



PHILIPS

Press Information

7 octobre 2011

Réf. : 3946



Flagey et Philips soutiennent Pink Ribbon dans sa lutte contre le cancer du sein et parent le célèbre bâtiment d'un éclairage LED rose

Bruxelles, Belgique – Le cancer du sein touche de plus en plus de femmes. Près de 10.000 nouveaux cas sont détectés par an en Belgique mais un dépistage précoce permet, chaque année, de sauver des milliers de vie.

Parce qu'il est important d'informer les femmes à ce sujet, parce qu'il est important de les soutenir ainsi que leur famille dans ce douloureux combat, chaque année depuis maintenant cinq ans, Pink Ribbon se bat, à travers diverses initiatives, pour soutenir la lutte contre le cancer du sein.

Le mois d'octobre sera tout entier consacré à Pink Ribbon. Comme symbole d'espoir et pour sensibiliser à la lutte contre le cancer du sein, Philips a décidé d'éclairer de rose plusieurs bâtiments et sites remarquables bruxellois et liégeois durant ce mois en utilisant la technologie LED, une technologie économe en énergie. Ainsi, chaque vendredi, que ce soit pour un jour ou parfois même pour une semaine, un point rose s'illuminera dans la ville et nous rappellera qu'il ne faut pas oublier.

Ce vendredi, et ce jusque jeudi prochain inclus, le bâtiment Flagey se verra ainsi doté d'un éclairage rose.

« Philips soutient Pink Ribbon parce que quotidiennement, nous mettons tout en œuvre pour améliorer la santé et le bien-être de chacun, objectif que nous partageons avec Pink Ribbon. Un grand nombre des innovations nous permettant d'atteindre cet objectif se situe dans le secteur médical. Avec nos solutions Women's Healthcare, nous voulons arriver à un diagnostic plus précoce, un traitement moins invasif et des soins sur mesure pour chaque femme. Grâce à ses systèmes de mammographie numérique, par exemple, Philips rend possible un diagnostic et un traitement plus rapides. Nous sommes heureux

de pouvoir apporter notre pierre à l'édifice de la lutte contre le cancer du sein.», explique Geert Verachtert, CEO Philips Belux.

Philips lancera également un concours photo. Dans ce cadre, des prix (LivingColors Bloom special edition – voir ci-dessous) seront à gagner. « Nous voulons vraiment qu'un maximum de gens soient touchés par cette problématique. Nous sommes ravis que tous les partenaires que nous avons sollicités aient accepté très rapidement de participer à l'action. » commente Geert Verachtert.

Collaboration mondiale d'Estée Lauder Companies et de Philips

Cette action s'inscrit dans un partenariat global de Philips et d'Estée Lauder Companies. Ainsi, durant tout le mois d'octobre, plus de 200 monuments de par le monde seront illuminés en rose pour rappeler l'importance de la mammographie et les avantages du dépistage précoce dans la prévention du cancer du sein. En s'appuyant sur son expertise, Philips utilise la puissance et la polyvalence des LED pour éclairer divers repères à travers le globe d'une manière économe en énergie.

Philips et Flagey mobilise également leurs troupes en interne, notamment avec la vente des macarons d'Haubry créés pour Pink Ribbon et la distribution du magazine.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie plus de 120.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,3 milliards d'euros en 2010. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be

A propos de l'asbl Flagey

L'asbl Flagey est une institution culturelle de premier plan à Bruxelles, à l'acoustique exceptionnelle, située dans les locaux de l'ancienne Maison de la Radio rénovée. Fort d'une équipe d'une trentaine de personnes, ce centre cocommunautaire propose à un large public une programmation diversifiée centrée sur la musique et le cinéma. Le volet culturel associe le Brussels Philharmonic et le Vlaams Radio Koor – en résidence à Flagey – et Cinematek. Par ailleurs, depuis sa réouverture en 2002, Flagey s'est construit une renommée comme organisateur d'événements pour des sociétés privées et diverses organisations ou institutions publiques.

A propos de The Estée Lauder Companies Inc.

En matière de produits de qualités pour les soins de la peau, le maquillage, les parfums et les soins des cheveux, le groupe Estée Lauder est l'une des entreprises les plus prestigieuses au monde. Leurs produits sont vendus dans plus de 150 pays sous les marques suivantes : Estée Lauder, Aramis, Clinique, Prescriptives, Lab Series, Origins, MAC, Bobbi Brown, Tommy Hilfiger, Kiton, La Mer, Donna Karan, Aveda, Jo Malone, Bumble and bumble, Darphin, Michael Kors, American Beauty, Flirt!, GoodSkin Labs, Grassroots Research Labs, Sean John, Missoni, Daisy Fuentes, Tom Ford, Coach, Ojon et Smashbox.