

Communiqué de presse

3 mars 2015

Réf.: 4357

Philips atteint un nombre record de 52 lauréats aux iF DESIGN AWARDS 2015

Cette année marque le 90^e anniversaire de l'avènement du design chez Philips. Depuis 1925, Philips Design a grandi pour devenir un partenaire stratégique de l'entreprise, qui améliore la vie des individus au travers d'innovations significatives.

Brussel, Belgique – Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHI) a reçu 52 récompenses lors des iF DESIGN AWARDS 2015, l'une des plus grandes et des plus anciennes compétitions de design au monde.

Philips Design a été plébiscité par le jury pour avoir démontré sa valeur supérieure au sein des cinq catégories des iF DESIGN AWARDS: Product, Communication, Packaging, Interior Architecture et Professional Concept.

Lors de la soirée de remise des prix, qui s'est tenue le 27 février à Munich (Allemagne), Philips a été mise à l'honneur avec deux lauréats Gold, respectivement dans les catégories Product Design et Professional Concept Design :



Philips VisaCare

Tirant parti de la technologie de microdermabrasion, VisaCare fait la peau plus jeune et plus ferme au toucher, sans quitter le confort du domicile. Un produit féminin haut de gamme conçu pour consolider l'image du portefeuille beauté de Philips.



Google Glass Intellivue (démonstration de faisabilité)

En alliant les technologies pionnières de Google et de ses solutions de surveillance du patient Intellivue, Philips a simulé la première démonstration de faisabilité en vue du transfert en toute transparence des paramètres vitaux du patient vers Google Glass. Cette innovation pourrait révolutionner et accélérer la consultation d'informations par les médecins, au moment où ils en ont le plus besoin.

"Au cours des 90 dernières années, les créateurs de Philips ont influencé la vie de nombreux individus, au travers des ampoules, des radios, des téléviseurs, des CD, des équipements radiologiques et des systèmes d'IRM, ou encore des machines à café et des rasoirs, a affirmé [Sean Carney](#), Chief Design Officer chez Philips. Ce nombre record de prix prestigieux est la preuve que le Philips Design d'aujourd'hui, fort de son riche passé d'innovations améliorant la vie des individus, a une influence plus grande et plus audacieuse que jamais sur notre entreprise, mais aussi sur le monde."

À l'heure actuelle, Philips dispose d'une équipe de plus de 500 concepteurs, l'une des plus vastes et des plus diverses de ce genre au monde. Cette équipe rassemble 35 nationalités, dans 15 bureaux à travers le monde, des Pays-Bas à l'Asie, en passant par les États-Unis. Outre un large éventail de compétences en matière de design (conception produit, conception interactive, visualisation de données, design de service et design de communication), elle réunit également des experts du design spécialisés dans le contexte des soins de santé, de l'éclairage et des biens de consommation.

###

Notes documentaires:

- 90^e anniversaire de Philips Design
- Fiche produit
- Tour d'horizon des icônes du design
- Vue d'ensemble des lauréats Philips et visuels correspondants en haute résolution

À propos des "iF design awards"

Depuis 1953, l'iF s'attelle à décerner des prix du design équitables, indépendants et convoités. Il jouit donc d'une position de premier plan dans le domaine des prix internationaux. Synonyme d'excellence du design, le sceau de qualité iF est reconnu à travers le monde et attire des candidats allant des constructeurs automobiles aux agences de design privées.

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Sabrina Heymans
External Communications Manager Lighting/Healthcare
Tél.: +32 471 83 88 18 (ne pas publier)
E-mail: sabrina.heyman@philips.com

A propos de Royal Philips :

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 105.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 21,4 milliards d'euros en 2014. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via www.philips.com/newscenter.