

Communiqué de presse

Le 13 août 2015

Réf. : 4395

Éclairage LED connecté de Philips pour l'Allianz Arena : le Bayern de Munich entame sa saison sous le feu des projecteurs

- L'Allianz Arena est désormais le plus grand stade d'Europe et le premier d'Allemagne à être équipé d'écrans lumineux dynamiques colorés sur la totalité de sa façade, grâce à un système d'éclairage LED connecté.
- Ce nouveau système écoénergétique allège d'environ 60% la facture d'électricité et réduit les émissions de CO₂ de 362 tonnes par an.
- Le système a été inauguré le 14 août 2015, date du premier match de la saison 2015/2016.

Munich et Hambourg - Le Bayern de Munich entame sa nouvelle saison sous le feu des projecteurs. Mercredi, Philips, numéro un mondial de l'éclairage, et le champion d'Allemagne ont présenté en primeur le nouvel éclairage LED qui met en lumière la façade du stade Allianz Arena. Le système novateur de Philips à commande numérique est capable d'afficher 16 millions de couleurs. L'Allianz Arena, l'"Étoile du Sud", est désormais le plus grand stade d'Europe et le premier d'Allemagne à être équipé d'un éclairage d'ambiance dynamique sur toute sa façade. Plus de 300.000 LED, réparties sur une superficie impressionnante de 26.000 mètres carrés, illuminent la membrane externe gonflable de la façade du stade. Par rapport à l'ancien système, la nouvelle technologie permettra de réaliser une économie de plus de 60% sur la facture d'électricité et de réduire d'environ 362 tonnes les émissions de CO₂ par an.

"Les supporters pourront admirer le nouvel éclairage pendant la saison 2015/2016 à venir. En collaboration avec Philips, nous allons aussi mettre en valeur certaines phases de jeu sur le terrain de l'Allianz Arena, explique Karl-Heinz Rummenigge, président du FC Bayern München. Les effets d'éclairage périphériques dans la toiture qui prolonge la façade au-dessus des tribunes sont une nouvelle fonctionnalité et un avant-goût de ce que nous avons à offrir. Cet éclairage sera harmonisé sur les phases de jeu d'une manière dynamique, par exemple pour lancer une "ola" ou célébrer les buts marqués en rouge et blanc."

"Le nouvel éclairage est censé exalter l'expérience vécue avant, pendant et après le match au cœur du stade Allianz Arena. Les spectateurs du stade et du petit écran pourront assister à des jeux de lumière exceptionnels, confie Roger Karner, managing director de Philips Lighting. Le système est totalement numérique et équipé de commandes intelligentes. Il a été spécialement mis au point pour l'architecture unique en son genre du stade. Nous avons mis le savoir-faire de Philips sur trois continents au service d'un système exclusif", ajoute Karner.



Une dynamique chromatique subtile

Lors des soirées sans matchs, il est prévu de réaliser des effets élégants et subtils de changement de couleur pour figurer des vagues et des nuages, ainsi que des motifs horizontaux et verticaux, aux couleurs du FC Bayern Munich. C'est aux architectes de renom Herzog & de Meuron que l'on doit les concepts d'éclairage. Ceux-ci soulignent le caractère exceptionnel de cette installation qui embellit le paysage urbain. Très délicats et subtils, les mouvements et les jeux de couleur ne sont vraiment visibles que des passants qui prennent la peine de s'arrêter et de s'attarder. Cette chorégraphie est le fait d'une multitude de LED et de fonctionnalités de commande étoffées : la couleur et l'intensité de la lumière peuvent être modifiées en continu. Quant au taux de rafraîchissement des images (40 images par seconde), il garantit l'extrême fluidité des séquences dynamiques.

En outre, il est possible de réaliser des effets d'éclairage pour des manifestations exceptionnelles. Citons l'affichage de marques emblématiques ou l'alternance de couleurs, de nuances et d'effets dynamiques. Désormais, l'allumage est donné du bout des doigts. Les installations connexes complexes sont révolues. Le spectre des effets d'éclairage possibles va de la mise en vert de l'Arena à l'occasion de la Saint-Patrick aux visuels multicolores pour la Coupe Audi en passant par les concepts spéciaux pour les compétitions internationales de football. Le jour des matchs à domicile ou des matches retour, la façade brillera à nouveau de mille feux, en rouge ou blanc.

"Grâce au nouvel éclairage Philips, nous pouvons marquer un grand coup, au cœur du "fief" du champion de football d'Allemagne, pour les supporters locaux ou lors des rencontres internationales entre stades et clubs", a déclaré Jürgen Muth, PDG d'Allianz Arena München Stadion GmbH.

60% d'économies d'électricité et une plate-forme de commande intelligente

En termes de longévité et de performance, le nouveau système Philips représente une révolution technologique. Les LED installées permettent de réaliser une économie de plus de 60% sur la facture d'électricité et de réduire de 362 tonnes les émissions de CO₂ par an par rapport à la technologie du système précédent. Les frais de maintenance et d'exploitation sont moindres : les LED ont une durée de vie moyenne de 80.000 heures et le système est extrêmement robuste, même dans des conditions météorologiques extrêmes avec des températures allant même jusqu'à -50 degrés Celsius. En outre, la plate-forme [Philips ActiveSite](#) dans le cloud est garante d'une gestion optimale des commandes. Ce système des leaders mondiaux du marché de l'éclairage établit des rapports détaillés en temps réel, facilite la maintenance et simplifie la gestion de contenu. À cet égard, l'Allianz Arena a une longueur d'avance sur le plan technologique.

Système d'éclairage sur mesure

C'est en octobre 2014 que les travaux ont démarré sur le site. Des alpinistes sont montés à l'assaut de la façade pour y installer plus de 6.500 armatures compactes [ColorGraze](#), parfois à une hauteur vertigineuse de 25 mètres. Au total, il a fallu mettre en œuvre plus de 45 tonnes

de matériel, dont plus de 7,5 kilomètres d'armatures linéaires de pointe, des centaines de modules de données et plus de 5.000 mètres de câbles pour les commandes numériques. L'installation complète a nécessité la participation d'entrepreneurs et d'électrotechniciens, sans oublier les concepteurs d'éclairage, les éditeurs de logiciels et les fabricants de matériel de Philips aux États-Unis. L'équipe a mis au point des bagues d'installation spéciales et des systèmes optiques pour aligner les armatures individuellement de telle sorte que les LED éclairent uniformément la membrane externe gonflable en forme de dôme, qui change progressivement de forme.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

FC Bayern München AG
Markus Hörwick
Director of Media and Communications
Säbener Straße 51 – 57
81547 Munich
Tél.: +49 89 699 31 74 00
E-Mail: media@fcb.de

Philips GmbH
Oliver Klug
Press spokesperson for Lighting
Lübeckertordamm 5
20099 Hamburg
Tél.: +49 40 2899 2128
E-Mail: oliver.klug@philips.com

Katleen Herroelen
External Communications Manager Lighting/Healthcare Philips a.i.
Tél.: + 32 471 83 92 53 (ne pas publier)
E-mail: katleen.herroelen@philips.com
Twitter: [@PhilipsBeLux](https://twitter.com/PhilipsBeLux)

A propos de Royal Philips :

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 106.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 21,4 milliards d'euros en 2014. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via www.philips.com/newscenter.