

Philips Lighting presente en Smart Cities Expo 2017

La compañía fue parte del evento líder mundial en materia de ciudades del futuro que se realizó por primera vez en nuestro país.

Septiembre de 2017, Buenos Aires, Argentina- Desde el momento en que cada punto de luz puede enviar y recibir datos, nos encontramos ante el enorme potencial de los sistemas de iluminación conectada y el Internet de las Cosas. En Philips Lighting lo llamamos “llevar a la Iluminación más allá de la Iluminación”. Los innovadores sistemas de iluminación conectada de Philips Lighting ya se están utilizando en ciudades como Los Ángeles y Buenos Aires para ahorrar energía, mejorar el medioambiente, así como también contribuir a que las ciudades resulten más seguras y habitables.

En este marco, la iluminación urbana representa un campo de actuación inmediato de cara a cumplir con los compromisos de eficiencia energética adquiridos a nivel internacional.

Los núcleos urbanos están creciendo rápidamente y se prevé que el 60 por ciento de la población mundial vivirá en las ciudades para 2030. Philips Lighting está ayudando a allanar el camino para el crecimiento urbano masivo desarrollando un plan centrado en la gente, a través de los servicios de iluminación basados en el Internet de las Cosas (IoT) para la ciudad inteligente del futuro. La compañía muestra cómo la iluminación LED conectada tiene el potencial de mejorar la calidad de vida, transformar las experiencias y los servicios cotidianos y garantizar la sostenibilidad en nuestras ciudades globales en constante expansión. Para el año 2030 se prevé que habrá cerca de 70 mil millones de puntos de luz.

La exposición líder mundial en desarrollo urbano, Smart Cities Expo, con sede central en España, eligió por primera vez a la Argentina para realizar el encuentro, en Septiembre de 2017. De esta forma, Philips Lighting fue testigo y marcó tendencia en materia de innovación y sustentabilidad, conceptos pilares de una Ciudad Inteligente, promoviendo la iluminación para mejorar la vida de las personas. La compañía, estuvo presente con un stand donde mostró sus soluciones en materia de iluminación conectada.

Explorando la relación entre la ciudad, las personas y la luz, el evento contó con la participación de diversos representantes de Gobiernos, Municipios, Industrias y Centros de Investigación de todo el país y del mundo. Entre los grandes oradores, se destacaron Soledad Acuña, Ministra de Educación, Aníbal Gaviria, ex alcalde de la ciudad de Medellín, Gideon Schmerling, portavoz de la municipalidad de Tel- Aviv y demás personalidades influyentes. Este punto de encuentro entre organizaciones y el sector público, buscó poner en agenda temas como la infraestructura de las ciudades inteligentes, energía y medioambiente, cuestiones afines a las tecnologías sustentables en las que invierte Philips Lighting.

PHILIPS Lighting

Esta primera edición en Argentina no sólo fue dirigida a especialistas, empresarios y expertos en materia de iluminación, sino también todos los vecinos de la Ciudad tuvieron la oportunidad de participar de exhibiciones, actividades interactivas que devuelven la esencia innovadora de una Ciudad Inteligente.

La página oficial www.smartcityexpobuenosaires.com

Acerca de Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext: LIGHT), líder global en productos, sistemas y servicios de iluminación, entrega innovaciones que crean nuevas oportunidades de negocio, ofreciendo experiencias enriquecidas que ayudan a mejorar la vida. Atendiendo al mercado profesional y al de consumo, lideramos la industria aprovechando el Internet de las Cosas para transformar los hogares, edificios y espacios urbanos. En 2016, tuvimos ventas de 7,100 millones de euros y contamos con aproximadamente 34,000 empleados en más de 70 países. Noticias sobre Philips Iluminación se encuentran en el [Sitio de Prensa](#), [Twitter](#) y [LinkedIn](#). Información para los inversores se encuentran en la página de [Relación con los Inversores](#).

Para más información, por favor contactar a:

One Voice Argentina – TE: 4832-7700

Brenda Hirigoyen – brenda.hirigoyen@ketchum.com.ar