai 2018

Philips Hue Sync bietet „Surround Sound für die Augen“

Kostenlose Software für Windows und Mac ermöglicht unvergleichlich immersive Lichterlebnisse - jetzt weltweit erhältlich

Eindhoven, Niederlande – Signify (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, gab heute die weltweite Einführung von Philips Hue Sync bekannt, einer kostenlosen Software, mit deren Hilfe Philips Hue Lampen mit Videospielen, Filmen und Musik auf dem Computer synchronisiert werden können. Die neue Entertainment-Software läuft unabhängig von der Philips Hue App und funktioniert auf jedem Windows 10 oder MacOS Computer (Sierra oder neuer).

Philips Hue wird so zu einem natürlichen Bestandteil jedes Gaming-, Film- oder Audio-Erlebnisses und sorgt für beeindruckende, immersive Unterhaltung.

Mögliche Szenarien: Während eines Action-Games ahmen die Lampen die Treffer auf dem Bildschirm sofort mit Lichtveränderungen nach. Und während eines Spielfilms mit einem atemberaubenden Sonnenuntergang tauchen sie das Wohnzimmer in die gleichen violetten, orangen und gelben Farbtöne wie sie auf dem Bildschirm zu sehen sind. Auch das Musikerlebnis erreicht eine neue Dimension, wenn das Licht im Takt der Lieblingsmusik tanzt.

„Ausgehend von unserer Erfahrung mit Entertainment-Pilotversuchen haben wir die Möglichkeiten zum Kombinieren der Beleuchtung mit Videospielen, Filmen und Musik weiterentwickelt, um die Menschen noch stärker zu fesseln. Mit Hue Sync können die Lichteffekte schnell und einfach mit den jeweiligen Inhalten synchronisiert werden,“ erläutert Jasper Vervoort, Head of Marketing and Product Management, Home Systems and Luminaires bei Signify. „Dank der Zusammenarbeit mit führenden Akteuren in der Entertainment-Branche gehen wir sogar noch weiter. Die Video-Premiere von Disneys DCappella-Band ‚Immortals‘ zeigt die perfekte Synchronisation zwischen farbenfrohen Videobildern und der Immersionskraft von Hue Sync.“

Disney Music Group ist eines der ersten Beispiele für die Synchronisation mit Hue

Signify hat mit der Disney Music Group zusammengearbeitet, um Philips Hue Sync in der mit Spannung erwarteten Video-Premiere der neuen a capella Gesangssensation DCappella zu präsentieren. Die Band performt den Song ‚Immortals‘, der in Disneys Oscar®- prämiertem Animationsfilm ‚Big Hero 6‘ zu sehen war. Die Fans können das neue Video in einem 360-Grad-Erlebnis genießen. [Hier geht es zum Video.](#)

„Wir freuen uns, mit dem Team von Philips Hue Sync bei diesem 360-Grad-Video zusammenzuarbeiten, um die nächste Stufe des Engagements mit Musikvideo-Inhalten zu präsentieren. Diese Technologie erweitert das lebendige Farbspektrum von DCappellas ‚Immortals‘ Video. Sie erweckt ihre erstaunlichen



Stimmen zum Leben in einem brillanten sensorischen Erlebnis, das heute in Ihrem Zuhause verfügbar ist", sagt Rob Souriall, Vice President Global Partnership Marketing bei Disney Music Group.

Einfache Navigation

Das Bedienoberfläche von Hue Sync ist für den täglichen Gebrauch konzipiert. Nach Auswahl des Modus *Audio*, *Video* oder *Gaming* können Nutzer ihre Lampen per Tastendruck mit dem Entertainment-Inhalt auf dem Computer synchronisieren.

Auswählbare Immersionstiefe

Philips Hue Sync bietet mehrere anpassbare Optionen, damit das Beleuchtungserlebnis auf die persönlichen Vorlieben abgestimmt werden kann. Die Software berücksichtigt, dass nicht immer das gleiche Maß an Immersion gewünscht wird und sieht daher die Möglichkeit vor, die Helligkeitsstufen und die Geschwindigkeit der Lichtanpassung zu verändern. Zur Wahl stehen *Subtil*, *Moderat*, *Hoch* und *Intensiv*. Zur Visualisierung von Audioinhalten bietet Philips Hue Sync mehrere Farbpaletten, die gut mit verschiedenen Musikarten harmonieren. Subtile Pastelltöne passen zum Beispiel gut zu Hintergrundmusik, während sich kräftigere Farben besser für Rock- und Tanzmusik eignen.



Philips Hue Sync kann auf Computern und Laptops ebenso genutzt werden wie auf dem Fernsehgerät, indem der auf dem Computer abgespielte Inhalt via AirPlay zu einem Apple TV, Google Chromecast, Miracast und HDMI gestreamt wird.



Weitere Informationen über Philips Hue Sync und Download der Software: meethue.com/entertainment/hue-sync.

Aktuelle Nachrichten finden Sie auf MeetHue.com und unseren Social-Media-Kanälen ([Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#)).

Weitere Informationen zu DCappella finden Sie hier: www.dcappellalive.com sowie bei [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#).

Signify ist seit dem 16. Mai 2018 der neue Firmenname von Philips Lighting.



Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

Weitere Informationen für Journalisten:

Charlotte Loyal

Pressesprecherin

Tel: +41 (0) 79 584 0083

E-Mail: charlotte.loyal@signify.com

Über Signify

Signify (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren Philips Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 7,0 Milliarden Euro im Jahr 2017, rund 32.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein helleres Leben und eine bessere Welt. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).