

Press information

13 octobre 2011

Réf. : 3949

Philips lance DimTone pour le secteur hôtelier : une fonction révolutionnaire d'atténuation pour lampes LED, qui crée des espaces chaleureux tout en offrant des économies d'énergie supérieures à 80%

Les gestionnaires du secteur hôtelier doivent depuis longtemps trouver l'équilibre entre création d'une ambiance chaleureuse dans des locaux comme les bars, restaurants, salons et salles de conférence et exigences de réduction de la consommation d'énergie et d'économies financières. La lampe GU10 MASTER LED 7W de Philips avec DimTone a été conçue pour répondre à leurs attentes. Elle offre une solution aux locaux qui doivent être éclairés pendant de longues heures en journée, tout en conservant une ambiance accueillante garantissant l'intimité des clients.

DimTone est une nouvelle fonctionnalité d'atténuation qui réduit la quantité de lumière en mode atténué, mais aussi la température de couleur. Atténuée, la lumière devient plus chaleureuse, de façon à créer une ambiance intime (un agréable effet de "coucher de soleil"). La lampe émet une lumière chaude et douce, similaire à celle des lampes à incandescence et halogènes. DimTone offre aux hôtels et restaurants de nouvelles possibilités de créer une ambiance naturelle et conviviale aux endroits les plus appropriés, en évoquant pour les clients l'ambiance de leur domicile.

Actif 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, le secteur hôtelier présente un potentiel significatif d'économies d'énergie considérables. L'éclairage est l'une des façons les plus efficaces de réaliser ce potentiel ; à l'heure actuelle, 42% de la consommation d'énergie vient de l'éclairage, dont 70% sont peu efficaces. La fonction d'atténuation DimTone pour lampes LED fournit une solution d'éclairage qui améliorera le rendement financier et accroîtra le confort des clients, leur environnement et leur sensation de bien-être.

La lampe GU10 MASTER LED 7W de Philips avec DimTone a déjà été mise en œuvre dans le Spar Hotel de Göteborg (Suède), où elle remplace 130 lampes GU10 halogènes 50 W dans la salle de petit-déjeuner. Elle a permis de réduire de 82% le coût de l'éclairage dans cette zone et a été amortie en un an et demi, sur la base de 12 heures de fonctionnement par jour. Comme l'explique Alexander Pehrsson, property manager du Spar Hotel, qui fait partie du groupe Bygg-Gota : "Dans un hôtel, il importe que la lumière crée un environnement plaisant, qui permet aux clients de se sentir à l'aise. En même temps, nous voulons être rentables et réduire notre impact environnemental. Nous sommes passés à DimTone parce que nous voulions créer une ambiance chaleureuse et confortable ; les lampes halogènes tombaient souvent en panne et notre consommation énergétique était très élevée.

Outre les économies d'énergie et les possibilités inédites de création d'ambiance, la lampe MASTER LED GU10 7W avec DimTone possède une durée de vie bien plus longue que les solutions d'éclairage traditionnelles. Elle dure 40.000 heures, au lieu de 2000 pour une lampe

halogène, ce qui réduit la fréquence de remplacement des spots et réduit d'autant les frais d'entretien."

Geert Verachtert, General Manager Philips Lighting Belux déclare: "Dans le climat économique actuel, les gestionnaires d'hôtels sont tenus de réduire les coûts sans dégrader l'expérience de leur clientèle. La lampe MASTER LED GU10 7W avec DimTone offre aux exploitants d'hôtels, de bars et de restaurants une qualité lumineuse à la fois douce et chaleureuse, qui crée une ambiance naturelle et conviviale. Ils bénéficient en outre de la grande longévité et des économies d'énergie caractéristiques de la technologie LED."

Pour plus d'informations sur DimTone, visitez le site www.philips.com/masterled

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie plus de 120.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,3 milliards d'euros en 2010. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be