

Press Information

16 novembre 2011

Réf. : 3960

Le Pont Atlas de Liège prend vie le soir venu grâce au nouvel éclairage LED à commande flexible



Quiconque entre actuellement dans la ville de Liège par le Pont Atlas et ses 250 mètres de long est accueilli par de surprenants effets de lumière à LED. Le pont relie les rives de la Meuse. La construction en béton armé a longtemps symbolisé l'identité industrielle de Liège. Mais les temps changent et Liège aspire à une image plus claire et plus chaleureuse.

Le défi

Le Service public de Wallonie, Direction Electromécanique de Liège, a choisi un concept d'éclairage dynamique pour le Pont Atlas. L'idée consistait à créer une ambiance totalement différente. "La Meuse fait partie de Liège. Nous voulions pour ce pont un éclairage architectural," explique Monsieur Bulamatari, senior ingénieur électricien. En qualité de directeur technique pour l'entrepreneur Yvan Paque, Ghislain Broers était en charge de l'installation. "Les quatre types de solutions lumière à LED de Philips ont été testées sur le site. Nous avons vérifié si tout fonctionnait conformément aux spécifications," explique-t-il. "Il est également important que les produits soient quasiment invisibles pour les passants." Les appareils employés pour l'éclairage dynamique RVB sont des ColorGraze Powercore, eW Accent MX Powercore et eW

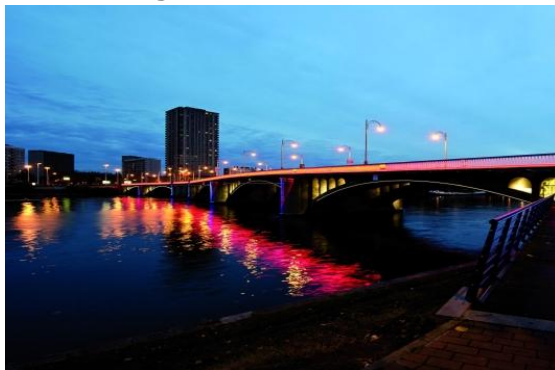
Blast Powercore à commande Pharos LPC-20. Des luminaires LED Flood BCP730 font baigner les colonnes du pont dans une lumière bleue. G. Broers précise : “Nous avons opté pour un système de gestion d'éclairage afin que la lumière puisse aussi bénéficier de la gradation si nécessaire pour prévenir l'éblouissement de la navigation fluviale sous les arches du pont.”



La solution

Le Pont Atlas a véritablement fait peau neuve : la solution lumière peut reproduire huit ambiances ou scénarios dans un arc-en-ciel de couleurs. G. Broers et son équipe ont mis en place un éclairage spécial pour la rambarde, les arches, les niches et les colonnes du pont. Les petits luminaires à LED ont facilement pu être intégrés à l'architecture du pont et ils sont très peu énergivores. La semaine, les lumières ne brillent que le matin et le soir. Elles ne sont allumées plus longtemps le soir, voire toute la nuit, que pendant le week-end et pour les fêtes. La LED haute résolution peut être pilotée via internet. “Nous avons recours à différents programmes que je peux moi-même activer à partir de mon SmartPhone. Notre système d'ordinateur se charge de la sécurité,” selon Monsieur Bulamatari.

Les avantages



Le pont prend ainsi vie le soir venu. “Nous sommes extrêmement contents de ce résultat et nous avons vraiment eu plaisir à travailler avec Philips,” explique Monsieur Bulamatari. La solution lumière flexible à LED est à présent parfaitement intégrée au pont. Même nos concurrents sont impressionnés.”

Le pont Atlas n'est pas le premier pont illuminé par Philips à Liège. Les ponts des Arches, Kennedy et Albert 1^{er} ont également été mis en lumière grâce à des luminaires Philips. Le pont de Fragnée fut en fait le premier puisque inauguré fin des années 90.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)
E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est

un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie plus de 120.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,3 milliards d'euros en 2010. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be