

Press Information

24 mai 2011

Réf. : 3893

Philips collabore avec l'Independent Development Trust en Afrique du Sud pour étudier les effets de l'éclairage solaire sur les communautés hors réseau

Une étude, grande première mondiale, des effets sur la sécurité, l'enseignement, la productivité, la santé et le bien-être de l'éclairage routier et public solaire.

Johannesburg (Afrique du Sud) – Royal Philips Electronics (AEX: PHI, NYSE: PHG) a conclu aujourd'hui un accord de collaboration en matière de recherche avec l'Independent Development Trust (IDT) pour entreprendre ce qui semble être la première grande étude mondiale portant sur les effets d'une nouvelle génération d'éclairage routier et public LED à l'énergie solaire dans deux communautés hors réseau en Afrique du Sud.

Philips investira 280,000 rands (30,000 euros) dans ce projet, qui se déroulera à Mpumalanga, en Afrique du Sud, et dont l'objectif est de comprendre les effets de l'éclairage nocturne sur des aspects de la communauté rurale, tels que la sécurité, l'enseignement, la productivité, la santé et le bien-être.

Cette recherche conjointe entre Philips et IDT a été annoncée à Johannesburg, à l'occasion d'une étape du roadshow de Philips entre Le Cap et Le Caire, au cours duquel Philips traversera le continent africain (du 12 mai au 12 juillet 2011), et dont le but est de montrer combien les solutions de soins de santé et d'éclairage peuvent améliorer la qualité de vie en Afrique.

IDT est une agence de développement sud-africaine qui propose aux départements gouvernementaux et aux autres partenaires de développement en Afrique du Sud des services consultatifs pour la gestion et le développement des programmes d'éradication de la pauvreté. Ils se concentrent sur l'éradication de la pauvreté intergénérationnelle chronique, et rurale en particulier.

« Philips finance cette recherche afin de mieux comprendre les besoins des communautés rurales et de développer des initiatives visant à rendre l'éclairage plus abordable et plus accessible, » déclare Jeroen Janssen, General Manager for Philips lighting en Afrique du Sud. « À l'heure actuelle, environ 560 millions d'Africains vivent sans électricité. L'obscurité et l'absence d'électricité privent des régions entières de progrès social et économique. Philips est convaincu que l'accès à un éclairage solaire efficace et durable peut renforcer les activités économiques, sociales, pédagogiques et culturelles de l'Afrique... Améliorant donc tout simplement la vie des gens. »

En plus de se pencher sur l'éclairage extérieur routier et public, ce projet examinera également les effets de solutions solaires de plus petite envergure pour un usage domestique. Ces solutions seront fournies par un nouveau portefeuille solaire de Philips,

comportant par exemple une petite lampe de lecture LED, qui permettra aux enfants de faire leurs devoirs après le coucher du soleil, mais aussi aux adultes d'assister à des cours du soir d'alphabétisation. »

Le programme de recherche Philips IDT doit normalement durer 12 mois, avec les premiers résultats début 2012.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie plus de 117.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,3 milliards d'euros en 2010. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be