

## Communiqué de presse

25 mars 2015

### **Light Gallery Boortmeerbeek : conseils et vaste collection sous un même toit**

**Boortmeerbeek (Belgique)** – Le 28 novembre, Light Gallery va inaugurer une nouvelle filiale à Boortmeerbeek, dans le Brabant flamand. Membre du groupe Philips, Light Gallery compte à présent onze filiales implantées dans tout le pays, ce qui en fait le plus important détaillant en éclairage de Belgique. Le magasin de Boortmeerbeek est la toute première filiale franchisée de Light Gallery. Light Gallery permet à chacun de recevoir des conseils sur mesure en éclairage, plus aisément accessibles dans la région. Le magasin de Boortmeerbeek a été bâti selon le plus récent concept de Light Gallery, qui a déjà fait ses preuves à Hasselt et à Liège.

### **Une formule de magasin unique en son genre**

"La puissance de notre concept réside dans la combinaison de conseils et d'une vaste collection de marques novatrices et de produits de qualité. Grâce à nos nombreuses années d'expérience dans divers domaines (logements, entreprises, restaurants, commerces, etc.), nous sommes passés du statut de simple magasin d'éclairage à celui de partenaire à part entière qui participe à la réflexion du client en vue de fournir une solution d'éclairage. Nos conseillers en éclairage fournissent informations et assistance technique au client", explique Guy Stevens, Managing Director de Light Gallery.

Il souligne ainsi l'un des facteurs exclusifs avec lesquels Light Gallery se distingue des autres acteurs du marché belge.

"L'avantage du concept de franchise est qu'il allie les atouts des deux parties : le franchiseur offre une foule de connaissances et se charge d'une partie des dispositions pratiques, alors que le franchisé, en sa qualité d'indépendant, s'engage totalement et assume l'intégralité des aspects opérationnels. C'est une formule qui a clairement de l'avenir pour Light Gallery", confirme Guy Stevens.



### **Un vaste assortiment et un aménagement qui saura vous inspirer**

Light Gallery propose des armatures d'éclairage dans toutes les catégories de prix, avec plus de 3.000 modèles différents dans tous les styles, du classique au design en passant par le rustique et le contemporain. Le portefeuille design comprend notamment Luceplan, Lirio by Philips et Philips hue.

Toutes les armatures sont soigneusement présentées selon le style, de façon à inspirer aisément le consommateur.



## Un service clientèle incomparable

Light Gallery s'engage à fournir un service clientèle et un soutien incomparables : des conseils professionnels, l'offre la plus vaste, les meilleurs prix, deux ans de garantie, une possibilité d'échange, la réparation de vos armatures et la possibilité de commander des pièces de rechange.

Tous les produits peuvent en outre être livrés à domicile ou être enlevés immédiatement dans l'une des filiales, grâce à une grande disponibilité. Le service d'installation de Light Gallery facilite encore la vie des clients.



Comme le souligne Guy Stevens : "Mis à part un vaste choix, nous allons très loin sur le plan du service. Que vous cherchiez un éclairage pour la salle de bains, la chambre ou le jardin, et que votre intérieur soit classique ou moderne. Nos conseillers en éclairage sont formés pour vous aider à trouver l'éclairage adéquat pour votre habitation, pour livrer les armatures chez vous et pour les installer, le tout à un prix aussi accessible que compétitif. La filiale de Boortmeerbeek dispose d'ailleurs d'un studio dans

lequel les visiteurs peuvent découvrir les possibilités de l'éclairage dans chaque pièce d'une habitation. Il est aussi possible de le faire de chez soi grâce au Home Light Designer de notre site."

## Conseil professionnel en éclairage

Le service "Project Lighting" fournit des conseils pour la conception d'un éclairage. Les conseillers de Light Gallery discutent des objectifs avec le client final, l'architecte ou l'installateur et fournissent des conseils en éclairage pour les exigences les plus diverses en matière de consommation d'énergie, de design et de qualité. Ils abordent l'ensemble du processus et procèdent éventuellement à une évaluation sur place, avec pour résultat un plan d'éclairage complètement sur mesure, pour les nouvelles constructions et pour les rénovations.



Guy Stevens précise : "Avec la lumière, vous pouvez créer un espace très personnel, aussi fonctionnel qu'esthétique. L'éclairage est déterminant pour l'ambiance d'une pièce. La plupart des gens choisissent leur éclairage sur la base de l'armature. Mais cela ne devrait pas être le seul critère. Car il faut aussi voir en fonction de l'espace. Un environnement de travail comme un bureau a besoin d'un autre type d'éclairage que votre salon. En réalisant un plan d'éclairage personnalisé, vous pouvez déterminer l'emplacement précis des armatures, le nombre de points lumineux, la température des couleurs, etc. Ainsi, vous pourrez donner, avec la lumière, une identité propre à votre maison."

### **Light Gallery à Boortmeerbeek**

Light Gallery Boortmeerbeek est l'ancien Lichtland. Les propriétaires de Lichtland sont heureux de voir, après 34 ans, leur magasin poursuivre ses activités avec le même produit, mais aussi avec le souci du service qui a toujours été sa priorité. Dirk Blondeel, le franchisé, peut se targuer de plus de 30 ans d'expérience en vente au détail, dont les quatre dernières années chez Light Gallery Hasselt.

Pendant le week-end d'inauguration, du 27 au 29 mars 2015, chaque visiteur recevra un cadeau. Jusqu'au samedi 4 avril, Light Gallery offre 20% de réduction sur chaque achat. Pour plus d'informations sur le nouveau magasin Light Gallery à Boortmeerbeek, visitez la page Facebook : [www.facebook.com/LightGalleryBoortmeerbeek](http://www.facebook.com/LightGalleryBoortmeerbeek).

###

### **Pour plus d'informations, veuillez contacter:**

Katleen Herroelen

External Communications Manager Lighting Philips a.i.

Tél.: + 32 471 83 92 53 (ne pas publier)

E-mail: [katleen.herroelen@philips.com](mailto:katleen.herroelen@philips.com)

### **À propos de Light Gallery :**

Issue des magasins Massive, Light Gallery peut compter sur un savoir-faire en matière d'éclairage qui remonte à 1926. Au fil du temps, Massive est devenue une multinationale possédant des sièges dans l'Europe entière. Sa marque a fait figure de référence dans le secteur de l'éclairage. En 2006, Philips a racheté Massive avant de décider en 2010 de rebaptiser ce concept de magasins : Light Gallery était né. Pour encore mieux conseiller les clients et les inspirer, nous avons encore davantage mis en valeur le caractère innovant. Et les toutes nouvelles tendances ont fait l'objet d'un suivi renforcé, de même que le lancement de technologies innovantes Philips.

Pour plus d'informations sur Light Gallery et le portefeuille de produits, ou pour obtenir des conseils en éclairage, visitez le site [www.lightgallery.philips.be](http://www.lightgallery.philips.be).

### **A propos de Royal Philips :**

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 105.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de

100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 21,4 milliards d'euros en 2014. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter).