

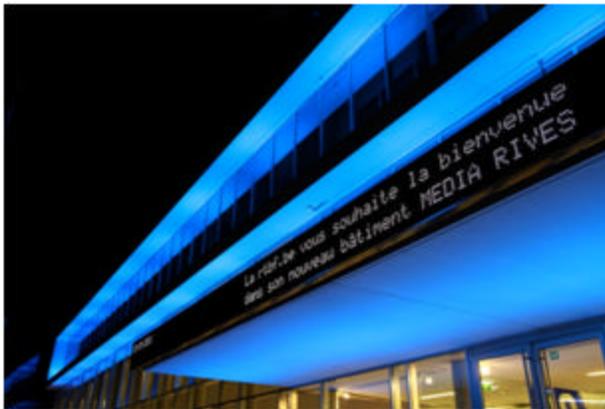
Press Information

6 mai 2011

Réf. : 3884

Philips éclaire la façade du nouveau bâtiment de la RTBF par un jeu de lumière dynamique

Liège, Belgique – Ce 6 mai, la RTBF inaugure officiellement son nouveau bâtiment Média Rives installé sur le site de la Médiacité à Liège. Présente à Liège depuis 1961, la RTBF y a acquis en 2006 une parcelle sur le site assaini des anciens laminoirs du Longdoz. Les précédents bâtiments liégeois, en location, ne répondaient effectivement plus aux besoins et aux développements de la révolution numérique. La RTBF a donc choisi de construire un nouveau bâtiment moderne, convivial, fonctionnel et modulable en fonction de l'évolution de ses métiers.



Miroir de ce bâtiment, la façade se devait de refléter les valeurs que la RTBF souhaite véhiculer à son public : une entreprise moderne, dynamique et ouverte sur la société à laquelle elle s'adresse.

Concepteur lumière du projet, magic monkey a décidé, avec l'aide de Philips, de relever le défi pour un résultat impressionnant. « magic monkey a décidé d'éclairer la sous-face du béton architectural pour créer un effet de soulèvement visuel et de profondeur du splendide contour du bâtiment, dessiné par Archi2000 » nous explique Marc Largent, Managing Director de magic monkey.

Un éclairage dynamique

Destiné à souligner l'architecture très moderne de ce bâtiment et à mettre en avant la communication à la RTBF, cet éclairage se veut résolument dynamique. L'éclairage sera allumé chaque soir. Outre cet aspect d'éclairage quotidien, ce dernier pourra également être utilisé comme outil lors d'événements spécifiques. En effet, une console de gestion DMX pourra être utilisée pour faire varier l'éclairage en fonction des émissions de la RTBF.



Des Philips ColorGraze ont été utilisées pour réaliser ce projet. Les ColorGraze sont des barreaux LED RGB qui permettent de contrôler la lumière par zone de 30cm. Grâce au système de gestion DMX, il est ainsi possible de faire varier la couleur du bâtiment dans son ensemble mais également de contrôler individuellement chaque zone pour un nombre infini de possibilités.



« Nous avons choisi d'utiliser les produits Philips car ils correspondaient vraiment à nos besoins. Ils offrent de nombreuses possibilités d'illuminations : statiques, monochromatiques, multi chromatiques, dynamiques et interactives reflétant les activités de la RTBF, les périodes de l'année et ses différents évènements. » ajoute Marc Largent.

Outre le fait de permettre cette utilisation dynamique, les solutions proposées – éclairage LED – offrent de nombreux autres avantages, notamment une très faible consommation électrique (3.500 Watts de consommation moyenne) et une très longue durée de vie des LED, ce qui permet d'épargner frais et travaux de maintenance.

Un éclairage résolument tourné vers le monde comme l'entreprise qu'il incarne !

Pour plus d'informations, veuillez contacter :
Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)
E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

A propos de magic monkey

Basée à Bruxelles, magic monkey est une société spécialisée en illumination architecturale monumentale. Depuis 1995, magic monkey convertit des façades de bâtiments et des environnements urbains, à travers le monde, en plates-formes de communication exceptionnelles. Travaillant autant sur des projets de nouvelles architectures que sur des sites historiques, magic monkey a eu l'honneur de gagner de nombreux prix internationaux. Parmi les projets conçus par magic monkey, l'illumination de la tour de refroidissement de la centrale électrique Electrabel à Drogenbos.

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est

un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie plus de 117.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,3 milliards d'euros en 2010. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be

Crédits photographiques : magic monkey