

Press Information

12 avril 2010

Réf. : 3377

BAIN DE LUMIÈRE GRÂCE À LA GAMME DE LUMINAIRES PHILIPS POUR SALLE DE BAINS

Francfort (Allemagne) – Philips vient de présenter sa nouvelle collection de luminaires spécialement conçus pour les environnements humides. Les consommateurs sont de plus en plus nombreux à vouloir faire de leur salle de bains un véritable sanctuaire en optant pour du mobilier et un éclairage alliant esthétique et qualité. La nouvelle gamme Philips Salle de bains renferme des solutions d'éclairage à la fois fonctionnelles et élégantes, gage de bien-être et de confiance à l'heure du bain. Elle contribue à instaurer une ambiance sophistiquée où se pomponner et se sentir bien dans sa peau.

Cette collection est la première gamme Philips décorative spécialement conçue pour les salles de bains. Adaptée aux environnements humides, la gamme Salle de bains associe fonctionnalité et souci de l'esthétique, des matériaux et du design. Les sources lumineuses LED novatrices et longue durée permettent d'économiser jusqu'à 80% d'énergie, ce qui représente un bénéfice non négligeable pour l'environnement, mais aussi pour le portefeuille du consommateur.

Allard Bijlsma, CEO de Philips Consumer Luminaires : "Nos clients nous disent qu'ils veulent des salles de bains à la fois belles et fonctionnelles où prendre soin d'eux. Une solution d'éclairage appropriée est indispensable à la création de la pièce parfaite. Avec cette gamme Salle de bains, Philips étend la révolution LED à toutes les pièces de la maison."

Conçue pour garantir un confort lumineux optimal dans la salle de bains, cette nouvelle gamme comprend 34 articles individuels : à chaque besoin, sa solution.



La technologie LED perfectionnée aide le consommateur à se sentir à l'aise dans sa salle de bains. Cette solution d'éclairage LED idéale émet, là où cela est nécessaire, la même lumière blanche que les lampes traditionnelles, mais en consommant moins d'énergie. La gamme est conforme aux normes d'étanchéité approuvées (minimum : IP44 ; maximum : IP65). Sécurité et conformité garanties !

La salle de bains est une pièce où l'on se consacre du temps afin de se sentir bien dans sa peau et dans sa tête. Jusqu'à présent, la conception de solutions adaptées à ce besoin impliquait des concessions en matière de qualité lumineuse, d'esthétique ou d'économie d'énergie. Tout en raffinement et en modernité, la gamme Salle de bains de Philips permet désormais de créer un cadre élégant sans transiger au niveau de la luminosité ou de la sécurité.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :
Sarah Facxin
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)
E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie plus de 116.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23 milliards d'euros en 2009. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be