

Press Information

Septembre 2012

Réf. : 4077

Envie d'une touche de design à la maison? Adoptez Nick-Knack, le luminaire au look graphique signé Philips

Bruxelles, Belgique - Vous aimez les objets aux lignes simples et aux formes épurées? Vous allez adorer Nick-Knack, le dernier-né des luminaires de Philips.

D'inspiration italienne

Pour créer cette nouvelle gamme de luminaires LED, les designers se sont inspirés de la philosophie de La Linea. On se souvient de cette série d'animation italienne diffusée sur nos petits écrans à la fin des années 70: une simple ligne blanche se transformait en petit personnage bavard. C'était d'une élégante simplicité et d'une remarquable efficacité. Les designers de Philips s'en sont donc inspirés...

Toute la richesse du design minimaliste

C'est fou tout ce que l'on peut faire avec une simple ligne! Au départ de cette forme minimaliste, Nick-Knack offre une étonnante polyvalence. Deux charnières permettent en effet d'orienter le luminaire afin qu'il diffuse la lumière de diverses manières. Ces charnières cassent la ligne droite originelle pour créer des angles de 45 ou 90 degrés. Vous pouvez ainsi obtenir une lumière directe ou indirecte, selon vos envies et vos projets.

Positionné en ligne droite, tout en sobre verticalité, Nick-Knack projette dans votre intérieur une belle lueur d'ambiance. Mais si vous avez besoin de lumière pour lire, manger ou travailler, Nick-Knack se désarticule en beauté pour vous offrir un éclairage plus ciblé.

“Le Nick-Knack est le parfait exemple de la manière dont le graphisme peut inspirer le design”, résume Lieven Verdin, Senior Product Designer pour Philips Consumer Luminaires. “Il s'inspire d'une ligne droite, mais ses charnières vous permettent de créer des angles pour une allure angulaire et graphique. Il suffit de jouer avec les charnières pour changer sa forme et l'adapter à ce que vous voulez éclairer.”

Et pour conférer une ultime touche de design à votre intérieur, le Nick-Knack est disponible dans une gamme de couleurs vives que l'on croirait directement sorties de la palette de Mondrian: le noir, le blanc, le jaune, le rouge et le bleu.

La puissance LED

Les luminaires de la gamme Nick-Knack bénéficient de l'expertise de Philips dans le domaine des LED. Alimentés par des LED haute puissance (700 lumens), ils offrent une lumière forte, d'un beau blanc chaud (2700 K). Ils permettent toutefois jusqu'à 80%

d'économie d'énergie et ont une durée de vie de 20.000 heures. Comme quoi, on peut être à la fois économique, écologique... et résolument design!

Les luminaires Nick-Knack font partie de la gamme Lirio by Philips. Ils sont disponibles à la vente dès ce mois de septembre 2012 au prix de vente conseillé de 499€.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 0800 7445 4775

A propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 122.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,6 milliards d'euros en 2011. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et à domicile et des soins d'hygiène dentaire.

Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via www.philips.com/newscenter.