

Press Information

Septembre 2010

Réf. : 3753

Lucerne remporte le premier prix au concours international 2010

city.people.light

Les villes de Pau (France) et de Göteborg (Suède) étaient les autres finalistes du huitième concours annuel récompensant l'application de lumière afin de créer des villes plus agréables à vivre.

Chartres (France) – La ville suisse de Lucerne a remporté le premier prix du concours international 2010 *city.people.light*, organisé chaque année par Philips et l'association LUCI (Lighting Urban Community International), qui récompense l'utilisation d'éclairage afin de créer des villes plus agréables à vivre et de procurer du bien-être aux gens qui y vivent, qui y travaillent ou qui les visitent.

Lors de la cérémonie de remise des prix du concours 2010 *city.people.light* à Chartres, Philips et LUCI ont décerné le premier prix à la ville de Lucerne : un chèque de 10.000 € en reconnaissance de sa présentation gagnante, un vaste "plan directeur" d'éclairage destiné à mettre en exergue les avantages des cinq quartiers de Lucerne tout en minimisant l'impact de la lumière sur les résidents.

"Lucerne a fourni un parfait exemple de simple amélioration de la vie au moyen de la lumière, commente Marc de Jong, General Manager du groupe d'activités Professional Luminaires, intégré à Philips. En créant une stratégie d'éclairage cohérente, la ville a brillamment intégré le design d'éclairage à la vie urbaine."

Lors de sa délibération, le jury indépendant du *city.people.light*, composé de trois designers en éclairage et de trois représentants des municipalités, a salué Lucerne pour son application "sophistiquée et très raffinée" de l'éclairage naturel en vue de transformer l'expérience urbaine. Il a également loué la manière dont le plan faisait ressortir le caractère exceptionnel de la ville tout en minimisant le "débordement" excessif de lumière, afin de procurer des nuits paisibles aux résidents.

Cathy Johnston, présidente du jury et responsable de l'urbanisation de la ville de Glasgow, au Royaume-Uni, a fait l'éloge de l'œuvre de Lucerne : "La nature holistique et globale de ce plan d'illumination démontre l'engagement de la ville à intégrer l'éclairage." Ian Theobald, un designer parmi les plus réputés, a ajouté que cette œuvre était "...un plan directeur très bien réalisé, impliquant une équipe diversifiée et une consultation publique, et donnant une esthétique agréable". Selon le designer allemand Ulrike Brandi, "l'idée d'installer un plan directeur [d'éclairage] pour la ville favorise la création d'une atmosphère pour la cité entière. Le concept 'moins, c'est mieux' respecte l'obscurité et le rythme jour-nuit des résidents."

Des finalistes français et suédois

Les villes de Pau (France) et de Göteborg (Suède) ont terminé respectivement aux deuxième et troisième places du concours, qui a rassemblé 27 municipalités du monde

entier, dont des villes de Chine, de Corée du Sud, du Brésil, d'Afrique du Sud et des États-Unis.

Située dans le sud-ouest de la France, Pau a remporté la deuxième place pour l'impressionnante illumination de son emblématique château du XIV^e siècle. Surplombant la ville, le château est le reflet de l'identité locale. Il engendre un énorme sentiment de fierté chez les Palois et attire les touristes dans la région. En remplaçant l'installation d'éclairage vieille de 30 ans, l'équipe du projet s'est attardée sur l'équilibre entre le patrimoine et la durabilité, veillant à ce que la nouvelle installation maximise les solutions d'éclairage écoénergétiques les plus récentes.

"Ce projet d'éclairage donne une nouvelle interprétation à la culture de la ville et de la région. En outre, l'implication de la municipalité et du ministre de la Culture a formé un nouveau centre d'intérêt, a commenté Cathy Johnston, présidente du jury du concours *city.people.light*. L'association d'une illumination narrative spectaculaire et d'un éclairage permanent de qualité supérieure est assez inhabituelle dans un projet. Il fallait un grand savoir-faire pour créer l'équilibre et produire un design haute qualité."

Pour son projet remportant la troisième place du concours, la ville suédoise de Göteborg avait une tout autre mission : installer un éclairage sur le lieu de transformation de son ancien chantier naval en zone résidentielle. Le projet entendait lier le passé et le présent, éclairant la grue géante du chantier Västtra Eriksberg pour donner une référence visuelle à l'histoire industrielle de Göteborg tout en fournissant aux nouveaux habitants de cette zone une sculpture urbaine charismatique, qui les accueille chez eux la nuit.

Et Cathy Johnston de commenter : "L'utilisation de la lumière a fait ressortir des qualités inattendues de cet ancien chantier naval. La grue s'est transformée en une sculpture, formant ainsi un nouveau centre d'intérêt." L'éclairagiste Lucette de Rugy a ajouté qu'il était "original de créer de nouveaux centres d'intérêt pour la population en transformant un lieu de rassemblement en un pôle d'attraction pour tous."

À propos du concours international *city.people.light*

Les *city.people.light* entendent récompenser les efforts consentis par les centres urbains pour "réhumaniser" le cadre de vie, en utilisant la lumière comme vecteur de bien-être pour les individus qui y vivent, qui y travaillent ou qui s'y rendent pour agrément ou pour affaires. Les prix sont décernés à des municipalités qui intègrent à merveille la prise en compte des besoins de la vie moderne et les notions de "ville", d'"individus" et de "lumière" dans une stratégie d'éclairage cohérente.

Le concours est présidé par un jury international et indépendant de six personnes (architectes d'éclairage, designers et responsables de l'éclairage municipal). Dans ses délibérations, le jury prend en compte un certain nombre de critères : contribution du projet d'éclairage au patrimoine culturel et architectural, à l'activité commerciale en ville, à son identité nocturne, ainsi qu'à l'environnement.

Depuis son lancement en 2002, le concours a passé en revue 168 projets d'éclairage urbain, dont ceux de 2010.

Créé sur l'initiative de Philips, le concours se déroule en coopération avec l'association LUCI (Lighting Urban Community International). LUCI est un réseau international

exclusif de 95 villes et professionnels de l'éclairage désireux de faire de la lumière un instrument majeur de la politique urbanistique, dans une optique de développement durable et de protection de l'environnement. En récompensant et en mettant en avant les villes qui partagent leur approche de l'éclairage urbain, le concours *city.people.light* aide les municipalités membres de LUCI et les autres à évoluer vers un meilleur usage de la lumière.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :
Sarah Facxin
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)
E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie plus de 116.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23 milliards d'euros en 2009. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be