

Press Information

Juin 2012

Réf. : 4044

Une solution d'éclairage sur mesure née de la collaboration entre Philips et Tiffanys Alost

Alost (Belgique) - Forte de ses sept magasins répartis dans cinq villes belges, Tiffanys est l'une des principales enseignes multimarques de notre pays. Pour leur plus grand plaisir, Tiffanys habille les Alostois depuis la fin des années 70. Aujourd'hui, le magasin d'Alost améliore encore son concept en se concentrant sur l'éclairage.

Un éclairage sur mesure

Dans le cadre de ce projet, Tiffanys cherchait un partenaire à même de répondre à ses attentes et besoins particuliers. Philips a répondu à la demande en proposant un éclairage sur mesure pour cet établissement alostois.



Pour ce projet, Philips a ainsi opté pour différents modèles de lampes proposant des températures de couleur qui s'adaptent aux différents groupes cibles. L'éclairage plus froid interpelle par exemple davantage les jeunes, raison pour laquelle cette lumière plus froide a été utilisée dans l'espace réservé aux jeans, s'accordant parfaitement à leurs coloris, tandis que maman préférera une lumière plus chaleureuse.

La couleur des luminaires a quant à elle été assortie au plafond afin d'être tout à fait intégrée au concept. Des spots noirs ont par exemple été placés près des jeans, tandis qu'à d'autres endroits, ce sont des spots blancs qui ont été installés.



La flexibilité est une qualité très prisée chez Tiffanys. C'est pourquoi Philips a choisi une solution d'éclairage sur rails. De cette façon, il est possible d'ajouter ou d'enlever des spots facilement.

Pour ce projet, Philips a travaillé avec des lampes CDM Elite, mises au point et produites sur son site de Turnhout. La marque a également utilisé des spots LED dans l'espace réservé aux jeans et les cabines d'essayage, ce qui rend le shopping encore plus agréable pour les clients.

Essayer des vêtements chez Tiffanys doit être une expérience : il faut que les clients se sentent à l'aise. Ceux-ci reçoivent également des conseils personnalisés. Afin de minimiser l'ombre sur le visage et faire en sorte que les

clients se voient sous leur meilleur jour, un éclairage spécialement adapté a été installé. De plus, grâce aux LED, la température des magasins est moins élevée, ce qui rend l'essayage plus agréable.

Il était également important que les visiteurs soient aiguillés dans tout le magasin. Le pari a été tenu par un usage inventif de la lumière, notamment sous la forme de point lumineux au sol.

Un éclairage 100% adapté pour un accueil totalement personnalisé à découvrir et expérimenter sans plus tarder !

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)
E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 070 700 036

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie plus de 122.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,6 milliards d'euros en 2011. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be