

Communiqué de presse

8 avril 2015

Réf. : 4376

Los Angeles devient la première ville au monde à gérer son éclairage public au moyen des technologies cloud de Philips

- *Le nouveau système CityTouch de Philips économise l'énergie tout en renforçant le sentiment de sécurité en rue.*
- *Le système connecté signale les défaillances et réduit le temps de mise en service à quelques minutes.*
- *Le connecteur sans fil prêt à l'emploi pérennise les investissements de la ville en mettant en réseau les luminaires d'éclairage public de toutes marques.*

Somerset (New Jersey, États-Unis) – Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA), leader mondial de l'éclairage, vient d'annoncer que Los Angeles (LA) sera la première ville au monde à gérer son éclairage public au moyen d'un système perfectionné de Philips, qui met en œuvre des technologies mobiles et de type cloud. Le choix de cette nouvelle technologie confirme la vocation pionnière du Bureau of Street Lighting, établi à Los Angeles, en matière d'éclairage public LED de nouvelle génération. Cette nouvelle solution économise l'énergie et réduit les coûts de maintenance, tout en diffusant un éclairage de qualité qui procure aux habitants de Los Angeles un sentiment de sécurité accru. La technologie vient en appui au projet [Great Streets](#) voulu par le maire Garcetti. Cette initiative a pour ambition de revaloriser certains quartiers en créant des rues piétonnes pour les citoyens de Los Angeles.

Los Angeles a toujours été aux avant-postes dans le domaine de l'innovation urbaine intelligente. Elle fut notamment une des premières villes à adopter les nouvelles technologies de l'internet afin de mieux gérer les services municipaux, comme l'éclairage public. Grâce à la mise en œuvre du système de gestion de l'éclairage CityTouch de Philips, le Bureau of Street Lighting de Los Angeles est en mesure de gérer les luminaires à distance, tout en surveillant leur consommation énergétique et leur état de marche. Les luminaires peuvent s'identifier à l'aide d'une puce mobile intégrée dans leur armature et peuvent se mettre instantanément en réseau. Non contente de limiter le coût de programmation de chaque armature, cette approche prête à l'emploi intelligent réduit la durée de mise en service à quelques minutes au lieu de plusieurs jours. Les interventions de mise en service sur place sont désormais inutiles. Par ailleurs, l'intégralité du système peut être commandée et gérée à distance et en toute sécurité à l'aide d'un navigateur Web.

"Los Angeles possède plus de luminaires d'éclairage public que n'importe quelle autre ville des États-Unis. Ils se répartissent sur quelque 12.000 km, explique Ed Ebrahimian, directeur du



Bureau of Street Lighting pour la ville de Los Angeles. Il nous fallait disposer d'une solution qui nous permette de commander ces luminaires à distance et de surveiller leur consommation énergétique individuelle. Cette solution devait être facile à installer et suffisamment flexible pour s'adapter à des plans "Smart City" plus ambitieux. Tout au long de l'année dernière, nous avons testé plusieurs solutions pour finalement jeter notre dévolu sur le système CityTouch, car il ne nécessitait aucun nouvel investissement ni intervention supplémentaire sur notre infrastructure existante."

CityTouch a déjà été mis en œuvre dans 31 pays. Cependant, la solution adoptée par Los Angeles est la première au monde à équiper chaque point lumineux d'une connexion directe au moyen du nœud de connexion CityTouch, compatible avec les luminaires d'éclairage public de toutes marques. Cette approche prolonge la durée de vie de l'infrastructure existante et des systèmes LED, tout en faisant des points lumineux connectés. Grâce à CityTouch, le Bureau of Street Lighting a une vue d'ensemble du système d'éclairage de toute la ville et dispose de cartes, de graphiques et de diagrammes. Grâce au mariage de la technologie LED et du logiciel de gestion, le Bureau of Street Lighting sera mieux à même de gérer son parc. Quant aux habitants de Los Angeles, ils bénéficieront d'une disponibilité accrue de l'éclairage, dans des rues bien éclairées et donc plus sécurisées.

"Le système CityTouch de Philips vient en appui au programme Great Streets du maire Garcetti, en optimisant la gestion de l'éclairage public LED, en renforçant la sécurité par une plus grande disponibilité et en offrant la possibilité d'adapter l'éclairage aux besoins d'un quartier donné, explique Amy Huntington, président de Philips Lighting Americas. Une gestion améliorée de l'éclairage étaye les initiatives municipales en matière de performance énergétique, mais elle a aussi des effets bénéfiques en rue, gage de quartiers plus animés et plus impliqués."

Pour plus d'informations sur le logiciel de gestion de l'éclairage CityTouch de Philips, rendez-vous sur www.philips.com/citytouch.

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Katleen Herroelen

External Communications Manager Lighting Philips a.i.

Tél.: + 32 471 83 92 53 (ne pas publier)

E-mail: katleen.herroelen@philips.com

A propos de Royal Philips :

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 105.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 21,4 milliards d'euros en 2014. L'entreprise est

leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via www.philips.com/newscenter.