

Press Information

2 mai 2011

Réf. : 3829

Des inventeurs novateurs du monde entier reçoivent des bourses pour relever les grands défis de la vie urbaine

Philips offre 125.000 € pour aider à rendre les villes plus vivables

Amsterdam (Pays-Bas) - Royal Philips Electronics (NYSE : PHG, AEX : PHI) a présenté les noms des gagnants du Philips Livable Cities Award, une initiative mondiale visant à générer des idées novatrices, sensées et réalisables pour améliorer la santé et le bien-être des citoyens des villes du monde entier.

La grande gagnante de cette récompense, annoncée lors d'une cérémonie de gala organisée au très réputé Rijksmuseum d'Amsterdam, est Sabrina Faber, de Sanaa, au Yémen, pour son idée « Rainwater Aggregation in Sana'a » (Agrégation des eaux pluviales à Sanaa).

L'idée de Sabrina fut très appréciée par le panel d'experts en raison de son approche unique de la modification des structures existantes à Sanaa pour récolter, filtrer et stocker les eaux pluviales provenant des toitures. Grâce à son idée, Sabrina espère résoudre les problèmes de manque d'eau, fréquents à Sanaa durant les périodes de sécheresse, et assurer un approvisionnement en eau potable. Cela pourrait représenter une amélioration de la santé de toute la population de la ville.

Sabrina recevra une bourse de 75.000 € de Philips pour réaliser sa vision.

Richard Florida, professeur, auteur et président du panel d'experts Philips Livable Cities Award, a déclaré : « Ce qui nous a vraiment impressionné, dans l'idée de Sabrina, était sa proposition de mise en œuvre d'un concept relativement simple qui aura un impact énorme sur les vies de tant de gens dans la ville de Sanaa. Nous sommes impatients de voir son idée prendre forme et améliorer la vie et le bien-être des citoyens de Sanaa. »

Deux autres gagnants recevront chacun 25.000 € pour leurs idées pratiques et réalisables.

Manuel Rapoport, de Buenos Aires, en Argentine, a été reconnu pour son idée « Plaza Movil Street Park » : le week-end et les jours fériés, les rues de Buenos Aires seraient temporairement fermées à la circulation, et des équipements de jeu, des bancs, etc. portables seraient utilisés pour transformer les rues en espace de détente et de loisirs pour tous les âges.

James Kityo, de Kampala, en Ouganda, utilisera sa bourse pour développer son projet « Shade Stands ». À l'heure actuelle, les habitants de la ville ne connaissent que trop bien l'attente des transports en commun sous un soleil de plomb ou des

pluies torrentielles. Les « Shade Stands » offriront une protection vitale, en particulier aux jeunes mères et aux nourrissons, mais aussi aux personnes âgées.

Les autres finalistes sont originaires d'Argentine, du Kenya, du Nigéria, du Royaume-Uni et des États-Unis, ce qui donne une image véritablement mondiale des solutions proposées aux citoyens urbains du monde entier.

Les huit finalistes et leurs idées de solutions uniques et originales furent présentés et récompensés lors de la cérémonie à Amsterdam. D'éminents experts, dignitaires et représentants officiels des gouvernements du Benelux étaient présents.

« Nous reconnaissons les efforts considérables consentis par les gagnants du Philips Livable Cities Award et par les autres finalistes. Philips est fier de s'associer à l'imagination et à la vision dont ils ont tous fait preuve. Nous félicitons et remercions les gagnants de cette première édition 2010-2011, » a déclaré Katy Hartley, directrice du Philips Center for Health & Well-being et membre du panel d'experts Philips Livable Cities Award.

Pour 2011-2012, Philips s'engage à renforcer les atouts du programme afin de reconnaître encore mieux les innovations sensées qui changeront vraiment la vie de chacun.

Les gagnants travailleront avec Philips et les mentors du programme afin de réaliser leurs idées dans leurs communautés locales.

Pour de plus amples informations :

Pour en savoir plus sur les idées gagnantes et les avancements de chaque projet, surfez sur le site www.philips.com/because/livable-cities-award.

Notes pour les éditeurs :

À propos du Philips Livable Cities Award

- La bourse « Philips Livable Cities Award » est une initiative mondiale élaborée pour encourager les gens à développer des idées pratiques et réalisables visant à améliorer la santé et le bien-être des citoyens des villes du monde entier. Ces idées doivent pouvoir s'exprimer dans la réalité.
- Cette bourse est accessible aux personnes, aux communautés, aux ONG et aux entreprises.
- Plus de 450 idées de 29 pays différents ont été en compétition.
- Les idées présentées ont été reprises dans trois catégories, afin d'explorer comment améliorer au mieux la santé et le bien-être dans nos villes :
 - Bien-être extérieur : initiatives devant aider les citoyens à se sentir en sécurité dans les espaces publics, ou participant à la création de l'identité de la ville et favorisant un sentiment d'appartenance.
 - Vie indépendante : initiatives visant à aider le nombre croissant de personnes âgées et seules à se sentir bien en ville, et/ou leur permettre de rester plus longtemps chez elles avec un accès adéquat aux soins de santé.
 - Style de vie sain au travail et à la maison : initiatives visant un esprit sain dans un corps sain, par l'environnement ou d'autres points essentiels (activité physique, sommeil et régime).

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie plus de 117.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,3 milliards d'euros en 2010. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be