



## Communiqué de presse

27 février 2015

Réf. : 4354

### **Une première à Anvers grâce à l'éclairage LED CityTouch Connected de Philips**

*Philips est le premier à développer un système de contrôle numérique qui combine l'éclairage des rues et l'éclairage architectural*

**Anvers, Belgique** – Royal Philips (AEX : PHI, NYSE : PHG), leader mondial dans le secteur de l'éclairage, annonce une première dans l' « Eclairage Connecté », aujourd'hui, à l'occasion des festivités célébrant le 450<sup>ème</sup> anniversaire de l'Hôtel de ville d'Anvers. A l'échelle belge, c'est la toute première mise en œuvre d'un système de gestion numérique centralisée, permettant tout à la fois d'activer l'éclairage des rues et l'éclairage architectural sur et aux alentours de la Grand-Place d'Anvers.

### **Un seul système pour l'éclairage architectural et fonctionnel**

Philips façonne le visage des villes de demain. Le nouvel éclairage LED qui équipe la Grand-Place et ses environs est activé grâce au système CityTouch conçu par Philips. Grâce à ce système de contrôle intelligent, les monuments historiques peuvent être illuminés de manière dynamique tandis que, simultanément, l'éclairage des rues avoisinantes est géré depuis un point central. Ce système pourra être étendu et s'inscrit donc dans une perspective d'avenir.



Stefaan Note, Directeur commercial Outdoor Lighting chez Philips, se montre particulièrement fier d'avoir pu proposer cette solution. « Philips a réussi à mettre sur le marché, pour la première fois, un système centralisé capable de contrôler à la fois l'éclairage fonctionnel des rues et l'éclairage de type architectural. Ce projet démontre l'excellence de notre expertise technologique et il incarne notre manière de placer notre souci permanent d'innovation au service des besoins spécifiques de nos clients. »

### **Une ville conviviale disposant d'un système économe en énergie**

CityTouch est une innovation de Philips. Grâce à elle, la lumière peut être contrôlée à distance et de manière flexible. En temps réel, les villes reçoivent ainsi une information simple à intégrer sur l'ensemble du réseau, de telle sorte que le niveau d'éclairage peut être immédiatement adapté là où c'est nécessaire et au moment opportun. En outre, il est possible de dimmer les luminaires durant certaines périodes, ce qui génère des économies d'énergie. Cette solution intelligente aide les pouvoirs locaux à gérer leur énergie de manière durable.

Ludo Van Campenhout, échevin en charge du domaine public à la ville d'Anvers, rappelle que « l'éclairage contribue à la dimension attrayante et conviviale de la ville, et donne un rayonnement supplémentaire aux bâtiments historiques. L'ensemble de la Grand-Place bénéficie désormais d'un éclairage créant tout à la fois de l'ambiance et des économies d'énergie. Ceci constitue une des premières réalisations de notre Plan d'éclairage qui doit faire en sorte qu'à chaque endroit de la ville, on puisse bénéficier d'une atmosphère adéquate dans un environnement durable. »



### **Créer des effets lumineux en temps réel et en souplesse**

La flexibilité du système est telle que l'éclairage peut s'adapter en instantané aux événements organisés par la ville et créer une atmosphère spécifique selon les cas. Il s'agit-là d'un atout considérable.

« Anvers dispose d'un riche patrimoine architectural. A nos yeux, il était essentiel de pouvoir mettre en valeur la façade de l'Hôtel de ville en temps réel », explique Michel Gorits, l'architecte de la ville d'Anvers. « Grâce au nouveau système d'éclairage, il suffit d'appuyer sur un bouton pour créer un effet particulier. »

Richesse des effets de lumière, importantes économies d'énergie et simplicité du contrôle à distance : CityTouch révolutionne la vie en ville. Philips initie ainsi ce progrès technologique qui permet à la lumière d'être bien plus qu'un simple éclairage.

###

### **Matériel photographique :**



### **Pour plus d'informations :**

Jo Van De Velde

Service de communication de la ville d'Anvers

Tél. : + 32 3 338 51 16 (ne pas publier, svp)

E-mail : [sw\\_communicatie@stad.antwerpen.be](mailto:sw_communicatie@stad.antwerpen.be)

Sabrina Heymans

External Communications Manager Lighting

Tél. : +32 471 83 88 18 (ne pas publier, svp)

E-mail : [sabrina.heyman@philips.com](mailto:sabrina.heyman@philips.com)



## **A propos de Royal Philips**

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se présente comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays- Bas, emploie quelque 115.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23,3 milliards d'euros en 2013. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter).