

Press Information

16 février 2012

Réf. : 3992

Philips étend sa gamme de luminaires domestiques Ecomoods

Cette gamme associe les derniers développements en matière d'éclairage économique à des designs raffinés et une lumière chaleureuse.

Bruxelles (Belgique) – Un bel éclairage peut faire toute la différence en termes de caractère et d'ambiance pour votre intérieur. Alors que beaucoup se préoccupent des économies et des factures énergétiques, nul besoin de compromis pour l'éclairage de votre habitation avec la nouvelle gamme **Philips Ecomoods**. Cette gamme a été soigneusement composée pour combiner les dernières innovations en matière d'éclairage économique et de design raffiné.

Personnalisation

Le dernier venu dans cette très belle gamme se présente comme un « boomerang ». Sa conception vous permet une grande créativité, que ce soit avec un, deux ou plusieurs modules, agencés et interconnectés comme un puzzle, sur un mur ou un plafond.



Une ambiance agréable et, en première mondiale, un éclairage dimmable

La gamme Philips Ecomoods comprend des abat-jours, des suspensions et des spots muraux et de plafond flexibles, afin de créer la parfaite ambiance lumineuse chez vous. Bon nombre des produits Ecomoods sont dimmables, pour créer un environnement chaleureux et agréable, adapté à l'instant ou à vos envies. Certains sont entièrement dimmables, ce qui constitue une première dans le monde de l'éclairage économique.

Et ce n'est pas tout ...

- Les lampes Ecomoods créent un espace chaleureux, avec une température de couleur de 2700 Kelvin.
- Les lampes Ecomoods durent jusqu'à 12.000 heures, permettent d'économiser 80% d'énergie et de coût énergétique par rapport aux ampoules traditionnelles.

- La gamme est réalisée dans des matériaux fins et élégants, durables, dans le souci du détail, mais aussi robustes et fiables, pour une durée de vie accrue.
- Pour une flexibilité accrue, réglez la hauteur de vos suspensions ou dirigez le spot vers l'endroit à éclairer.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)
E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 122.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,6 milliards d'euros en 2011. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be