

Press Information

19 octobre 2012

Réf. : 4088

Le Pont Atlas se pare ce week-end de rose, grâce aux LED Philips, pour soutenir la lutte contre le cancer du sein

Liège, Belgique – Octobre est le mois du cancer du sein. En partenariat avec Pink Ribbon, Philips a programmé, cette année encore, nombre d'actions en vue d'attirer l'attention sur cette cause. Ainsi, deux illustres sites belges seront métamorphosés temporairement durant ce mois d'octobre. Le week-end passé, c'est l'ancien site minier C-Mine de Genk qui a revêtu son



vêtement de lumière rose. Ces **19, 20 et 21 octobre**, ce sera au tour du **Pont Atlas de Liège** de se doter de mille feux roses. Ces deux initiatives ont été rendues possibles grâce à l'éclairage écoénergétique LED de Philips.

Quiconque entre actuellement dans la ville de Liège par le Pont Atlas et ses 250 mètres de long est accueilli par de surprenants effets de lumière à LED. Ce week-end, la balade à Liège prendra donc des accents plus symboliques pour soutenir le lancement

de la campagne mondiale de sensibilisation au cancer du sein menée par Philips ainsi que le programme de soutien à l'association belge [Pink Ribbon](#).

Cette action a pour but de propager un seul message : sensibiliser les femmes à l'importance de la prévention du cancer du sein et aider au quotidien les patientes et leur famille à se battre ensemble contre la maladie. Chaque année, ce sont des millions de femmes qui sont touchées par cette maladie. C'est pourquoi le Service public de Wallonie a décidé d'apporter également sous soutien à la lutte contre le cancer du sein en mettant à disposition ce pont afin qu'il soit illuminé de rose.

Geert Verachtert, CEO Philips BeLux : "Chaque jour, Philips met tout en œuvre pour améliorer la santé et le bien-être de chacun des habitants de la planète. C'est un objectif que nous partageons avec Pink Ribbon. Une grande partie des innovations, qui doivent nous permettre de réaliser cette ambition, se situent dans le secteur médical. Les technologies qui permettent le dépistage et le traitement du cancer du sein sauvent, chaque année, des milliers de vies. Grâce à ces très belles actions de mise en valeur de lieux célèbres par la lumière, nous voulons apporter une attention supplémentaire à la conscientisation autour du cancer du sein."



N'hésitez donc pas à arpenter les quais de Liège ces 19, 20 et 21 octobre !

Envie d'en savoir plus sur cette campagne ? N'hésitez pas alors à nous rendre visite sur le site Philips <http://www.breastcancerawareness.philips.com/> et visitez le site web de Pink Ribbon <http://www.pinkribbonamiespourelavie.be/campagne-2012-amies-pour-la-vie/>

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)
E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 00800 7445 4775

SPW - Direction des Equipements électromécaniques de Liège
Jacques Rollus
Directeur ai
GSM : 0475 27 76 57
E-mail : jacques.rollus@spw.wallonie.be

A propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 122.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,6 milliards d'euros en 2011. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et à domicile et des soins d'hygiène dentaire. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via www.philips.com/newscenter