

An aerial night view of the Cerro Porteño stadium, showing the green pitch, blue and red seating, and bright floodlights illuminating the arena. The Philips logo is in the top left, and the LED logo is in the top right.

PHILIPS

Iluminación deportiva

Estadio
Cerro Porteño

Caso práctico

Visión nítida, **transmisión perfecta**

La iluminación ArenaVision de Philips en el nuevo estadio del Club Cerro Porteño permite disfrutar del espectáculo dentro y fuera de la cancha.

PHILIPS

Iluminación deportiva

Estadio Cerro Porteño

Socio estratégico Philips: Lumicorp



El estadio “General Pablo Rojas”, conocido popularmente como “La Olla”, fue construido en 1970 y es la sede deportiva del centenario club Cerro Porteño, uno de los más importantes de la primera división del fútbol paraguayo. A mediados de 2015, las autoridades anunciaron el inicio de una ambiciosa remodelación cuyo objetivo fue ampliar la capacidad del estadio y dotarlo de la infraestructura necesaria para convertirlo en el más cómodo y seguro de Paraguay.

“La Nueva Olla” fue inaugurada el 19 de agosto de 2017 con un encuentro amistoso frente a Boca Juniors. El resultado final de 2-1 a favor del club argentino no opacó el entusiasmo de los hinchas del equipo azulgrana.

El flamante estadio amplió su capacidad de 27 mil a 45 mil espectadores. Para lograrlo, fue necesario bajar el nivel del campo de juego dos metros y ampliar la tribuna Norte con una bandeja.

La nueva iluminación representa un papel central en la reforma del estadio. Se instaló un sistema de última generación con el fin de adaptar la calidad visual a las transmisiones en alta definición.



“

Tenemos un estadio de Primer Mundo, de gran nivel y que hace rato lo queríamos concretar y que por fin tendremos la oportunidad de hacerlo”.

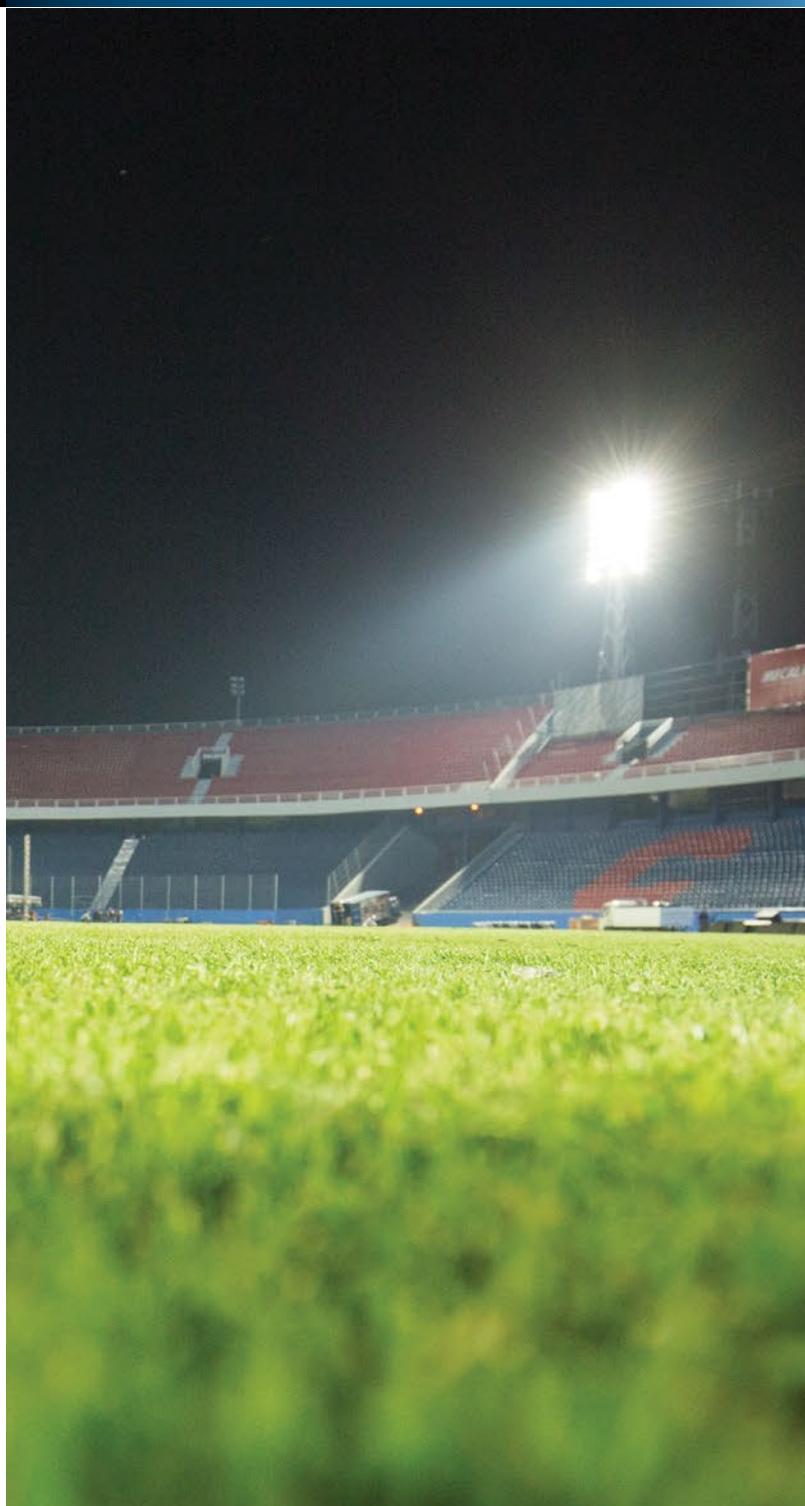
Juan José Zapag,
Presidente del Club

A los 31 títulos alcanzados en primera división, el Club le suma otro logro: tener un estadio modelo en Sudamérica, a imagen y semejanza de los casos de éxito europeos. Otro de los objetivos de la reforma fue utilizar las nuevas instalaciones para la realización de conciertos, eventos y competencias no relacionadas al fútbol.

En las instalaciones deportivas resulta vital una iluminación correcta. Los jugadores requieren de una visibilidad clara en el campo para rendir al máximo. La iluminación sin deslumbramiento permite que las cámaras capturen la acción y los espectadores puedan seguirla desde las tribunas. Como complemento, la iluminación arquitectónica del exterior de los complejos deportivos enriquece la atmósfera y atrae visitantes, lo que ayuda a los clubes a generar mayores ingresos.

El sistema de proyección ArenaVision de Philips instalado en “La Nueva Olla” permite seleccionar los niveles de iluminación correctos para cada ocasión y ofrece una excelente experiencia a los aficionados tanto en sus hogares como en el estadio.

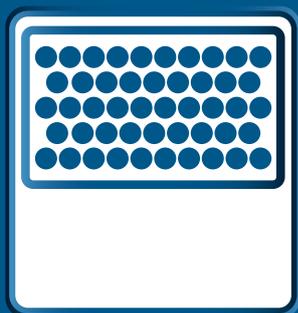
La iluminación por proyección sin parpadeo permite que las cámaras capturen la acción para las reproducciones a cámara lenta. A su vez, la configuración de la luz puede cambiar instantáneamente, lo que permite regular, reconfigurar y encender o apagar luminarias para la transmisión en directo de espectáculos musicales y otros eventos.





128

Proyectores
Arenavision



24

Equipos Tango
LED 315W



92

Proyectores LED
VAYA HP RGB

La familia ArenaVision incluye dos versiones de proyectores. En el estadio azulgrana se instalaron luminarias MVF404, indicadas para complejos deportivos descubiertos y bajo techo. Este modelo potencia el espectáculo deportivo para que lo disfruten telespectadores, público asistente y jugadores. Está equipado por una lámpara de halogenuros metálicos MHN-SE 2000W (MVF404) innovadora y compacta que conforma, junto a la óptica monopieza de alta precisión, un producto único en su categoría.

ArenaVision permite la elección de siete ópticas distintas y tres alternativas de lámparas para cubrir todas las aplicaciones posibles.

Los equipos fueron instalados junto con reductores de alta potencia ECP330, adecuados para lámparas HID de alto voltaje que no pueden integrar componentes eléctricos debido al espacio limitado o a altas temperaturas. Estos equipos electrónicos eliminan completamente el efecto de parpadeo para garantizar imágenes perfectas filmadas con cámaras super lentas.

Para la instancia de ingreso y egreso, o eventuales contingencias en el suministro de energía, cada torre posee seis equipos de tecnología LED Tango de 315W. Conforman un total 24 equipos de encendido instantáneo que se alimentan alternativamente del suministro de red o de los grupos electrógenos propios del estadio.

La solución de iluminación incluye también el destaque de la arquitectura para convertir al estadio en un ícono urbano. La iluminación dinámica con cambio de color incluye 32 proyectores de LED de la línea VAYA HP RGB de Philips, distribuidos en las cuatro caras de cada torre de iluminación. Asimismo, la fachada que involucra el pórtico de acceso, los tensores del techo del estadio y las columnas estructurales del sector de tribunas, son iluminadas con 60 proyectores de la familia VAYA HP en RGB de Philips. El sistema IPLAYER 3 controla el conjunto.



La solución de iluminación del nuevo estadio del Club Cerro Porteño acompaña la grandeza del proyecto, impactando a la concurrencia y posibilitando las transmisiones televisivas de alta calidad. La iluminación para canchas con tecnología ArenaVision ofrece excelente claridad visual y un ciclo vital largo. Estas aplicaciones de iluminación deportiva y multifuncional se integran con sistemas audiovisuales para generar efectos de iluminación avanzados. Arena Experience marca la diferencia entre un partido del montón y un evento realmente interesante, tanto en los estadios deportivos profesionales de menor envergadura como en las grandes arenas multifuncionales para eventos.

En forma complementaria, la iluminación ornamental en el exterior de los centros deportivos crea mayor interés incluso antes que los asistentes ingresen en el estadio. Mientras que la iluminación urbana con tecnología LED de bajo consumo en las inmediaciones del recinto brindan una sensación de mayor seguridad en las zonas de estacionamiento.



www.lighting.philips.com.ar

PHILIPS LIGHTING ARGENTINA S.A. Vedia 3892 (C1430DAL) Ciudad de Buenos Aires, Argentina.
Tel.: (54 11) 4546-7777 Fax: (54 11) 4546-7665
PHILIPS LIGHTING URUGUAY S.A. World Trade Center Luis Alberto de Herrera 1248 Torre III
Piso 4 Oficina 31 Montevideo, CP 11.300 Tel: +598 2626 0084, Mobile: +598 99 240030