

## Press Information

12 avril 2010

Réf. : 3382

### **LIVINGAMBIANCE DE PHILIPS - TRANSFORMEZ VOS PIÈCES PAR SIMPLE PRESSION D'UN BOUTON ET JOUEZ AVEC LA LUMIÈRE**

**Francfort (Allemagne)** – Philips vient de lancer un nouveau concept d'éclairage révolutionnaire qui vous permet d'adapter instantanément l'ambiance d'une pièce à votre humeur ou à vos activités. LivingAmbiance de Philips est un système sans fil qui comprend de multiples luminaires et lampes afin de créer diverses ambiances avec de la lumière blanche et colorée. Celles-ci peuvent être immédiatement réglées et rappelées à l'aide de la télécommande.

LivingAmbiance de Philips intègre de nombreux luminaires, dont les luminaires LivingColors blancs et colorés, LivingColors Generation 2 et les lampes LivingWhites de Philips, dans un système facile à installer et à utiliser. Jouez avec les conditions d'éclairage au moyen de la télécommande afin de les adapter à votre humeur ou à l'occasion. Un seul geste peut transformer votre intérieur d'un espace clair et fonctionnel pour les enfants à un coin lecture douillet ou un lieu plein de vie pour recevoir des amis. Vous pouvez ensuite mémoriser trois ambiances différentes. Une prise spéciale est disponible pour intégrer les luminaires existants au système. Utilisez une lampe LivingWhites dans votre luminaire, et le tour est joué ! LivingAmbiance de Philips se base sur la norme industrielle mondiale ZigBee.

Comme l'a expliqué Allard Bijlsma, CEO de Philips Consumer Luminaires : "L'industrie a besoin d'aller au-delà de la réflexion en termes de lampes et de luminaires individuels et de traiter la lumière d'une pièce entière comme un seul système. Nous devons ensuite appliquer une technologie moderne afin de minimiser les coûts et le désagrément d'installer des solutions si perfectionnées dans les espaces de vie des gens. Nous y sommes parvenus avec LivingAmbiance. Pour nous, créer avec de la lumière aide les gens à exprimer leur identité, leur humeur et leur style. Voilà donc comment Philips améliore simplement le mode de vie avec de la lumière.

Des études<sup>1</sup> ont démontré que près de 80% des gens souhaitaient adapter facilement l'ambiance de leur intérieur à différentes occasions, mais que 70% se sentaient limités dans leurs possibilités de le faire. LivingAmbiance tient compte de ces souhaits en rassemblant toutes les combinaisons de lampes et de luminaires blancs et colorés en un seul système. La télécommande permet d'ajuster les luminaires individuellement, ou de contrôler différentes lampes ensemble. La technologie sans fil ne requiert ni installation, ni recâblage coûteux.

Faites de votre intérieur un endroit spécial et personnel en définissant votre environnement au moyen du design et du style. LivingAmbiance de Philips vous permet

---

<sup>1</sup> Source: Philips Insights Validation, décembre 2007

de modifier la lumière afin de transformer une pièce instantanément selon votre humeur, l'occasion ou le moment. L'éclairage n'est plus limité à la fonction marche/arrêt ou à l'intensité, mais offre des possibilités inédites pour jouer, découvrir et apprécier.

LivingAmbiance de Philips fait partie d'un concept global : la dernière génération de LivingColors, qui exploite le potentiel de la technologie moderne LED avec de nouvelles formes et une variété de lumières blanches et colorées, ainsi que les lampes écoénergétiques LivingWhites.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :  
Sarah Facxin  
Philips Corporate Communication & Public Affairs  
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)  
E-mail : [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

### **À propos de Royal Philips Electronics**

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie plus de 116.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23 milliards d'euros en 2009. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) et [www.philips.be](http://www.philips.be)